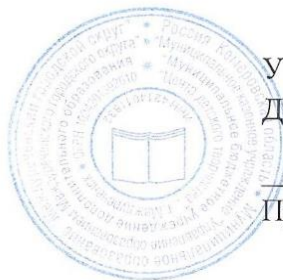



Муниципальное казенное учреждение
«Управление образованием Междуреченского городского округа»
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»
(МБУ ДО ЦДТ)

Принята на заседании
методического совета МБУ ДО ЦДТ
Протокол от 25.05.2021 № 4



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ЦДТ
 Г.А. Сисина
Приказ № 195 от 27.05.2021

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Универсальный журналист.20»**

Возраст учащихся: 12-18 лет
Срок реализации: 3 года

Разработчик:
Лукьянчикова Вероника Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Оглавление

Паспорт программы	4
Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	7
1.1. Пояснительная записка	7
Направленность программы	7
Актуальность программы	7
Отличительные особенности программы.....	8
Уровни сложности	8
Адресат программы	9
Объём программы	9
Формы обучения и виды занятий по программе	10
Срок освоения программы.....	10
Режим занятий	10
1.2. Цель и задачи программы	12
1.3. Содержание программы	13
Учебный план Первого года обучения (стартовый уровень)	13
Модуль «Детская телестудия».....	13
Содержание учебного плана Первого года обучения (стартовый уровень)	14
Модуль «Детская телестудия».....	14
Учебный план Учебный план Первого года обучения (стартовый уровень).....	17
Модуль «Мультимедиа сегодня»	17
Содержание учебного плана Первого года обучения (стартовый уровень)	18
Модуль «Мультимедиа сегодня»	18
Учебный план Второго года обучения (базовый уровень).....	21
Модуль «Детская телестудия».....	21
Содержание учебного плана Второго года обучения (базовый уровень)	23
Модуль «Детская телестудия».....	23
Учебный план Второго года обучения (базовый уровень).....	25
Модуль «Мультимедиа сегодня»	25
Содержание учебного плана Второго года обучения (базовый уровень) Модуль «Мультимедиа сегодня»	27
Учебный план Третьего года обучения (продвинутый уровень)	30
Модуль «Детская телестудия».....	30
Содержание учебного плана Третьего года обучения (продвинутый уровень)	31
Модуль «Детская телестудия».....	31

Учебный план Третьего года обучения (продвинутый уровень)	35
Модуль «Мультимедиа сегодня»	35
Содержание учебного плана Третьего года обучения (продвинутый уровень)	36
Модуль Мультимедиа сегодня.	36
1.4. Планируемые результаты освоения программы.....	39
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	42
Календарный учебный график	42
Условия реализации программы	42
Этапы и формы аттестации.....	43
Оценочные материалы	47
Методические материалы.....	47
Список литературы	49

Паспорт программы

Наименование программы:
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист.20»
Составитель и ответственный за реализацию программы:
Лукьянчикова Вероника Сергеевна, педагог дополнительного образования
Образовательная направленность:
социально-гуманитарная
Цель программы:
воспитание и развитие в учащихся социально-активной личности, способной анализировать информацию посредством мультимедийного проектирования и современных СМИ.
Задачи программы:
обучающие: <ul style="list-style-type: none">– познакомить учащихся с основами медиаиндустрии, понятием мультимедиа;– сформировать представление учащихся об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;– научить учащихся производству различных современных мультимедийных продуктов;– научить учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;– познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (AdobePhotoshop, AdobePremier, AdobeAfterEffects, AdobeAudition);– познакомить учащихся с сервисами для публикации мультимедийных проектов (Youtube, TildaPublishing, Яндекс Дзен);– познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;– способствовать профессиональной ориентации учащихся и получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения;
воспитательные: <ul style="list-style-type: none">– воспитать у учащихся уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;– помочь учащимся овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;– воспитать у учащихся умение работать в команде, слушать и слышать коллег, быть лидером;– сформировать потребность учащихся в самоорганизации, такие качества как самостоятельность, аккуратность, ответственность и обязательность, стремление доводить начатое дело до конца;– воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;
развивающие: <ul style="list-style-type: none">– сформировать способности учащихся к медиаторчеству как к условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;– развить медиавосприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;– сформировать у учащихся представление о медианезависимости, научить предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ;– развивать критическое мышление учащихся, умение анализировать и отбирать личностно значимую информацию, структурировать, обобщать и осмысленно использовать медиапродукты;– сформировать рациональное мышление учащихся, необходимое для осуществления исследовательской деятельности, как в сфере журналистики, так и в других областях.
Возраст учащихся:
От 12 до 18 лет
Год разработки программы:
2020, внесены изменения: 2021
Сроки реализации программы:
3 года/ 27 месяцев (всего 648 часов, 216 часов в год)
Нормативно-правовое обеспечение программы:

1. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.)
2. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273 «Об образовании в Российской Федерации»
3. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642);
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
5. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
6. «Концепция развития дополнительного образования детей» - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 №1726-р;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196»;
10. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
11. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 N 1598 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья"(Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2015 N 35847);
12. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 г. № 1599 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)»;
13. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 №298н);
14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы);
15. Указ Президиума РФ от 7 мая 2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
16. Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ;
17. Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы. Утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. N 367
18. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.04.2019 №212-р «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кемеровской области»;
19. Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области от 05.04.2019 №740 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;
20. Нормативно-правовые документы учреждения:
 - Устав МБУ ДО ЦДТ;
 - Положение об организации деятельности Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центра детского творчества» по составлению, согласованию и утверждению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;
 - Учебный план МБУ ДО ЦДТ;
 - Положение об обучении учащихся по индивидуальным учебным планам (в том числе ускоренного обучения) в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Центре детского творчества» (МБУ ДО ЦДТ);

- Комплексная целевая программа развития МБУ ДО ЦДТ;
- Календарный учебный график;
- Положение «Об электронном обучении и использовании дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУ ДО ЦДТ»;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Положение о режиме занятий учащихся;
- Положение о промежуточной аттестации учащихся, осуществлении текущего контроля их успеваемости и аттестации учащихся по завершению реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МБУ ДО ЦДТ;
- Положение об учебно-методическом комплексе к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе;
- Инструкции по технике безопасности.

Методическое обеспечение программы:

Методическое обеспечение программы:

- дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа;
- учебный план по модулям программы;
- календарный учебный график по программе;
- учебные пособия, электронные учебники.
- методические разработки занятий, мероприятий;
- тестовые задания для диагностики результативности обучения учащихся;
- оценочные материалы;
- дидактические материалы;
- интернет-ресурсы.

Материально-техническое обеспечение программы:

- учебный кабинет, оснащенный необходимой мебелью (стулья, шкаф, стол и т.д.);
- студия монтажа с соответствующим оборудованием;
- технические средства обучения (сканер, принтер, диктофон, зеркальный фотоаппарат, компьютер, ноутбук, мультимедийный проектор, экран, микрофоны, петличная радиосистема, микшерский пульт, звукозаписывающее и световое оборудование, штативы).

Рецензенты:

Внутренняя рецензия: *Цыбизова Екатерина Викторовна*, руководитель структурного подразделения МБУ ДО ЦДТ

Внешняя рецензия:

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист.20» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Кемеровской области - Кузбасса, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист.20» осуществляется на русском языке - государственном языке РФ.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист.20» имеет социально-педагогическую направленность. Реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования. Реализация ДООП не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального, основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

Актуальность программы

Медийность – новое качество современной культуры. Сегодня медиа захватывают все новые сферы, занятые другими институтами. Вся жизнь современного человека пронизана медиа, практически каждый день мы взаимодействуем с информационными технологиями, воспринимаем и передаем информацию. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Актуальность программы обоснована еще и тем, что современные подростки проводят немало времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Из всех каналов на них сыпется огромный поток информации, и не всегда качественной. Поэтому просто необходимо повышать информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить подростков анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не подвергаться панике или агрессии, не участвовать в интернет-травле.

Немаловажно и то, что программа знакомит учащихся с целым рядом профессий из различных категорий «человек-человек», «человек-техника» и «человек-знак». Знакомство с миром мультимедийных профессий происходит не в теории, а на практике, в процессе создания мультимедийных продуктов. При этом те, кто уже определился с профессией, могут также подготовить свое портфолио для дальнейшего поступления.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист.20» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и Концепцией развития дополнительного образования РФ. Программу характеризуют такие аспекты: связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта и его публичную

презентацию; возможность на практике применить полученные знания и навыки; разновозрастный характер объединений. В соответствии с концепцией программа направлена на:

- создание необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист.20» разработана с учетом современных образовательных технологий, в соответствии со Стратегией развития и воспитания в РФ, Концепцией развития дополнительного образования детей и методическими рекомендациями к содержанию и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Программа строится на основе особенностей подросткового и старшего школьного возрастов, изучения моделей производства и потребления медиа, формирования навыков информационной безопасности.

Педагогическая целесообразность программы обоснована преобладанием практических занятий над теоретическими, это способствует:

- Адаптации учащихся в современной информационной и социо-культурной среде;
- формированию активной жизненной позиции;
- развитию навыков информационной безопасности;
- созданию благоприятных условий для медиатворчества и самореализации.

Новизна программы состоит в том, что:

- знакомит детей не только с традиционными формами журналистики, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени;
- применяются проектные методы обучения, учащиеся участвуют в создании медиапроектов, это развивает их индивидуальные творческие способности, позволяет более осознанно подходить к социальному и профессиональному самоопределению;
- программа состоит из нескольких модулей и лабораторий. Учащиеся знакомятся со всеми, но могут высказывать предпочтения. И принимать активное участие в создании медийных продуктов в понравившейся лаборатории. Тем самым достигается учет индивидуальных особенностей и интересов каждого ребенка;
- программа ступенчатая (имеет три уровня сложности: стартовый, базовый и продвинутый), все модули и лаборатории на всех уровнях взаимосвязаны между собой. И дают цельное представление об устройстве современных медиа.
- свои медиапроекты учащиеся могут презентовать в городских средствах массовой информации, а также в сети Интернет, получая обратную связь.

Программа может быть адаптирована для учащихся с ОВЗ и детей – инвалидов, приём которых осуществляется по заявлению родителей (законных представителей) и решению психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Программа предусматривает участие в конкурсах «Журналист Кузбасса», «Фокус», «Золотой жираф», медиасеминарах и медиафестивалях различного уровня, а также походы, экскурсии, выезды на съемки.

Уровни сложности

Стартовый уровень (1 год обучения)

- Модуль «Детская телестудия» (Лаборатории «Журналистская», «Операторская», «Монтажная»)
- Модуль «Мультимедиа сегодня» (Лаборатории «Текст» и «Подкасты»)

Базовый уровень (2 года обучения)

- Модуль «Детская телестудия» (Лаборатории «Журналистская», «Операторская», «Монтажная»)
- Модуль «Мультимедиа сегодня» (Лаборатории «Фото» и «Документальное кино»)

Продвинутый уровень (3 год обучения)

- Модуль «Детская телестудия» (Лаборатории «Журналистская», «Операторская», «Монтажная»)
- Модуль «Мультимедиа сегодня» (Лаборатории «Инфографика и другие форматы» и «Верстка и продюсирование»)

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист.20» разработана для учащихся 12-18 лет.

Занятия проводятся в группах из 15 человек.

Приём учащихся осуществляется в соответствии с Правилами приема граждан в Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» для зачисления учащихся на обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Программа может быть адаптирована для учащихся с особыми образовательными потребностями, в том числе для детей – инвалидов, приём которых осуществляется по заявлению родителей (законных представителей) и по решению психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В этом случае численный состав объединения может быть сокращён.

Объём программы

Общий объём дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист.20» составляет 748 часов: по 216 часов в год.

Формы обучения и виды занятий по программе

Формы и виды обучения, используемые при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист.20»:

- работа в группах;
- мини-лекции;
- игры;
- презентации;
- экскурсия;
- творческая работа;
- мастер-класс;
- тренинг;
- творческая встреча;
- дискуссия;
- семинар.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ и т.д.)
- наглядный (демонстрация педагогом, работа по образцу и др.)
- практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности учащихся:

- объяснительно-иллюстративный – учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;

- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- частично-поисковый – участие учащихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный – одновременная работа со всеми учащимися;
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы в группах;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения по программе – очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

- работа в группах;
- мини-лекции;
- игры;
- презентации;
- экскурсия;
- творческая работа;
- мастер-класс;
- тренинг;
- творческая встреча;
- дискуссия;
- семинар.

В программе предусмотрено дистанционное обучение в период сильных морозов и карантина для всех учащихся, а также на протяжении всего учебного года для учащихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена возможность включения в образовательный процесс при помощи сети Интернет.

В случае объявления карантина или низких температур в зимний период предусмотрена дистанционная форма обучения.

Срок освоения программы

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист.20» составляет 3 года/27 месяцев.

Режим занятий

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа.

При проведении 2-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут.

Во время занятий предусмотрены динамические паузы, физминутки.

В дистанционном режиме проводятся занятия во время карантина, морозов, при отсутствии учащегося на занятии (по причине болезни, отъезда и др.), при подготовке учащихся к различным конкурсам, а также для углубленного изучения тем программы.

С данной целью применяется образовательная платформа Moodle, интерактивные задания на сервисе LearningAapps.org (<https://learningaapps.org/>), платформа для проведения онлайн-занятий Zoom (<https://zoom.us/>)

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструктажам.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий. Организация обучения по программе осуществляется на базе МБУ ДО ЦДТ.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: воспитание и развитие в учащихя социально-активной личности, способной анализировать информацию посредством мультимедийного проектирования и современных СМИ.

Задачи:

обучающие:

- познакомить учащихся с основами медиаиндустрии, понятием мультимедиа;
- сформировать представление учащихся об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;
- научить учащихся производству различных современных мультимедийных продуктов;
- научить учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (AdobePhotoshop, AdobePremier, AdobeAfterEffects, AdobeAudition);
- познакомить учащихся с сервисами для публикации мультимедийных проектов (Youtube, TildaPublishing, Яндекс Дзен);
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- способствовать профессиональной ориентации учащихся и получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения;

воспитательные:

- воспитать у учащихся уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;
- помочь учащимся овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- воспитать у учащихся умение работать в команде, слушать и слышать коллег, быть лидером;
- сформировать потребность учащихся в самоорганизации, такие качества как самостоятельность, аккуратность, ответственность и обязательность, стремление доводить начатое дело до конца;
- воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

развивающие:

- сформировать способности учащихся к медиаторчеству как к условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;
- развить медиавосприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;
- сформировать у учащихся представление о медианезависимости, научить предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ;
- развивать критическое мышление учащихся, умение анализировать и отбирать лично значимую информацию, структурировать, обобщать и осмысленно использовать медиапродукты;
- сформировать рациональное мышление учащихся, необходимое для осуществления исследовательской деятельности, как в сфере журналистики, так и в других областях.

1.3. Содержание программы

Учебный план Первого года обучения (стартовый уровень)

Цель первого года обучения: познакомить учащихся с основами медиаиндустрии, понятием мультимедиа

Задачи:

обучающие:

- сформировать представление учащихся об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;

воспитательные:

- воспитать у учащихся уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;

развивающие:

- сформировать способности учащихся к медиаторчеству, как условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;

Модуль «Детская телестудия»

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ.	2	1	1	Беседа
Лаборатория журналистская					
2.	Средства массовой информации. Телевидение как СМИ	4	1	3	Практическая работа
3.	Лаборатория журналистская	1	1	0	
4.	Виды и жанры телевизионных журналистских материалов	3	1	2	
5.	Новостной сюжет. Особенности работы	6	2	4	
6.	Основы подготовки телесюжета	4	2	2	
7.	Лучшие информационные программы. Просмотр победителей премии ТЭФИ	2	0	2	
8.	Проектирование	2	0	2	

	ежемесячной новостной программы				
Лаборатория операторская					
9.	Лаборатория операторская	1	1	0	Игра
10.	Рабочий комплект съемочной группы	3	1	2	
11.	Язык экрана	4	1	3	
12.	Работа со светом	4	1	3	
13.	Работа с цветом	4	2	2	
14.	Образцы лучшей операторской работы. Победители ТЭФИ в номинации лучшая операторская работа	2	0	2	
15.	Монтажные съемки и их особенность	4	1	3	
16.	Участие в съемках ежемесячной программы	4	0	4	
Лаборатория монтажная					
17.	Лаборатория монтажная	2	2	0	Защита творческих проектов
18.	Монтаж. Монтажные программы	2	1	1	
19.	Начало работы в AdobePremier	4	1	3	
20.	Монтаж. Основные принципы	4	1	3	
21.	Основы монтаж видео в AdobePremier	4	2	2	
22.	Лучший монтаж. Просмотр победителей премии «Оскар» в номинации «Режиссер монтажа»	2	0	2	
23.	Монтаж выпуска ежемесячной информационной программы	4	0	4	
	Итого:	72	24	48	

Содержание учебного плана Первого года обучения (стартовый уровень)

Модуль «Детская телестудия»

Задачи модуля:

- сформировать у учащихся базовое представление о работе телевидения;
- научить учащихся основам монтажа;

- познакомить учащихся с ТВ техникой.

Тема 1. Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ (2 ч.)

Теория. Знакомство с разделами программы. Понятие мультимедиа. Понятие информационная безопасность

Практика. Опрос. Что знаете о журналистике?

Тема 2. Средства массовой информации. Телевидение как СМИ (4 ч.)

Теория. Понятие СМИ. Организация СМИ. Отличие телевидения от других СМИ. Структура вещательной телекомпании и работа с эфиром. Состав съемочной группы. Главный редактор, выпускающий редактор, корреспондент, видеооператор, оператор монтажа.

Практика. Ролевая игра «редакция». Экскурсия в телекомпанию «Квант»

Тема 3. Лаборатория журналистская (1 ч.)

Теория. Введение в раздел. Краткий обзор тем, которые предстоит изучить в рамках базового уровня.

Тема 4. Виды и жанры телевизионных журналистских материалов (3 ч.)

Теория. Телевизионные жанры: журналистские и не журналистские. Знакомство с основными жанрами: репортаж, интервью, ток-шоу, зарисовка, документальный фильм, новости.

Практика. Игра «Определи жанр». Просмотр телевизионных программ разных жанров, их анализ. Моделирование программ без камеры.

Тема 5. Новостной сюжет (6 ч.)

Теория. Понятие новости и новостного сюжета. Сбор информации, источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Критерии отбора новостей для видео-выпуска. Структура новостного сюжета. Лайф, стендап, синхрон. Закадровый текст, правила написания. Вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика. Работа над новостным сюжетом. Написание подводки. Написание закадрового текста. Запись стендапа.

Тема 6. Основы подготовки телесюжета (4 ч.)

Теория. Композиция телевизионного сюжета. Элементы телесюжета. Драматургия сюжета. Основы сценарного мастерства. Правила оформления сценария.

Практика. Подготовка синопсиса, сценария, монтажного листа

Тема 7. Лучшие информационные программы. Просмотр победителей премии (2 ч.)

Теория. Премия ТЭФИ. Появление, номинации.

Практика. Просмотр «Намедни», «Неделя с Марианной Максимовской», «Вести недели» - победители премии ТЭФИ в номинации «лучшие информационные программы»

Тема 8. Проектирование новостной программы (2 ч.)

Теория. Основы проектирования новостной программы

Практика. Проектирование ежемесячной новостной программы: название, рубрики, тематикам, география распространения, периодичность.

Тема 9. Лаборатория операторская (1 ч.)

Теория. Введение в раздел. Краткий обзор тем, которые предстоит изучить

Тема 10. Рабочий комплект съемочной группы (3 ч.)

Теория. Понятие съемочной группы. Понятие телевизионного комплекта и его составляющие. Штативы, объективы, свет, микрофоны. Чеклист для проверки собранности оператора. Уход за техникой.

Практика. Игра «Сборы на съемку». Очистка стекол объектива. Определение степени заряда аккумуляторов.

Тема 11. Язык экрана (4 ч.)

Теория. Поле зрения камеры. Понятие кадра и плана, принципиальное отличие. Масштаб изображения. Три, шесть и девять планов.

Практика. Снимаем несколькими планами

Тема 12. Работа со светом (4 ч.)

Теория. Естественные и искусственные источники света. Светофильтры: осветительные накамерные, компенсационные, эффектные. Работа с осветительными приборами при съемках на природе, в интерьере и павильоне. Портретный свет. Виды освещения и выразительные возможности. Понятие «кинопортрет» в узком и широком смысле. Общее и отличие от фотопортрета.

Практика. Съемка на улице и в помещении. Скрываем лицо человека при помощи света.

Тема 13. Работа с цветом (4 ч.)

Теория. Понятие цвета. Спектр цветов. Спектральные цвета. Основные и дополнительные цвета. Цветной тон. Баланс белого. Цвет в кадре. Цвет как выразительное средство оператора.

Практика. Настраиваем цвета

Тема 14. Образцы лучшей операторской работы. Победители премии «ТЕФИ» в номинации лучшая операторская работа (2 ч.)

Теория. Премия «ТЕФИ». История возникновения. Номинация «Лучшая операторская работа»

Практика. Просмотр и анализ фильмов – победителей и номинантов премии «Оскар» в номинации лучшая операторская работа: «Ла-ла-ленд», «Жизнь Пи», «Лабиринт Фавна»

Тема 15. Монтажные съемки и их особенности (4 ч.)

Теория. Понятие монтажной фразы. Темпо-ритм сюжета. Съемка по направлению движения объекта, съемка по скорости движения, съемка по фазе движения. Внутрикадровый монтаж.

Практика. Просмотр фильма Александра Сакурова «Русский ковчег» снятого одним кадром. Съемка движущихся объектов. Съемка действия одним кадром.

Тема 16. Участие в съемках ежемесячной программы (4 ч.)

Практика. Участие в съемках ежемесячной программы

Тема 17. Лаборатория монтажная (2 ч.)

Теория. Введение в раздел. Краткий обзор тем, которые предстоит изучить

Тема 18. Монтаж. Монтажные программы (2 ч.)

Теория. Обзор монтажных программ. Сравнение программы AdobePremier и WindowsMediamaker. Интерфейс программы

Практика. Знакомство с программами AdobePremier и WindowsMediamaker

Тема 19. Начало работы в AdobePremier (4 ч.)

Теория. Начало работ в AdobePremier: работа с блоками, создание рабочего пространства, создание нового проекта, импортирование файлов, работа с таймлинией

Практика. Создание собственного проекта

Тема 20. Монтаж. Основные принципы (4 ч.)

Теория. Комфортный и креативный (акцентный) монтаж. Конструктивный и художественный монтаж. Примеры использования. Правила монтажа. Монтаж по крупности планов. Монтаж по географии. Монтаж по центру внимания. Монтаж по свету и цвету. Монтаж по направлению движения объекта. Монтаж по фазе движения. Монтаж по скорости движения объекта. Монтаж по массе движения.

Практика. Соединение отснятых кадров в единое цельное произведение с соблюдением правил монтажа

Тема 21. Монтаж видео в AdobePremier (4 ч.)

Теория. Основы монтажа. Добавление кадров на таймлинию. Выборка кадров. Инструменты редактирования. Редактирование видео. Сборка кадров в композицию.

Практика. Монтаж новостного сюжета

Тема 22. Лучший монтаж. Просмотр победителей премии «Оскар» и ВАФТАв номинации «Режиссер монтажа» (2 ч.)

Теория. Краткое знакомство с премией ВАФТА. Номинация «лучший монтаж»

Практика. Просмотр и анализ фильмов – победителей и номинантов премии «Оскар» и ВАФТАв номинации «Режиссер монтажа»: «По законам совести», «Авиатор», «Миллионер из трущоб»

Тема 23. Монтаж выпуска ежемесячной информационной программы (4 ч.)

Практика. Монтаж выпуска ежемесячной информационной программы

Учебный план Первого года обучения (стартовый уровень)

Модуль «Мультимедиа сегодня»

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Лаборатория «Текст»					
1.	Лаборатория «Текст»	2	2		Практическая работа
2.	Введение в мультимедийные форматы. Виды мультимедиа	2	1	1	
3.	Три составляющих мультимедийного продюсирования	4	2	2	
4.	Проектирование будущего текста	4	0	4	

5.	Текст, как мультимедийный формат	4	2	2		
6.	Текстовые редакторы	2	1	1		
7.	Текстовые онлайн-редакторы	2	1	1		
8.	Интервью. Как разговаривать с любым.	4	2	2		
9.	Современный репортаж	4	2	2		
10.	Непростой жанр - расследование	4	2	2		
11.	История и драматургия	4	2	2		
12.	Проверка текстов на различных ресурсах	4	0	4		
13.	Защита итоговых проектов в рамках лаборатории Текст	4	0	4		
Лаборатория «Подкасты»						
14.	Лаборатория «Подкасты»	2	2	0		Защита творческих проектов
15.	Подкаст как мультимедийный формат. Его связь с текстом.	2	1	1		
16.	Подкасты, как современное радио.	4	2	2		
17.	Проектирование подкаста	2	0	2		
18.	Инструменты для записи звука	2	1	1		
19.	Говорим красиво, правильно и уверенно	2	1	1		
20.	Программы для обработки звука и голоса	4	2	2		
21.	Работа с Adobe Audition	4	2	2		
22.	Размещение подкаста	2	1	1		
23.	Продвижение подкастов	2	1	1		
24.	Защита итоговых проектов по подкастам	2	1	1		
	Итого:	72	31	41		

Содержание учебного плана Первого года обучения (стартовый уровень)

Модуль «Мультимедиа сегодня»

Задачи модуля:

- познакомить учащихся с понятием мультимедийная журналистика;

- познакомить учащихся с базовыми принципами подготовки журналистского текста;
- сформировать у учащихся навык проектирования мультимедийных продуктов.

Лаборатория «Текст»

Тема 1. Лаборатория «Текст» (2 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела. Понятие Текста.

Тема 2. Введение в мультимедийные форматы. Виды мультимедиа. (2 ч.)

Теория. Понятие мультимедиа. Виды мультимедийных форматов: визуальные и аудио. Текст, аудио, видео, графики и диаграммы, таймлайн, фото (было стало, интерактивное), карты и другие. Комбинирование форматов, примеры мультимедийных продуктов.

Практика. Тест «Определи мультимедийный формат». Просмотр и анализ мультимедийных продуктов.

Тема 3. Три составляющих мультимедийного продюсирования. (4 ч.)

Теория. Три составляющих мультимедийного продюсирования. Вопрос-формат-сервис. Таблица мультимедийного проекта.

Практика. Проектирование мультимедийных проектов.

Тема 4. Проектирование будущего текста. (4 ч.)

Теория. Проектирование темы. Как выбрать тему, найти героя?

Практика. Проектирование итогового текста

Тема 5. Текст, как мультимедийный формат. (4 ч.)

Теория. Текст. Современные жанры журналистского текста: Новость, репортаж, расследование, интервью. Структура журналистского текста.

Практика. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

Тема 6. Текстовые редакторы. MicrosoftWord, Блокнот. Сравнение плюсы и минусы. (4 ч.)

Теория. Текстовые редакторы. MicrosoftWord, Блокнот. Сравнение плюсы и минусы

Практика. Набор текста и его редактирование в MicrosoftWord, Блокнот.

Тема 7. Текстовые онлайн-редакторы (2 ч.)

Теория. Текстовые онлайн-редакторы. Googledocs, MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Командная работа над текстами. Режимы редактирование (редактировать, советовать).

Практика. Создаем документы в онлайн-редакторах. Коллективное редактирование разными способами.

Тема 8. Интервью. Как разговорить любого (4 ч.)

Теория. Понятие интервью. Подготовка к интервью. Формы вопросов. Технические средства для записи интервью. Приемы, чтобы разговорить любого. Согласование интервью.

Практика. Встречи с интересными горожанами. Организация интервью. Игра «разговори друга». Дискуссия «Нужно ли согласовывать интервью?».

Тема 9. Современный репортаж (4 ч.)

Теория. Узкое и широкое определение репортажа. Примеры хороших репортажей – победителей различных журналистских премий. Конфликт в репортаже.

Практика. Готовим репортаж с места событий.

Тема 10. Непростой жанр – расследование (4 ч.)

Теория. Понятие расследования. Отличие журналистского расследования от расследования следствия. Безопасность при проведении расследования. Фактчекинг – проверка фактов. Сервисы для проверки фотографий на подлинность. Фейки и слухи – их опасность, этическая сторона.
Практика. Разбор журналистских расследований журналистских расследований — лауреатов премии Пулитцера. Анализ журналистских расследований – победителей. Дискуссия «Что могут расследовать школьники?»»

Тема 11. История и драматургия. (4 ч.)

Теория. Строителлинг – современный термин. Понятие сторителлинга. Везде ли есть история? Драматическая кривая. Конфликт в журналистском тексте. Использование метафор.
Практика. Работа над первыми набросками будущих проектов.

Тема 12. Проверка текстов на различных ресурсах (4 ч.)

Теория. Почему важно чтобы текст был читаемым. Проверяем орфографию на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содепражние glvrd.ru, istio.com/rus/text/analyz, pr-cy.ru.
Практика. Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

Тема 13. Защита итоговых проектов в рамках лаборатории Текст (4 ч.)

Практика. Защита итоговых проектов

Лаборатория «Подкасты»

Тема 14. Лаборатория «Подкасты». (2 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела. Понятие Текста.

Тема 15. Подкаст как мультимедийный формат. Его связь с текстом (2 ч.)

Теория. Понятие подкаста. Подкаст как мультимедийный формат. Связь лабораторий «Текст» и «Подкаст»
Практика. Беседа «Что помните о мультимедийных форматах»

Тема 16. Подкасты, как современное радио (4 ч.)

Теория. Радио – родоначальник подкастов. Вехи развития радио. Появление подкастов. Процесс создания подкаста.
Практика. Слушаем подкасты разных изданий. Определяем секрет успеха

Тема 17. Проектирование подкаста (2 ч.)

Теория. Проектирование подкастов. Выбор темы. Поиск героев. Концепция.
Практика. Проектирование будущего проекта. Выбор темы подкастов.

Тема 18. Инструменты для записи звука (2 ч.)

Теория. Инструменты для записи звука. Диктофон, микрофон, смартфон. Микшерский пульт и работа с ним. Проверка уровня звука
Практика. Записываем звук разными способами. Первые пробы записи будущих подкастов.

Тема 19. Говорим красиво, правильно и уверенно (2 ч.)

Теория. Постановка голоса. Ударения. Дикция.
Практика. Упражнения на дикцию. Конкурс скороговорения. Экскурсия на радио. Первый выпуск подкастов.

Тема 20. Программы для обработки звука и голоса (4 ч.)

Теория. Программы для обработки звука и голоса. AdobeAudition. Audacity

Практика. Создаем документы в онлайн-редакторах. Коллективное редактирование разными способами.

Тема 21. AdobeAudition. Возможности и работа (4 ч.)

Теория. Интерфейс программы AdobeAudition. Инструменты. Эффекты для изменения голоса.

Практика. Игра измени голос, чтобы не узнали. Запись второй серии подкаста.

Тема 22. Размещение подкаста (2 ч.)

Теория. Площадки для размещения подкаста. РаботасGooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker.

Практика. Размещаем все выпуски подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

Тема 23. Продвижение подкастов. (2 ч.)

Теория. Продвижение подкастов. RSS-лента, социальные сети.

Практика. Создаем подписку на подкасты. Придумываем рекламу в социальных сетях

Тема 24. Защита проектов (2 ч.)

Практика. Защита итоговых проектов по подкастам.

Учебный план Второго года обучения (базовый уровень)

Цель:

формирование критического мышления у учащихся, посредством мультимедийного проектирования и современных СМИ.

Задачи:

обучающие:

- научить учащихся производству фото и документальных проектов;
- научить учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (AdobePhotoshop, AdobePremier, AdobeAfterEffects, AdobeAudition);

воспитательные:

- расширить сферы культурно-художественных потребностей учащихся;
- адаптировать учащихся к современной социокультурной среде;
- сформировать у учащихся положительную «Я-концепцию», воспитать уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;
- воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

развивающие:

- развить медиавосприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;
- предотвратить уязвимость учащихся к медианасилию и медиаманипуляции, бегство от реальности в виртуальный мир.

Модуль «Детская телестудия»

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в Модуль второго года обучения дополнительной	2	2	0	Беседа

	общеобразовательной общеразвивающей программы. Инструктаж по ТБ.				
Лаборатория журналистская					
2.	Лаборатория журналистская	2	1	1	Ролевая игра
3.	Основы телевизионной драматургии	6	2	4	
4.	Телевизионный репортаж	4	2	2	
5.	Спецреп на ТВ	4	1	3	
6.	Телевизионное интервью	4	1	3	
7.	Интервью факт и интервью мнение	2	1	1	
8.	Юридические аспекты работы журналиста	4	2	2	
9.	Авторское право	2	1	1	
10.	Право на изображение и право на съемку	2	1	1	
11.	Журналистская этика	4	1	3	
Лаборатория операторская					
12.	Лаборатория операторская	2	1	1	Практическая работа
13.	Операторское мастерство. Глубина кадра и перспектива	4	2	2	
14.	Основы композиции. Композиция кадра	2	1	1	
15.	Композиция и структура кадра.	4	1	3	
16.	Второй план (фон) и передний план	2	1	1	
Лаборатория монтажная					
17.	Лаборатория монтажная	2	1	1	Защита творческих проектов
18.	Видеопереходы в Adobe Premier	6	2	4	
19.	Работа со звуком в AdobePremier	4	2	2	
20.	Скорость видео в AdobePremier	2	1	1	
21.	Стабилизация видеов AdobePremier	2	1	1	
22.	Цветокоррекция в Adobe Premier	4	1	3	
23.	Экспорт видео	2	1	1	

Итого:	72	30	42	
--------	----	----	----	--

Содержание учебного плана Второго года обучения (базовый уровень)

Модуль «Детская телестудия»

Задачи модуля:

- научиться учащихся правилам подготовки телевизионного сюжета;
- сформировать у учащихся навык активного слушания;
- развить у учащихся творческий подход в съемках и монтажу.

Тема 1. Введение в модуль второго года обучения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Инструктаж по ТБ. (2 ч.)

Теория. Беседа.

Тема 2. Лаборатория журналистская (2 ч.)

Теория. Анализ уже пройденного материала. Знакомство с разделами программы базового уровня.

Практика. Проектирование выпусков программы на учебный год

Тема 3. Основы телевизионной драматургии (6 ч.)

Теория. Основы телевизионной драматургии. Крючки в сюжете. Три модели связи между зрителями и историей: тайна, саспенс, драматическая ирония.

Практика. Написание телевизионного сценария.

Тема 4. Телевизионный репортаж (4 ч.)

Теория. Репортаж с места события - универсальный способ рассказать о событии. Разновидности репортажа. Прямое включение. Репортажей СТДП, его особенности.

Практика. Съёмки на камеру прямого включения. Просмотр репортажей – номинантов и победителей ТЭФИ.

Тема 5. Специальный репортаж на ТВ (4 ч.)

Теория. Понятие специального репортажа. Отличие специального репортажа от событийного. Проблема в специальном и событийном репортажах. Сходства и различия. Специфика создания специального репортажа и работа над ним. Роль художественности в жанре специального репортажа. Методика работы автора над композицией и драматургией специального репортажа. Приемы в специальном репортаже: «оценка через факт» и «оценка через синхрон».

Практика. Просмотр программ «Специальный репортаж», «Специальный корреспондент», их анализ. Проектирование специального репортажа. Дискуссия «Могут ли школьники делать специальные репортажи».

Тема 6. Телевизионное интервью (4 ч.)

Теория. Виды интервью и правила работы с героем. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам. Уличный опрос - технология производства. Известные интервьюеры. Приемы Ларри Кинга.

Практика. Съёмки на камеру опроса. Просмотр вебинара Марины Ахмедовой «Интервью. Как разговаривать с любым»

Тема 7. Интервью-факт и интервью-мнение (2 ч.)

Теория. Интервью как метод получения информации. Интервью-факт и интервью-мнение. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Активное слушание.

Практика. Съёмки шоу с гостем

Тема 8. Юридические аспекты работы журналиста (4 ч.)

Теория. Основные законодательные акты. Закон «О СМИ». Права и обязанности журналиста.

Практика. Дебаты «Может ли журналистика быть властью, пусть и четвертой?». Составление запроса на получение информации. Игра «Суд по делу о диффамации»

Тема 9. Авторское право (2 ч.)

Теория. Какие законы регулируют авторское право и интеллектуальную собственность. Кому принадлежат авторские права на журналистские материалы. Как журналисту не нарушить чужие авторские права. Копирование, цитирование.

Практика. Поиск музыки, фото и видео, которые можно свободно использовать. Решение задач «Кто нарушил авторское право и что ему грозит»

Тема 10. Право на изображение и право на съемку (2 ч.)

Теория. Право человека на изображение, право журналиста на съемку, где могут возникнуть разногласия. Где можно снимать, а где нельзя. Кого можно свободно снимать, а можно ли потом также свободно публиковать.

Практика. Тест: «Можно ли снимать?»

Тема 11. Журналистская этика (4 ч.)

Теория. Профессиональная этика журналиста. «Международные принципы профессиональной журналистской этики». Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Отношения с коллегами. Взаимодействие с источником информации. Обязательства перед аудиторией.

Практика. Тест «Где журналист нарушил этические нормы». Дискуссия «Ответственность или честность?»

Тема 12. Лаборатория операторская (2 ч.)

Теория. Анализ уже пройденного материала. Знакомство с разделами программы базового уровня.

Практика. Составление графика съемок

Тема 13. Операторское мастерство. Глубина кадры и перспектива (4 ч.)

Теория. Глубина кадра. Приемы, которые позволяют создать глубину кадра. Перспектива: линейная, тональная, оптическая, динамическая. Эффект заслонения и характер освещения объекта съемки.

Практика. Передача объема при помощи различных приемов.

Тема 14. Основы композиции. Композиция кадра (2 ч.)

Теория. Понятие композиции. Кадрирование и выбор точки съемки.

Практика. Работа на одном из мероприятий центра детского творчества

Тема 15. Композиция и структура кадра. (4 ч.)

Теория. Понятие структуры кадра. Закрытая и открытая композиции. Устойчивая и неустойчивая композиции. Сюжетно-композиционный центр. Линии взаимодействия. Поликомпозиция.

Практика. Разбор композиции на примере работ известных художников.

Тема 16. Второй план (фон) и передний план. (2 ч.)

Теория. Понятие второго плана и переднего. Роль фона при построении кадра. Передний план и его роль. Значение образа.

Практика. Разбор художественных произведений, определение художественного значения переднего плана и фона. Съемка на улице.

Тема 17. Лаборатория монтажная (2 ч.)

Теория. Анализ уже пройденного материала. Знакомство с разделами программы базового уровня.
Практика. Беседа «Принципы монтажа»

Тема 18. Видеопереходы в AdobePremier (6 ч.)

Теория. Видеопереходы: что это такое для чего используются. Вкладка видеопереходы. Применение видеопереходов. Редактирование.
Практика. Добавление видеопереходов.

Тема 19. Работа со звуком в AdobePremier (4 ч.)

Теория. Звуковые эффекты. Работа с громкостью. Анимация громкости. Работа с эквалайзером. Выстраивание уровня громкости.AudioMixer. Импорт/экспорт аудио в AdobeAudition.
Практика. Увеличение и уменьшение громкости. Выравнивание уровня громкости.

Тема 20. Скорость видео в AdobePremier (2 ч.)

Теория. Понятие скорости видео. Замедление/slow-mo. Ускорение. Примеры применения замедления и ускорения видео.
Практика. Ускорение и замедление видео

Тема 21. Стабилизация видео в AdobePremier (2 ч.)

Теория. Если кадры трясутся. Убираем «тряску» на видео. Эффект «стабилизация деформации». Ключевые параметры эффект. Применение эффекта.
Практика. Стабилизировать трясущиеся кадры.

Тема 22. Цветокоррекция в AdobePremier (4 ч.)

Теория. Разбор вкладки "Цвет". Эффект "Цвет Lumetri". Разбор базовых параметров. Применение фильтров LUT. Применение цветокоррекции.
Практика. Цветокоррекция снятых кадров.

Тема 23. Экспорт видео (2 ч.)

Теория. Сохранение видео. Разбор панели «Экспорт». Выбор правильных настроек. Битрейт. Форматы вывода видео.
Практика. Экспорт видео в различных форматах

Учебный план Второго года обучения (базовый уровень)

Модуль «Мультимедиа сегодня»

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Лаборатория «Фото»					
1.	Лаборатория «Фото»	1	1	0	Фотовыставка
2.	Фотография как мультимедийный формат. Введение в фотографию.	1	1	0	
3.	Проектирование будущих фотопроектов.	2	0	2	
4.	Экспозиция и экспотройка	2	1	1	

5.	Выдержка. Творческая составляющая	2	1	1		
6.	Диафрагма. Творческая составляющая	2	1	1		
7.	Баланс белого	2	1	1		
8.	Режимы съемки	4	1	3		
9.	Композиция. Принципы построения кадра	2	1	1		
10.	Использование акцентов при построение кадра	2	1	1		
11.	Оптика. Виды объективов	1	0	1		
12.	Технические характеристики камеры	1	0	1		
13.	Настройки камеры	4	1	3		
14.	Ручной режим съемки	4	1	3		
15.	Обработка фото	6	1	5		
16.	Защита фотопроектов	2	0	2		
Лаборатория «Доккино»						
17.	Лаборатория «Доккино»	2	2	0		Защита творческих проектов
18.	Понятие документального кино	2	2	0		
19.	История документалистики	2	2	0		
20.	Проектирование документального проекта	2	0	2		
21.	Работа с героями	2	1	1		
22.	Аппаратура для съемок документальных проектов	2	1	1		
23.	Приемы и методы видеосъемки	4	1	3		
24.	Подготовка к съемке. Сценарий	4	1	3		
25.	Драматургические приемы в документалистике	2	1	1		
26.	Съемка на смартфон	2	0	2		
27.	Звук в документальном фильме	2	1	1		
28.	Постпродакшн	4	1	3		
29.	Публикация и продвижение документальных работ	2	0	2		

30.	Презентация и защита итоговых документальных проектов	2	0	2	
	Итого:	72	25	47	

Содержание учебного плана Второго года обучения (базовый уровень)

Модуль «Мультимедиа сегодня»

Задачи модуля:

- познакомить учащихся с фотографией и документальным кино;
- сформировать умение договаривать и умение выполнять свои обязательства.

Тема 1. Лаборатория фото (1 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела. Понятие фотографии.

Практика. Первые фотопробы.

Тема 2. Фотография как мультимедийный формат. Введение в фотографию (1 ч.)

Теория. История фотографии. От камеры обскура до современной техники. Устройство зеркальных и беззеркальных камер

Практика. Делаем камеру Обскура своими руками. Просмотр и анализ фотографий различных эпох.

Тема 3. Проектирование будущих фотопроектов (2 ч.)

Теория. Проектирование фотопроектов. Жанры: документальная, репортажная, студийная, новостная, художественная.

Практика. Придумываем тему фотопроекта. Определяем жанр

Тема 4. Экспозиция. Экспотройка. (2 ч.)

Теория. Экспозиция. Экспотройка. ISO, выдержка, диафрагма. Шаг экспозиции.

Практика. Первые фотопробы. Разбираем фотопробы.

Тема 5. Выдержка. Творческая составляющая (2 ч.)

Теория. Коротая и длинная выдержка. Единица измерения выдержки. Съемка движущихся объектов. На какой выдержке можно снимать с рук.

Практика. Съемка движущихся объектов.

Тема 6. Диафрагма. Творческая составляющая (2 ч.)

Теория. Диафрагма. Изменение выдержки и связь со степенью экспозиции. Глубина резкости. Влияние выдержки, дистанции и фокусного расстояния на глубину резкости.

Практика. Меняем глубину резкости на снимках пи помощи выдержки, дистанции и диафрагмы.

Тема 7. Баланс белого (2 ч.)

Теория. Настраиваем баланс белого. Автоматический режим. Предустановки. Шкала температур и кельвины.

Практика. Снимаем при разном освещении, стараюсь установить правильный баланс белого. Анализ фотопроб.

Тема 8. Режимы съемки (4 ч.)

Теория. Режимы съемки в зеркальной камере. Шкала экспонометра. Экспопоправки. Автоматические режимы съемки. Полуавтоматические режимы съемки (приоритет выдержки, приоритет диафрагмы). Ручной режим съемки.

Практика. Снимаем один и тот же предмет в разных автоматических и полуавтоматических режимах. Сравниваем.

Тема 9. Композиция. Принципы построения кадра (2 ч.)

Теория. Понятие композиции. Принципы построения кадра. Золотое сечение. Правило третей. Диагональная спираль. Спираль Фиббоначи.

Практика. Сфотографировать один и тот же предмет с использованием разных принципов построения кадра.

Тема 10. Использование акцентов при построении кадра (2 ч.)

Теория. Акценты при построении кадра. Линейный. Цветовой. Световой. Максимальный контраст и размытие. Детали и ритм. Центральная композиция.

Практика. Разбор произведений известных художников - проанализировать, какие акценты. Сфотографировать один и тот же сюжет с использованием разных акцентов.

Тема 11. Оптика. Виды объективов (1 ч.)

Теория. Автофокус. Фокусное расстояние. Как оно влияет на передачу перспективы. Фокусные расстояния для съемки портретов. Виды объективов по фокусному расстоянию: широкоугольные, нормальные, телефото. Виды объективов по способности менять фокусное расстояние: фиксы и зумы. Оптические характеристики объективов: дисторсия, виньетирование, хроматическая абберация, разрешающая способность (резкость), рисунок объектива.

Тема 12. Технические характеристики камеры (1 ч.)

Теория. Технические характеристики камеры. Форматы светочувствительных элементов. Размер матрицы. Влияние формата на съемочный процесс. Полнокадровая и неполнокадровая оптика

Практика. Решение задач. Сравнительный анализ различных камер

Тема 13. Настройки камеры (4 ч.)

Теория. Подбираем удобные настройки для камеры Canon 600D и Canon 750 D.

Практика. Настраиваем камеры. Сброс настроек.

Тема 14. Ручной режим съемки (4 ч.)

Теория. Порядок съемки в ручном режиме. Отключение AutoISO. Настроить диафрагму и выдержку. Тестовые снимки.

Практика. Съемка фотопроектов в ручном режиме

Тема 15. Обработка фото (6 ч.)

Теория. Снимать в RAW или JPEG. Возможности для обработки. Программы для обработки фото. Adobe Photoshop, LightRoom. Программы для обработки фото при помощи телефона Snapseed.

Практика. Обработка фото

Тема 16. Защита фотопроектов (2 ч.)

Практика. Защита фотопроектов

Тема 17. Лаборатория «Документальное кино» (2 ч.)

Теория. Знакомство с разделами лаборатории «Документальное кино»

Тема 18. Понятие документального кино (2 ч.)

Теория. Понятие документального кино. Отличие документального фильма от художественного. Задачи документалистики. Виды документальных проектов.

Практика. Выбор темы для будущих документальных фильмов

Тема 19. История документалистики (2 ч.)

Теория. Этапы развития документального кино. Первый документальный фильм – фильм братьев Люмьер «прибытие поезда на станцию Ла Сиота». Начало русского кино – Александр Дранков и его кинохроника Льва Толстого. Развитие документального кино на протяжении столетия.

Практика. Просмотр и обсуждение документального кино разных эпох

Тема 20. Проектирование документального фильма (2 ч.)

Теория. Проектирование документальных проектов. Выбор темы, сбор команды.

Практика. Проектирование документальных проектов.

Тема 21. Работа с героями (2 ч.)

Теория. Поиск героев для документальных проектов. Сложности работы с людьми. Как построить отношения с людьми, как сохранить их в сложный момент, который обязательно наступит.

Практика. Поиск героев для будущих документальных фильмов. Моделирование и проигрывание различных ситуаций с героями.

Тема 22. Аппаратура для съемок документальных проектов (2 ч.)

Теория. Виды аппаратуры. Варианты. Съемка на фотоаппарат Canon, настройка аппаратуры.

Практика. Начало работы над документальными фильмами. Практика на улице. Снимаем город и себя в нем.

Тема 23. Приемы и методы видеосъемки (4 ч.)

Теория. Метод прямой или репортажной съемки. Съемка «скрытой камерой». Съемка «привычной камерой». Метод спровоцированной ситуации. Приемы видеосъемки. Панорама, съемка с верхней или нижней точки, съемка в отражении. Мало техники: как выдать одну камеру за две. Правило 180 градусов. Правило 30 градусов. Голландский угол.

Практика. Отработка разных методов и приемов видеосъемки. Дебаты «Съемка скрытой камерой, спровоцированная ситуация и этические аспекты»

Тема 24. Подготовка к съемке. Сценарий (4 ч.)

Теория. Подготовка к съемке. Сценарий, нужен ли сценарий для документального кино? Драматургия в документалистике. Три типа конфликтов. Составление сценарного плана.

Практика. Написание сценарного плана. Обсуждение «Сценарий в документальном кино? Помогает или все портит?»

Тема 25. Драматургические приемы (2 ч.)

Теория. Драматургические приемы в документалистике. Кольцевая композиция. Сквозной герой. Временной фактор.

Практика. Просмотр документальных короткометражек, определение драматургических приемов.

Тема 26. Съемка на смартфон (2 ч.)

Теория. Съемка на смартфон. Как сделать так, чтобы качество было максимально хорошим. Приложения для настройки камеры смартфона FilMicPro и ProMovie.

Практика. Съемка в классе. Отработка навыков на практике.

Тема 27. Звук в документальном фильме (2 ч.)

Теория. Настройка звуковой аппаратуры. Использование микрофона в документальном кино. Шум, музыка, речь, тишина. 4 вида звукозрительных контрпунктов.

Практика. Записываем разный звук.

Тема 28. Постпродакшн (4 ч.)

Теория. Монтаж документального фильма. Монтажные приемы. Сопоставление и аналогия. Рефрен. Параллельный монтаж. Переключение эмоциональных регистров. Визуальное совпадение. Резкая смена кадра. Взгляд героя. Как снимать, чтобы упростить монтаж. L-переход и J-переход. Оформление проекта. Музыка и графика, ее влияние на общее впечатление. Создание заставки в Adobe AutorEffect.

Практика. Монтаж итоговых документальных проектов. Создание титров и заставки. Дискуссия «Можно ли в документальном кино применять монтаж».

Тема 29. Публикация и продвижение документальных проектов (2 ч.)

Теория. Публикация в интернете, работа с Youtube. Особое внимание соблюдению авторских прав. Продвижение проекта в социальных сетях. Разработка промокомпания.

Практика. Тест «Нарушение или нет авторских прав». Создание заставок к фильмам.

Тема 30. Защита итоговых проектов (2 ч.)

Практика. Защита проектов

Учебный план Третьего года обучения (продвинутый уровень)

Цель:

формирование рационального мышления у учащихся, необходимое для осуществления исследовательской деятельности, как в сфере журналистики, так и в области других предметов

Задачи:

обучающие:

- познакомить учащихся с сервисами для публикации мультимедийных продуктов (Youtube. Tilda Publishing, Яндекс Дзен);
- способствовать профессиональной ориентации учащихся, получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения;

воспитательные:

- воспитать умение учащихся работать в команде, слушать и слышать коллег, быть лидером;
- сформировать потребность учащихся в самоорганизации, такие качества как самостоятельность, аккуратность, ответственность и обязательность, умение доводить начатое дело до конца;
- сформировать умение учащихся прогнозировать собственную деятельность, организовать и анализировать ее;
- воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

развивающие:

- сформировать у учащихся представление о медианезависимости, научить предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ.

Модуль «Детская телестудия»

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Тестирование. Инструктаж по ТБ.	2	2	0	Беседа
2.	Проектирование выпусков на учебный год	2	0	2	
Лаборатория журналистская					

3.	Журналистское расследование на ТВ	4	1	3	Защита медиапроектов	
4.	Ведущий на Телевидении	4	1	3		
5.	Особенности ведения различных программ	4	1	3		
6.	Авторская программа	4	1	3		
7.	Жанры на грани журналистики	4	2	2		
8.	Ток-шоу	4	1	3		
9.	Реалити-шоу	4	2	2		
10.	Докуреалити	6	1	5		
11.	Социальный ролик	4	1	3		
Лаборатория операторская						
12.	Ракурс съемки и диагональ кадра	2	1	1		Игра
13.	Объективная и субъективная съемка. Фокус. Линия взаимодействия.	2	1	1		
14.	Ритм и симметрия	2	1	1		
15.	Постановочная съемка: Практические советы	2	1	1		
16.	Экранное направление	2	1	1		
Лаборатория монтажная						
17.	Видеоэффекты в Adobe Premier	2	0	2	Практическая работа	
18.	Анимирование в AdobePremier	2	0	2		
19.	Работа с титрами в AdobePremier	2	0	2		
20.	Футажи. Работа с ними	2	0	2		
21.	Хромакей	2	0	2		
22.	Эффекты «Клонирование» и «Двойник»	2	0	2		
23.	Использование AdobeAfterEffectsпри монтаже	2	1	1		
24.	Видеоэффекты и переходы в AdobeAfterEffects	2	0	2		
25.	Анимированные титры в AdobeAfterEffects	2	0	2		
26.	Заставка. Привлечь внимание с первых секунд	2	1	1		
	Итого:	72	20	52		

Содержание учебного плана Третьего года обучения(продвинутый уровень)

Модуль «Детская телестудия»

Задачи:

- сформировать у учащихся умение анализировать телевизионные продукты;

- познакомить учащихся с программой AdobeAfterEffects/

Тема 1. Тестирование. Инструктаж по ТБ. (2 ч.)

Тема 2. Проектирование выпусков на учебный год (2 ч.)

Практика. Проектирование выпусков и программы на учебный год. Обсуждением возможных тем.

Тема 3. Журналистское расследование на ТВ (4 ч.)

Теория. История жанра «журналистское расследование». Место расследования в структуре методов журналистской деятельности. Основные мотивы, цель и предмет съемки журналистского расследования. Этапы и методы проведения расследования. Как формируется журналистская версия и как она проверяется. Прием «перемены профессии» в журналистском расследовании. Цели и задачи. Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.

Практика. Просмотр и анализ фильма Бориса Соболева «Идущие к черту» Россия – 1. Просмотр программы «Главная дорога» на НТВ. Просмотр специального расследования «Слепые мулы» на РЕНТВ. Проектирование собственного расследования.

Тема 4. Ведущий на телевидении (4 ч.)

Теория. Ведение эфира, имидж ведущего. Съёмки на хромакее ведения новостной программы. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Новости и художественно-публицистические программы и ведение

Практика. Съёмки на камеру ведения тематической рубрики

Тема 5. Особенности ведения различных программ (4 ч.)

Теория. Тип программы и образ ведущего как взаимосвязаны. Особенности ведения информационно программы, развлекательной программы, информационно-аналитической программы, утренней программы, ток-шоу.

Практика. Просмотр программ – победителей ТЭФИ в различных номинациях. Анализ образа ведущих различных программ. Съёмка на камеру ведения программ разного жанра. Съёмка прямого эфира.

Тема 6. Авторская программа (4 ч.)

Теория. Авторская программа как телевизионное произведение. Понятие авторского замысла. Идеино-тематические особенности телевизионной программы. Жанры авторской программы. Авторская программа в жанре интервью.

Практика. Просмотр и анализ программ «Непутевые заметки» Д. Крылова, «Намедни» Л. Парфенова, «Школа злословия» Т. Толстой, Д. Смирновой. Проектирование авторской программы.

Тема 7. Жанры на грани журналистики (4 ч.)

Теория. Медиа и журналистика: сходство и отличие. Обзор ТВ жанров, не относящихся к журналистике.

Практика. Дискуссия «Какие жанры можно считать журналистики, какие нет». Составление сравнительной таблицы телевизионных жанров.

Тема 8. Ток-шоу (4 ч.)

Теория. Возникновение ток-шоу. Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики. Специфика и типы ток-шоу. Манипуляция аудиторией. Основные методы манипулирования. Особенности построения ток-шоу. Все о вопросах. Их классификация и типы. Глубина вопроса. Построение и

цели вопроса. «Проблемные» вопросы. Зависимость формы ток-шоу от постановки основного вопроса.

Практика. Просмотр и анализ ток-шоу «Время покажет», «Естественный отбор», «Ближний круг», «Сегодня вечером», «Закрытый пока», «Игра в бисер», «Жди меня». Проектирование ток-шоу.

Тема 9. Реалити-шоу в контексте современного телевидения (4 ч.)

Теория. Понятие реалити-шоу. История реалити-шоу. Возникновение жанра. Обзор зарубежных реалити-шоу. Обзор отечественных реалити-шоу. Типология реалити-шоу. Драматургия жанра. Социо-психологические аспекты реалити. Этические проблемы жанра

Практика. Просмотр и анализ реалити шоу: «Взвешенные люди», «Последний герой», «Фабрика звезд». Дискуссия «Реалити шоу – жанр, который должен умереть». «Танцы один день из жизни шоу».

Тема 10. Докуреалити (6 ч.)

Теория. Понятие докуреалити. Отличие докуреалити от реалити-шоу и документального кино. Разработка докуреалити. Синописис проекта и эпизодов.

Практика. Просмотр примеров докуреалити «Три индиота» (Мурманск), незамерзающий ведущий (мурманск), «Орел и решка», «Мир наизнанку», «Боливийская ДНК», «Испытано на себе», «NewsTeam». Проектирование докуреалити.

Тема 11. Социальный ролик (4 ч.)

Теория. Понятие социального ролика и социальной рекламы. Задачи социальной рекламы. Технология создания ролика. Понятие слогана и принцип его написания. Эмоциональная убедительность.

Практика. Просмотр и анализ социальных роликов «Страна без расизма», «Помоги маме», «Ударь ее», «Доброта спасет мир». Съемка социальных роликов.

Тема 12. Ракурс съемки и диагональ кадра (2 ч.)

Теория. Понятие ракурса. Верхний и нижний ракурс. Задачи ракурсной съемки. Фронтальная позиция, боковая и диагональная. Преимущество диагональной композиции.

Практика. Съемка с использованием диагонали. Съемка с разных ракурсов. Сравнение кадров одного и того же объекта с разных ракурсов.

Тема 13. Объективная и субъективная съемка. Фокус. Линия взаимодействия (2 ч.)

Теория. Понятие ритма. Понятие симметрии. Композиционные элементы. Образное значение кадра.

Практика. Съемка диалогов, съемка беседы трех и более человек. Съемка с перефокусировкой. Съемка от первого лица.

Тема 14. Ритм и симметрия. Активность композиционных элементов (2 ч.)

Теория. Понятие ритма. Понятие симметрии. Композиционные элементы. Образное значение кадра.

Практика. Съемка кадров использование таких приемов как ритм и симметрия.

Тема 15. Постановочная съемка. Практические советы (2 ч.)

Теория. Понятие постановочной съемки. Правило 30 градусов. Непрерывность действия (continuity). Линия зрения

Практика. Снимаем постановочно.

Тема 16. Экранное направление (2 ч.)

Теория. Понятие экранного направления. Движение/направление взгляда в кадре. Правило 180 градусов

Практика. Съемка движения.

Тема 17. Видеоэффекты в AdobePremier (2 ч.)

Теория. Разбор панели эффектов. Эффекты размытия и резкости. Эффекты канала. Эффекты инверсия. Эффекты искажения. Эффекты вычисления. Эффекты шума и зернистости. Эффекты перспективы. Эффекты прозрачного наложения. Создание эффектов. Применение эффектов. Редактирование эффектов.

Практика. Создание эффектов. Изменение резкости и размытия видео. Искажение видео. Наложение одного видео на другое.

Тема 18. Анимирование в AdobePremier (2 ч.)

Теория. Разбор элементов анимирования. Движение, положение, поворот. Создание анимации. Причины для применения анимации в новостных сюжетах и информации.

Практика. Создание анимации из скриншотов с экрана.

Тема 19. Работа с титрами в AdobePremier (2 ч.)

Теория. Вставка текста в видео. Параметры инструмента «Текст» в AdobePremier. Редактирование текста в AdobePremier. Изменение параметров. Поиск и установка шрифтов. Соблюдение авторских прав при использовании шрифтов. Лицензия Creative Commons. Создание титров и плашек в AdobePhotoshop. Редактирование файлов psd.

Практика. Создание титров в AdobePremier и в AdobePhotoshop

Тема 20. Футаж. Работ с ними (2 ч.)

Теория. Понятие футаж. Эффект «Старое кино». Эффект «Снег». Эффект «Slitch». Добавление графических материалов. Где скачивать футаж. Технические требования к футажам.

Практика. Применении футажей

Тема 21. Хромакей (2 ч.)

Теория. Понятие хромакея. Работа с зеленым фоном, как правильно снимать. Разбор инструментов для работы с зеленым фоном в AdobePremier. Добавление спецэффектов. Примеры использования зеленого фона.

Практика. Съемка на зеленом фоне. Монтаж хромакея.

Тема 22. Эффекты «Клонирование» и «Двойник» (2 ч.)

Теория. Правила съемки. Монтаж кадров. Синхронизация. Эффект невидимой склейки. Цветокоррекция.

Практика. Клонировем предметы на видео. Создаем эффект двойник.

Тема 23. Использование AdobeAfterEffects при монтаже (2 ч.)

Теория. Знакомство с программой AdobeAfterEffects. Интерфейс программы. Возможности AfterEffects.

Практика. Изучение интерфейса программы AdobeAfterEffects

Тема 24. Видеоэффекты и переходы в AdobeAfterEffects (2 ч.)

Теория. Установка эффектов. Применение и редактирование эффектов. Эффекты и переходы через линии. Световые эффекты. Искажение и скольжение. Глитч эффекты. Эффект параллакс.

Практика. Установка эффектов. Создание заставок к медиапроектам

Тема 25. Анимированные титры в AdobeAfterEffects (2 ч.)

Теория. Установка титров, применение и редактирование. Кинематические титры. Графические титры. Титры с помехами.

Практика. Создание титров для медиапроектов

Тема 26. Заставка. Привлечение внимания (2 ч.)

Теория. Создание заставки в AdobeAfterEffects и AdobePremier. Этапы создания заставки. Принципы запоминающейся заставки.

Практика. Создание заставки в AdobeAfterEffects и AdobePremier

Учебный план Третьего года обучения (продвинутый уровень)**Модуль «Мультимедиа сегодня»**

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»					
1.	Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»	2	1	1	Интерактивная выставка
2.	Инфографика как мультимедийный формат	2	1	1	
3.	Сбор данных для инфографики	4	2	2	
4.	Диаграммы и графики	2	1	1	
5.	Алгоритмы	2	1	1	
6.	Создание карты. Интерактивные карты	2	1	1	
7.	Таймлайн	2	1	1	
8.	Форматы взаимодействия с аудиторией	4	1	3	
9.	Создание инфографики в AdobePhotoshop. Знакомство с программой	2	1	1	
10.	Инструменты рисования AdobePhotoshop	4	2	2	
11.	Слов в AdobePhotoshop	2	1	1	
12.	Создание коллажей в AdobePhotoshop	4	2	2	
13.	Видеоинфографика. Создание динамичной инфографики в программе AdobeAfterEffects	4	1	3	
14.	Аудиоформаты. Использование аудио в сочетании с другими форматами	4	1	3	
15.	Фото и видео в мультимедийном проект	4	1	3	
Лаборатория «Верстка и продюсирование»					
16.	Лаборатория «Верстка и продюсирование»	2	2	0	Защита творческих проектов
17.	Современные площадки для размещения	2	1	1	
18.	Интернет-проект «Les.Media»	2	1	1	

19.	Сервис «Яндекс Дзен»	2	1	1
20.	Работа с «Яндекс Дзен»	2	1	1
21.	Конструкторы сайтов	2	1	1
22.	TildaPublishing. Знакомство с сервисом	2	1	1
23.	Блоки в TildaPublishing	2	1	1
24.	Возможности Zero блок в TildaPublishing	2	1	1
25.	Принципы дизайна	2	1	1
26.	Композиция. Якорные объекты	2	1	1
27.	Типографика	2	1	1
28.	Защита итоговых мультимедийных продуктов	4	1	3
	Итого:	72	32	40

Содержание учебного плана Третьего года обучения(продвинутый уровень)

Модуль Мультимедиа сегодня.

Задачи модуля:

- научить учащихся создавать проект с использованием различным мультимедийных форматов: текст, фото, видео, графика и т.д.;
- научить учащихся работать с современными площадками гражданской журналистками;
- сформировать у учащихся чувство ответственности за созданный продукт.

Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»

Тема 1. Лаборатория Инфографика и другие мультимедиа (2 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела.

Практика. Опрос «Как мультимедиа еще не изучили»

Тема 2. Инфографика как мультимедийный формат (2 ч.)

Теория. Понятие инфографики. Задачи, которые решает инфографика. Виды инфографики. Применение инфографики

Практика. Рисуем от руки первые варианты инфографики

Тема 3. Сбор данных для инфографики. Дата-журналистика (4 ч.)

Теория. Данные для инфографики. Где брать информацию Статистика. Работа с порталом Кемерово и Росстата. Понятие дата-журналистики.

Практика. Разработка проекта с использованием инфографики. Сбор данных для проекта.

Тема 4. Диаграммы и графики (2 ч.)

Теория. Диаграммы и графики: понятие, применение. Сервисы для создания инфографики: для ПК и онлайн-сервисы.

Практика. Разработка проекта с использованием инфографики.

Тема 5. Алгоритмы (2 ч.)

Теория. Понятие алгоритмов. Задачи алгоритмов. Сервисы для создания алгоритмов: piktochart, casel.ly, canva.com, GoogleCharts

Практика. Создание алгоритмов к материал из предыдущего ТВ-выпуска

Тема 6. Создание карты. Интерактивные карты (2 ч.)

Теория. Применение карты. Интерактивные карты. Работа с онлайн-сервисами. Google-карты и Яндекс.карты. Знакомство с площадкой Knightlab, раздел storymap. Сервис StoryMap JS. Сервис для работы с данными и создания интерактивных карт Ushahidi. Знакомство с проектом «Карта помощи»

Практика. Создание карт при помощи различных сервисов

Тема 7. Таймлайн (2 ч.)

Теория. Понятие таймлайн. Лента времени. Примеры применения таймлайна. Создание таймлайна knightlab.

Практика. Работа с knightlab, создание таймлайна.

Тема 8. Форматы взаимодействия с аудиторией (4 ч.)

Теория. Форматы взаимодействия с аудиторией. Тесты. Опросы. Викторины. Голосования. Карточки. Дискуссии и дебаты. Примеры применения подобных форматов. Сервисы для создания подобных форматов. Playbuzz.com, boombox.com, GoogleForms.

Практика. Создание форматов взаимодействия с аудиторией под имеющиеся тексты и сюжеты.

Тема 9. Создание инфографики в AdobePhotoshop. Знакомство с программой (2 ч.)

Теория. Растровая и векторная графика. Отличие. Знакомство с программой AdobePhotoshop. Возможности программы. Интерфейс программы.

Практика. Работа за компьютером. Знакомство с программой.

Тема 10. Инструменты рисования в AdobePhotoshop (4 ч.)

Теория. Инструменты рисования в AdobePhotoshop. Палитра. Возможности рисования: кисти, фигуры, формы, градиенты, создание кистей из растрового изображения. Создание и редактирование текста. Выделение и трансформация изображения. Использование «горячих» клавиш.

Практика. Создание кистей. Тест на знание горячих клавиш.

Тема 11. Слои в AdobePhotoshop (2 ч.)

Теория. Слоевая модель. Базовые типы слоев; создание, редактирование, удаление, совмещение слоев. Возможности выделения базовые инструменты, алгоритмы. Трансформация слоев. Создание, настройка, использование слой-маски, маски отсечения слоя.

Практика. Создание слоев в фотошопе. Работа со слоями.

Тема 12. Создание коллажей в AdobePhotoshop (4 ч.)

Теория. Работа с фильтрами, как расширенными возможностями программы (служебные, художественные, с собственным интерфейсом и пр.), и ретуширование (инструменты, алгоритмы, возможности). Векторные объекты. Построение кривых Безье. Тоновая и цветовая коррекция. Создание коллажей.

Практика. Создание инфографики на заданную тему в программе AdobePhotoshop.

Тема 13. Видеоинфографика. Создание динамичной инфографики в программе AdobeAfterEffects (4 ч.)

Теория. Знакомство с программой AdobeAfterEffects. Интерфейс программы. Возможности программы. Базовые инструменты.

Практика. Создание динамичной инфографики

Тема 14. Аудиоформаты. Использование аудио в сочетании с другими форматами (4 ч.)

Теория. Использование аудио при проектировании мультимедийного проекта. Цели и задачи использования аудио, обоснованность. Передача эмоций, передача состояния окружающей действительности. Сервис для встраивания аудио: knightlab/audiocite.

Практика. Отработка на практике встраивания аудио в мультимедийный материал.

Тема 15. Фото и видео в мультимедийном проекте (4 ч.)

Теория. Фото «было стало». Создание фото в режиме до-после при помощи сервиса Knightlab. Интерактивное фото Thinglink. Видео, Интерактивное видео. Прямые трансляции. Сервисы для создания прямой трансляции: livestream, V Kontakte, Facebook, youtube.

Практика. Прямая трансляция с городского мероприятия.

Лаборатория «Верстка и продюсирование»

Тема 16. Лаборатория «Верстка и продюсирование»

Теория. Знакомство с темами раздела.

Тема 17. Современные площадки для размещения (2 ч.)

Теория. Где размещать мультимедийные продукты. Современные площадки для размещения мультимедийных продуктов. Лента рекомендаций VK, Life.ru, GoogleFeed, Flipboard.

Практика. Регистрация на платформах. Размещение материалов.

Тема 18. Интернет-проект «Лес» (2 ч.)

Теория. Les.Media. Разделы на портале: Авторы, Журналы, рейтинг. Регистрация на портале. Создание журнала. Размещение материалов на портале. Использование готовых шаблонов.

Практика. Регистрация на портале. Размещение материалов.

Тема 19. Сервис ЯндексДзен (2 ч.)

Теория. Яндекс Дзен – персональная лента публикация. Возможности для пользователей: плюсы и минусы. Подписки, каналы. Создание медиа при помощи Яндекс Дзен. Возможности для авторов.

Тема 20. Работа с Яндекс Дзен (2 ч.)

Теория. Регистрация в Яндекс Дзен. Дзен Текст и Дзен Видео. Что запрещено публиковать. Редактура публикаций. Нарративы, что это такое, как их делать. Алгоритмы показа. Авторское право в Яндекс Дзен.

Практика. Регистрация в Яндекс Дзен. Создание канала. Размещение публикаций.

Тема 21. Конструкторы сайтов (2 ч.)

Теория. Конструктор сайтов – понятие. Обзор сервисов. Сравнение сервисов. Webflow, Wix, Флексби, uCoz, Wordpress, Google сайты.

Практика. Просмотр каждого сервиса. Заполнение сравнительной таблицы

Тема 22. TildaPublishing. Знакомство с сервисом (2 ч.)

Теория. Конструктор TildaPublishing. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Шаблоны в TildaPublishing. Плюсы и минусы использования готовых шаблонов.

Практика. Регистрация на Tilda. Знакомство с блоками.

Тема 23. Блоки в TildaPublishing (2 ч.)

Теория. Блоки в TildaPublishing. Обложка и заголовок. Как привлечь внимание с первой строчки. Текстовый блок. Блок изображение.

Практика. Работа с блоками. Создание первого мультимедийного продукта

Тема 24. Возможности Zero блок (2 ч.)

Теория. Нулевой блок в Тильде. Возможности нулевого блока. Горячие клавиши – комбинации для ускорения работы.

Практика. Игра - соревнование «Самый абсурдный дизайн в нулевом блоке»

Тема 25. Принципы дизайн (2 ч.)

Теория. Основы дизайна при верстке страниц. Колонки в Тильде. Смысловые секции и визуальная иерархия.

Практика. Правим проекты в соответствии с новыми знаниями.

Тема 26. Композиция. Якорные объекты (2 ч.)

Теория. Композиция в верстке. Цвет. Пространство. F-композиция и Z-композиция. Якорные объекты.

Практика. Верстаем проект по Фи Zкомпозициям. Выбор оптимального

Тема 27. Типографика (2 ч.)

Теория. Понятие типографики. Два типа шрифтов. Межстрочный интервал. Акценты и детали. Чеклист при проверки верстки и типографики.

Практика. Меняем шрифты в проекте.

Тема 27. Защита итоговых мультимедийных продуктов (4 ч.)

Практика. Защита итоговых мультимедийных продуктов

1.4. Планируемые результаты освоения программы

К концу 1 года обучения, учащиеся овладевают следующими компетентностями:

Образовательные (предметные):

- * знание телевизионных жанров;
- * умение писать журналистские тексты разных жанров;
- * знание основных принципов монтажа;
- * знание интерфейса программы AdobePremier;
- * знание интерфейса программы AdobeAudition;
- * умение создавать подкасты и размещать на различных интернет площадках;
- * умение настраивать фотоаппаратуру;
- * умение ухаживать и следить за техникой.

Метапредметные:

- * способность ребенка к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта;
- * умение планировать собственную деятельность;
- * умение осуществлять поиск необходимой информации.

Личностные:

- * положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;
- * рациональное мышление;
- * толерантное отношение к людям с другой точкой зрения.

К концу 2 года обучения, учащиеся овладевают следующими компетентностями:

Образовательные (предметные):

- * умение создавать телевизионные материалы в разных жанрах;
- * знание принципов построения кадра, основы композиции;
- * знание приемов и методов видеосъемки;
- * знание основ цветокоррекции и стабилизации видео;
- * умение создавать видеопереходы, изменять цвет кадров, стабилизировать видео при монтаже;
- * знание технологии создания фотопроектов;
- * знание программы AdobePhotoshop для обработки фото;
- * умение обрабатывать и ретушировать фотографии;
- * знание процесса создания документального кино;
- * умение снимать на смартфон и на фотоаппарат;

Метапредметные:

- * умение извлекать пользу из опыта;
- * умение занимать позицию в дискуссиях и высказывать свое собственное мнение;
- * умение оценивать социальные привычки, связанные со здоровьем, потреблением, а также с окружающей средой;
- * умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

Личностные:

- * критическое мышление;
- * интерес к общественной жизни и активная жизненная позиция.

К концу 3 года обучения, учащиеся овладевают следующими компетентностями:

Образовательные (предметные):

- * знание основ разработки авторской программы, ток-шоу, докуреальности, реалити-шоу, социального ролика;
- * умение проектировать и выпускать социальные ролики и различные телевизионные программы;
- * знание основ постановочной съемки;
- * умение создавать титры и заставки в программах AdobePremier и AdobeAfterEffects;
- * умение снимать на зеленом фоне и прокеивать отснятые кадры;
- * знание мультимедийных форматов;
- * умение создавать инфографику;
- * умение работать на онлайн площадках по созданию мультимедийных продуктов: playbuzz.com, knightlab;
- * знание принципов продвижения мультимедийных проектов;
- * знание основ верстки и типографики;
- * умение верстать проекты при помощи платформ «Яндекс Дзен», «LESMedia», «TildaPublishing».

Метапредметные:

- * способность к созданию собственного продукта, выполненного и представленного с ориентацией на восприятие другим человеком;
- * умение прогнозировать собственную деятельность, организовывать ее и анализировать;

Личностные:

- * уверенность в себе;
- * положительная самооценка;
- * эмпатия и умение сопереживать;

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе и разрабатывается до начала каждого учебного года, согласовывается с руководителем структурного подразделения и утверждается заместителем директора МБУ ДО ЦДТ по УВР или НМР.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Начало учебного года - 1 сентября, окончание учебного года – 31 мая.

В каникулярное время учащиеся могут продолжить обучение по краткосрочной дистанционной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
	1 год обучения (стартовый уровень)	216 часа	36	3 раза в неделю по 2 часа	108
	2 год обучения (базовый уровень)	216 часа	36	3 раза в неделю по 2 часа	108
	3 год обучения (базовый уровень)	216 часа	36	3 раза в неделю по 2 часа	108

Условия реализации программы

Для реализации программы необходимо:

- оборудованный учебный кабинет, оснащенный необходимой мебелью (стол, стулья, шкаф и т.п.).
- технические средства обучения (интерактивная доска, экран, ноутбуки, компьютер, фотоаппарат, штативы, накамерный свет и т.п.).
- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач, мониторинг по дополнительной образовательной программе).

Информационное и учебно-методическое обеспечение:

- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, пособия, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач, мониторинг по ДООП).

Кадровое обеспечение:

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный

стандарт) код А и В с уровнями квалификации 6, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

Этапы и формы аттестации

Вид контроля	Тема и раздел, контрольные измерители аттестации	Форма аттестации
I год обучения		
Текущий контроль	1. <u>Тема: Введение в дополнительную общеобразовательную программу. Инструктаж по ТБ.</u> - знание разделов и модулей программы - знание правил техники безопасности при работе с фотоаппаратурой и компьютерной техникой, - знание понятий «мультимедиа», «информационная безопасность»	Беседа
	2. <u>Раздел: Лаборатория журналистская</u> - знание телевизионных жанров, - умение отбирать новости для выпуска, - знание основных элементов ТВ-сюжета, - умение написать структуру сюжета, - умение проектировать ежемесячную программу,	Практическая работа
	3. <u>Раздел: Лаборатория операторская</u> - умение ухаживать за техникой, - знание классификации планов, - знание видов света, - умение работать с осветительными приборами, - умение настраивать камеру	Игра
	4. <u>Раздел: Лаборатория монтажная</u> - знание монтажных программ, - знание основных принципов комфортного монтажа, - умение добавить кадры на таймлинию, - умение создавать проект в монтажной программе, - умение отбирать кадры	Защита творческих проектов
	5. <u>Раздел: Лаборатория «Текст»</u> - знание мультимедийных форматов, - знание современных жанров журналистского текста, - умение работать в текстовых редакторах, - умение работать с ресурсами для проверки текстов	Практическая работа
	6. <u>Раздел: Лаборатория «Подкасты»</u> - знание ключевых моментов в истории радио, - умение работать с инструментами для записи звука, - умение работать в программах для обработки голоса и звука, - умение размещать подкаст на различных платформах.	Защита творческих проектов
Промежуточная аттестация	1. <u>Оценка первоначальных навыков</u> - знание видов СМИ, - умение отличать журналистские жанры, - первоначальные навыки работы с техникой	Анкетирование

	<p><u>2. Контроль по итогу первого полугодия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ухаживать за техникой, - знание классификации планов, - знание телевизионных жанров, - умение отбирать новости для выпуска, - знание основных элементов ТВ-сюжета, -навык создания лонгрида от проектирования до публикации и продвижения, 	Тест
	<p><u>3. Контроль по окончании 1 года обучения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание монтажных программ, - знание основных принципов комфортного монтажа, - умение работать с осветительными приборами, - умение настраивать камеру - навык создания подкаста от проектирования до публикации и продвижения, 	Защита творческих проектов
II год обучения		
Текущий контроль	<p><u>1. Тема: Введение Модуль 2. Инструктаж по ТБ.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание разделов второго года обучения, - знание правил техники безопасности при работе с фотоаппаратурой и компьютерной техникой, - знание понятий «мультимедиа», «информационная безопасность» 	Беседа
	<p><u>2. Раздел: Лаборатория журналистская</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ телевизионной драматургии, - умение подготовиться, взять и обработать интервью, - знание юридических аспектов работы журналиста 	Ролевая игра
	<p><u>3. Раздел: Лаборатория операторская</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ композиции, - умение выстраивать кадр, 	Практическая работа
	<p><u>4. Раздел: Лаборатория монтажная</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение добавлять видеопереходы в AdobePremierPro, - знание принципов работы со звуком в AdobePremierPro, - знание основ цветокоррекции в AdobePremierPro, - умение экспортировать видео. 	Защита творческих проектов
	<p><u>5. Раздел: Лаборатория «Фото»</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение настраивать фотокамеру, - знание составляющих экспотройки, - умение снимать в ручном режиме, - знание основ композиции, - умение обрабатывать фотографии в специализированных программах. 	Фотовыставка
	<p><u>6. Раздел: Лаборатория «Доккино»</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных вех в развитии документального кино, - умение работать с героями, - умение написать сценарий, - навык подготовки к съемкам, - умение проектировать документальное кино от придумывания темы до постпродакшена 	Защита творческих проектов

Промежуточная аттестация	<p>4. <u>Контроль сохранности умений и навыков на начало 2 года обучения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ухаживать за техникой, - знание классификации планов, - знание телевизионных жанров, - умение отбирать новости для выпуска, - знание основных элементов ТВ-сюжета, - навык создания лонгрида от проектирования до публикации и продвижения, - знание монтажных программ, - знание основных принципов комфортного монтажа, - умение работать с осветительными приборами, - умение настраивать камеру 	Тест
	<p>5. <u>Контроль по итогу первого полугодия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навык разработки фотопроекта (от идеи до организации выставки), - знание основ телевизионной драматургии, - умение подготовиться, взять и обработать интервью, - знание основ композиции, - умение добавлять видеопереходы в AdobePremierPro, - знание принципов работы со звуком в AdobePremierPro 	Опрос
	<p>6. <u>Контроль по окончании 2 года обучения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навык создания документального проекта, - знание юридических аспектов работы журналиста, - умение выстраивать кадр, - знание основ цветокоррекции в AdobePremierPro, - умение экспортировать видео. 	
III год обучения		
Текущий контроль	<p>1. <u>Тема: Введение Модуль 3. Инструктаж по ТБ. Проектирование выпуском на учебных год</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание разделов второго года обучения, - знание правил техники безопасности при работе с фотоаппаратурой и компьютерной техникой, - знание понятий «мультимедиа», «информационная безопасность» 	Беседа
	<p>2. <u>Раздел: Лаборатория журналистская</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ работы ведущего на телевидении, - умение различать журналистские и не журналистские жанры на телевидении, - умение работать в жанрах: расследование, авторская программа, ток-шоу, докореалити, - умение писать сценарий и снимать социальные ролики 	Защита медиапроектов
	<p>3. <u>Раздел: Лаборатория операторская</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание художественных приемов, - знание принципов ракурсной съемки, - умение снимать с перефокусировкой, - умение снимать диалоги. 	Игра

	<p>4. <u>Раздел: Лаборатория монтажная</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение добавлять и редактировать видеоэффекты в AdobePremierPro, - умение анимировать изображение в AdobePremierPro, - знание основ работа с футтажами, - умение работать с зеленым фоном, - навыки работы в AdobeAfterEffects 	Практическая работа
	<p>5. <u>Раздел: Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение собирать данные для инфографики, - знание онлайн сервисов для создания инфографики, - умение сочетать различные мультимедийные форматы. 	Интерактивная выставка
	<p>6. <u>Раздел: Лаборатория «Верстка и продюсирование»</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание площадок для размещения мультимедийных продуктов, - умение работать с конструкторами сайтов, - знание основ композиции и типографики, - умение создавать мультимедийный продукт. 	Защита творческих проектов
Промежуточная аттестация	<p>1. <u>Контроль сохранности умений и навыков на начало 2 года обучения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ телевизионной драматургии, - умение подготовиться, взять и обработать интервью, - знание основ композиции, - умение добавлять видеопереходы в AdobePremierPro, - знание принципов работы со звуком в AdobePremierPro - знание юридических аспектов работы журналиста, - умение выстраивать кадр, - знание основ цветокоррекции в AdobePremierPro, - умение экспортировать видео. 	Тест
	<p>2. <u>Контроль по итогу первого полугодия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ разработки авторской программы, ток-шоу, докореалити, реалити-шоу, социального ролика; - умение снимать на зеленом фоне и прокеивать отснятые кадры; - умение создавать инфографику; - умение работать на онлайн площадках по созданию мультимедийных продуктов: playbuzz.com, knightlab; 	Опрос
Аттестация по завершению реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - умение проектировать и выпускать социальные ролики и различные телевизионные программы; - знание основ постановочной съемки; - умение создавать титры и заставки в программах AdobePremier и AdobeFfterEffects\$ - знание мультимедийных форматов; - знание принципов продвижение мультимедийных проектов; - знание основ верстки и типографики; умение верстать проекты при помощи платформ 	Медиаинтесив

	<p>«Яндекс Дзен», «LESMedia», «TildaPublishing».</p> <p>- способность к созданию собственного продукта, выполненного и представленного с ориентацией на восприятие другим человеком;</p> <p>- умение прогнозировать собственную деятельность, организовывать ее и анализировать</p>	
--	---	--

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, учащихся по дополнительной общеобразовательной программе «Универсальный журналист.20» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- беседа,
- игра (приложение №3)
- опрос,
- практическая работа,
- выставка,
- дискуссии,
- круглый стол,
- тест, (Приложение №2)
- задачи,
- защита творческих проектов.

Методические материалы

Учебно-методический комплекс к программе «Универсальный журналист.20» включает: сборники тестовых и практических заданий, сборники игр и тренингов, методические разработки занятий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Форма аттестации
1	Модуль «Детская телестудия»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Программы различных телеканалов, записи вебинаров, тесты, задачи	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штативы, светильники	Защита творческих проектов
2	Модуль «Мультимедиа сегодня». Лаборатория «Текст»	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Газеты и журналы, электронные учебники	ПК, проектор, экран,	Защита творческих проектов
3	Модуль «Мультимедиа сегодня». Лаборатория «Подкасты»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа,	Индивидуальная работа, работа в группах	Популярные подкасты для разбора, сборник упражнения	ПК, проектор, экран, микрофон, микшер,	Защита творческих проектов

		дискуссии		для развития дикции		
4	Модуль «Мультимедиа сегодня». Лаборатория «Фото»	Тренинг практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Фотографии, картины	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штатив	Защита творческих проектов
5	Модуль «Мультимедиа сегодня». Лаборатория «ДокКино»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Документальные фильмы, электронные учебники	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штативы, светильники	Защита творческих проектов
6	Модуль «Мультимедиа сегодня». Лаборатория «Инфографика и другие форматы»	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники	ПК, проектор, экран	Защита творческих проектов
7	Модуль «Мультимедиа сегодня». Лаборатория «Верстка и продюсирование»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники, руководства пользователя	фотоаппарат, штативы, светильники	Защита творческих проектов

Список литературы

для педагога:

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. – Донецк: 2012, – 52 с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
5. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
6. Медынский С.Е. Мастерство оператора-документалиста. – М.: «Издательство 625», 2004. – 144 с.
7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. – Петрозаводск: Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2014. – 256 с.
9. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.

для учащихся:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.
4. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или как стать акулой пера. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 254 с.

для родителей:

1. Владимиров. В. М. Журналистика, лицо, общество: проблема понимания: монография / . В. М. Владимиров - . К.: Киев нац ун-т им. Тараса. Шевченко, 2003 - 220 с
2. Владимиров. В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: учеб. Пособие / . В. М. Владимиров - . Луганск.: Изд-во. ВУГУ, 1998 - 144 с
3. Ворошилов. В. В. Журналистика: учебник - . СПб.: Изд-во. Михайлова. В. А, 1999 - 304 с
4. Гейтс. Б. Дорога в будущее / . Билл. Гейтс; пер с англ - . М.: Диалог-Наука, 1997 - 315 с
5. Гетманец. М. Ф. Современный словарь литературы и журналистики / . Гетманец. М. Ф., Михайлин. И. Л - . Х.: Флаг, 2009 - 384 с
6. Гид журналиста.: Сборник учебных материалов, составленная по французской методике совершенствования работников. СМИ / . Адаптация и упорядочение - . Алла. Лазарева - . К, 1999 - 96 с

Список терминов:

Автор – создатель журналистского или литературного произведения. Авторами бывают штатные и внештатные сотрудники.

Авторитарная теория печати – специальная теория, на основе к. деятельность СМИ контролируется правительством страны.

Авторский лист – единица измерения объёма печатного текста. Составляет 40 тыс. печатных знаков (включая пробелы).

Агитация – устная и печатная деятельность, имеющая целью политическое воздействие на широкие народные массы. СМИ присуща эта задача.

Аккредитация – назначение какого-л. журн-та или СМИ представителем при определённом органе власти.

Аналитические жанры – анализируют жизненные ситуации, основной вопрос журн-та: «Почему?». Аналитические жанры:

1. Статья
2. Комментарий
3. Рецензия
4. Репортаж
5. Интервью
6. Расширенная заметка

Аноним – автор, к. решил скрыть своё имя. Законодательством это разрешено.

Аргумент – факт, суждение, к. используется журн-том.

Аудитория СМИ – неопределённо многочисленная и качественно неоднородная группа людей, к. вступает во взаимоотношения со СМИ.

Бакалавр – первая учёная степень в университете.

Брифинг – встреча официальных лиц с представителями СМИ. Отличается от пресс-конференции тем, что ОЛ отвечает на вопросы журналистов.

Вёрстка – расположение, размещение материалов на газетной полосе.

Включённое наблюдение – приём, в к. журналист меняет профессию.

Внушение – различные способы вербального и невербального эмоционального воздействия на человека.

Всемирный день свободной печати – отмечается ежегодно с 3 мая 1993.

Выходные данные – публикуются на первой или последней полосе.

Газета – печатное периодическое издание, в к. публикуются материалы по текущим событиям, является одним из основных СМИ.

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию.

Гласность – доступность для всеобщего ознакомления и обсуждения чего-либо.

Глобализация СМИ – преодоление границ для распространения информации.

Локализация СМИ – представление в СМИ глобальных проблем страны и мира в местном

Государственная поддержка СМИ – совокупность разных мер для поддержки СМИ.

Государственная тайна – защищенные гос-вом сведения в области военной, внешнеполитической, экономической и иных сфер, то, что не подлежит огласке.

Госстандарт журналистского образования – единый документ, на основании к. организуется учебный процесс по специальности «журналистика».

Гуманность – проникновение любовью к человеку и уважение человеческой личности.

Дайджест – краткое изложение, обзор того, что уже опубликовано.

Дезинформация – распространение искаженных, заведомо ложных сведений.

Деловая пресса – самостоятельный сегмент информационного рынка, ориентирована на предпринимателей, деловых людей.

День международной солидарности журналистов – 8 сентября ежегодно. 8 сентября 1943 г. Гитлеровцы казнили словацкого журналиста Юриуса Пучика.

День печати – в РФ отмечается 13 января. В 1703 г. Вышел первый номер газеты «Ведомости». 5 мая – День печати на Кубани – вышел первый номер газеты «Правда».

День радио и телевидения – 7 мая.

Деонтология журналиста – сис-ма требований, норм, принципов должностного профессионального поведения журналистов, свод правовых и этических норм.

Доктрина информационной безопасности РФ – представляет собой совокупность взглядов на взгляды, цели, задачи, принципы обеспечения информацией граждан.

Документ – материальный носитель информации.

Достоверность информации – подлинная, реальная информация, не вызывающая сомнений.

Доступ к информации – конституционное право гражданина свободно искать и получать информацию любым законным способом, ограничение только по законодательству.

Евровидение – международная телесеть.

Жанр – тип журналистского произведения.

Жёлтая пресса – издания, к. гоняются за сплетнями, скандалами, сенсациями.

Журнал – периодическое издание, выходящее книжкой.

Журналист – лицо, занимающееся сбором, редактированием и распространением информации.

Журналистика – способ деятельности журналиста.

Журналистика онлайн – сетевая журналистика с использованием современных сетевых технологий.

Журналистские организации – Союз журналистов России – осуществляет свою деятельность в соответствии с уставом организации. Председатель – Всеволод Богданов.

Законодательство о СМИ – сумма законов и правовых актов, регламентирующих работу СМИ.

Запрос информации – один из способов получения сведений журналистов. Может быть устным или письменным.

Защита чести, достоинства и деловой репутации журналиста – мера, предусмотренная законодательством.

Злоупотребление СМИ – использование СМИ в незаконных корыстных целях.

Издательство – учреждение, обеспечивающее производство СМИ.

Интервью – способ получения информации; жанр, построенный на основе беседы.

Интернет – всемирная сеть компьютерно-спутниковых коммуникативно-информационных служб, свободная к доступу.

Информационная безопасность – состояние информационной защищённости национальных интересов.

Информационная война – решение финансово-промышленными группами проблем собственного бизнеса с использованием СМИ.

Информационная открытость – доступность органов власти для СМИ.

Информационная политика – совокупность принципов и методов правового регулирования деятельности СМИ на уровне государства.

Информационные агентства – специальные организации, самостоятельный вид СМИ, к. занимается сбором, обработкой и оперативным распространением информации. В России: ИТАР-Тасс, РИА новости, Интер факс.

Информационное право – сумма норм, регулирующих взаимоотношения физических и юридических лиц со СМИ.

Информационное пространство – территория, на к. распространяется СМИ.

Информационные жанры: заметка, расширенная заметка, репортаж, интервью, отчёт, обзор, обозрение.

Информационный повод – мотив появления в СМИ какой-то информации.

Информационный рынок –

Информационные технологии – процессы, элементы сбора, хранения и обработки информации.

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, содержится в материалах любого жанра.

Источник информации – гражданин (физическое лицо), документы, события, факты.

Качественная пресса – периодическое издание, рассчитанное на высокообразованного человека.

Клевета – ложный слух, всё то, что позорит человека, рождает о нём неправильно мнение.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста – документ, предназначенный для внутреннего пользования.

Служебная тайна – информация имеет коммерческую ценность и потому не подлежит огласке.

Коммуникации – передача сообщений информации по определённом каналу.

Компиляция – составление сочинений, материалов из заимствованных источников.

Контент-анализ – способ изучения журналистских текстов с применением количественных методов.

Конфиденциальная информация – сведения, представленные гражданами с условием сохранения их в тайне.

Концентрация СМИ – одно лицо владеет целым рядом СМИ.

Корпоративная пресса – СМИ предприятий, промышленных компаний и холдингов, корпораций, учредителями выступают их руководящие структуры.

Либертарная теория печати – теория, к. помогает найти истину и способствует разрешению политических и социальных проблем.

Лид – преамбула (вводная часть) журналистского произведения.

Лицензия – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности.

Магистр – вторая учёная степень после бакалавра.

Манипулирование – изменение поступков и поведения людей вопреки их интересам.

Маркетинг – определение потребностей конкретного рынка.

Массовая информация – журналистские материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц.

Массовая коммуникация – процесс распространения и обмена информацией с помощью технических средств.

Масс-медиа – СМИ.

Массовые издания – СМИ, рассчитанные на большую аудиторию.

Медиа-образование - процесс распространения знаний о деятельности СМИ.

Менеджмент СМИ – экономическая сис-ма управления СМИ.

Международные принципы журналистской этики– специальный документ, принятый в 1983 г. в Праге на IV Международной встрече профессиональных журналистских организаций. Содержит 10 основных правил взаимоотношения журналиста и общества.

Мнение– недостоверное субъективное знание.

Многотиражная газета – тип издания на предприятиях.

Мониторинг – контроль разлных процессов в профессиональных и общественных сферах.

Муниципальные СМИ – СМИ городов и районов (муниципалитеты).

Наблюдение – один из наиболее распространённых способов получения журналистом информации.

Независимость СМИ– самая острая проблема в СМИ.

Незаконные способы получения информации – способы вопреки уставу и законодательству.

Новость – информация, вызывающая изменения в представлении чего-либо.

Обратная связь – изучение СМИ реакции аудитории.

Общественное мнение – один из способов существования и проявления массового сознания.

Общественно значимая информация – информационный продукт, в к. заинтересована массовая аудитория.

Объективность журналистики – один из основных принципов профессиональной деятельности. Опора на достаточное количество фактов, сведений.

Обязанности журналиста – ст. 49 Закона РФ о СМИ.

Обязательные сообщения – прописаны в Законе о СМИ.

Опровержение – доказательство ложности, неверности чьих-либо утверждений, в т.ч. и утверждений журналистов.

Оригинал – рукопись, с к. производится набор текста.

Паблик рилэйшенс – связи с общественностью.

Периодическое печатное издание – журнал, газета и т.п., имеющие постоянное название, текущий номер и периодически выходящее (не реже 1 раза в год).

Плагиат – выдача чужого произведения за своё.

Плюрализм – философское учение о множестве мнений в демократическом обществе.

Права журналиста – прописаны в Законе о СМИ: искать, запрашивать, получать и распространять информацию.

Правда – истинная оценка какого-либо результата.

Право 5 W – право знать, право на ответ, право на получение информации, право на агитацию, право невиновности (презумпция невиновности).

Пресс-конференция – специальный способ или форма информирования журналистов о чём-либо.

Пресс-релиз – специально подготовленный в организации материал.

Пресс-служба – специальная структура, к. создаётся в учреждениях и является посредником между организациями и СМИ.

Принципы журналистики – исходное положение какой-либо теории.

Принцип перевёрнутой пирамиды – принцип построения материала, когда в начало выносятся самое главное.

Проверка сведений – один из основных профессиональных стандартов работы журналистов.

Продукция СМИ – отдельный материал, тираж газеты и т.д.

Пропаганда – разъяснение каких-либо идей.

Профессиональная этика журналиста – нормы, правила, ценности, утверждённые в журналистской среде.

Публицистика – род литературы и журналистики, когда исследуются политические проблемы.

Расследование журналистское – особый метод сбора, проверки и обработки информации.

Регистрация СМИ – оформление права на деятельность СМИ.

Редакция СМИ – руководство, сообщество журналистов.

Редакционная коллегия – коллективный орган руководства СМИ.

Рейтинг – величина реальной аудитории, вычисленная в процентном соотношении.

Реклама – информация о услугах, товарах, видах деятельности с целью привлечения клиентов.

Репортаж – информационный жанр, предполагающий описание событий.

Рецензия – специальный жанр, принадлежащий к аналитическому и художественно-политическому жанру, заключающийся в оценке объектов культуры.

Свобода СМИ – беспрепятственное распространение СМИ.

Свобода слова – возможность беспрепятственно выражать мнение.

Сетевые СМИ – группа вещательных станций.

Система СМИ – совокупность СМИ, позволяющая удовлетворить информационные потребности части населения.

Скрытая запись – использование скрытой записи любого типа информации.

Слоган – рекламная формула, призыв, с помощью к. презентуются товары и услуги.

Собственный корреспондент – журналист, работающий вне редакции.

Союз журналистов РФ – общероссийская журналистская организация.

Специализации журналистов – приоритетные направления в работе профессиональных журналистов.

Специализированные СМИ – СМИ, служащие для распространения информационного продукта, предусмотренного законодательством о СМИ. Издания для журналистов.

Специальный корреспондент – журналист, выполняющий специальные задания редакции.

Спонсор – лицо, оказывающее материальную помощь и предоставляющее средства кому-либо.

СМИ – совокупность творческих организаций, целью к. является сбор, обработка и распространение информационного продукта.

Сценарий – сюжет чего-либо, событие в развитии.

Творчество – многофункциональная деятельность журналиста, связанная с созданием информационного продукта.

Тема журналистского произведения – совокупность фактов действительности для описания и оценки какой-либо жизненной ситуации.

Теории массовых коммуникаций – теория социального научения (усвоение моделей поведения), теория культивирования (многократное воздействие СМИ на людей), теория социализации (внимание акцентируется на том, как СМИ благодаря выражению чего-то являются источниками знаний), теория использования и удовлетворения (зависимость от того, как читатель получает удовлетворение от информационного продукта).

Типология СМИ – разделение СМИ на группы.

Тираж – количество экземпляров разового выпуска периодического издания.

Толерантность – принцип, подход – утверждена в 1995 г. ЮНЕСКО.

Устав редакции – один из основных юридических документов, регламентирующих деятельность СМИ.

Учредитель – создатель СМИ.

Факт – основа всей журналистики. Событие.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям – федеральный орган исполнительной власти, к. осуществляет централизованно руководство СМИ.

Фонд защиты гласности – правозащитная организация, образованная в 1991 г.

Функции журналиста – направление деятельности СМИ.

Хроникальная заметка – относится к информационному жанру, короткое информационное сообщение.

Художественно-публицистические жанры – жанры журналистики, к к. относятся очерка, фельетон, памфлет, пародия.

Цензура – система надзора за СМИ.

Четвёртая власть – определение СМИ.

Приложение №2

Критерии оценивания сформированных компетенций учащихся по программе

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- а) интервью +
- б) отчета
- в) заметки

2. К исследовательско – образным жанрам журналистики относится:

- а) памфлет
- б) эссе +
- в) статья

3. Закон РФ “О средствах массовой информации” был принят в:

- а) 1994 году
- б) 2001 году
- в) 1991 году +

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:

- а) четвертой +
- б) восьмой
- в) двенадцатой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:

- а) двадцатой
- б) одиннадцатой
- в) шестнадцатой +

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:

- а) Иваном Федоровым
- б) Иоганном Гуттенбергом +
- в) Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями:

- а) третьей власти
- б) второй власти
- в) четвертой власти +

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

- а) Азии +
- б) Африке
- в) Европе

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

- а) 8 веке
- б) 14 веке
- в) 10 веке +

10. День свободной прессы в РФ отмечается:

- а) 22 января
- б) 13 января +
- в) 3 января

11. Главная цель журналистского труда состоит в:

- а) передаче информации +
- б) создании журналистского текста
- в) сборе информации

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это:

- а) очерк

- б) отчет +
- в) эссе

13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- а) репортажа +
- б) корреспонденции
- в) фельетона

14. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:

- а) формирование издания завершено
- б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир) +

15. Шеф – редактор – это:

- а) заведующий отделом +
- б) издатель
- в) ответственный секретарь

16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

- а) еженедельные издания
- б) один раз в квартал (год) +
- в) один раз в месяц

17. Формат газеты “Комсомольская правда”:

- а) А3 +
- б) А4
- в) А2

18. Журналист – это посредник между информацией и:

- а) редактором
- б) человеком
- в) миром

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

- а) рецензии
- б) отчета
- в) репортажа +

20. Одна из главных целей журналистского труда:

- а) интенсификация
- б) коммуникация +
- в) репрезентация

II вариант.

1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ:

- а) 19 +
- б) 16
- в) 10

2. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется:

- а) прокуратурой
- б) Правительством РФ +
- в) учредителем СМИ

3. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени:

- а) с 21 до 5 часов
- б) с 24 до 5 часов
- в) с 23 до 4 часов +

4. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье:

- а) 50
- б) 49 +
- в) 39

5. “Лид” в журналистике имеет значение:

- а) особенности стиля
- б) особенности языка произведения
- в) жизненный материал произведения +

6. Слово “пластика” заимствовано из:

- а) английского языка
- б) греческого языка +
- в) испанского языка

7. “Строителем” кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является:

- а) оператор +
- б) редактор
- в) статист

8. Монтаж, не свойственный журналистскому произведению:

- а) перекрестный
- б) ассоциативный
- в) перпендикулярный +

9. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть:

- а) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена +
- б) лицо без гражданства
- в) гражданин, признанный недееспособным

10. В объекте радио и телепрограмм реклама не должна превышать:

- а) 29 % объема вещания
- б) 25 % объема вещания +
- в) 15 % объема вещания

11. Из какого языка в русский язык пришел термин «журналистика»?
- а) Английского
 - б) Чешского
 - в) Французского+
12. Главный «инструмент» журналиста:
- а) Слово+
 - б) Графическая информация
 - в) Звуковая информация
13. Заметка это _____ жанр.
- а) Оперативно-новостной+
 - б) Исследовательско-новостной
 - в) Оперативно-образный
14. Выберите верный ответ. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:
- а) Очерке
 - б) Интервью
 - в) Статье+
15. Первая в России печатная газета называлась так:
- а) «Ведомости»+
 - б) «Императорские известия»
 - в) «Голос пролетариата»
16. Изобретатель радиоприемника:
- а) В. Гамильтон
 - б) Г. Герц
 - в) А. Попов+
17. Выберите основные отличительные черты газеты:
- а) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность+
 - б) Тематическая направленность, периодичность, системность
 - в) Публичность, платность, хронологичность, универсальность
18. Что такое желтая пресса?
- а) Наиболее достоверная пресса
 - б) Тематические издания для отдельных слоев населения
 - в) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах+
19. Какая основная задача у журналистики?
- а) Передаче информации+
 - б) Сборе и систематизации информации
 - в) Отражении определенной точки зрения
20. Что подразумевается под информационным сообщением, освещающим мероприятие или событие?

- а) Очерк
- б) Отчет+
- в) Заметка

Приложение №3

Сценарий ролевой игры «Интервьюер»

Тема игры

Провести интервью, побывав как в роли интервьюера, так и в роли интервьюируемого.

Цель игры

Закрепить на практике полученные теоретические знания после изучения темы «Интервью» с помощью ролевой игры.

Примерное количество участников

От 8 до 20 человек

Возраст участников

13-17 лет

Место проведения

Учебный класс, аудитория

Типологические признаки игры

Предметная область игры

Суть игры

Сценарий игры*

Участники игры делятся на пары (в дальнейшем, по желанию, пары могут меняться). Далее, в каждой паре распределяются роли – интервьюер и интервьюируемый. После этого, каждая пара по очереди вытягивает вслепую карточки из двух конвертов – интервьюер из конверта с надписью «ИНТЕРВЬЮЕР», а интервьюируемый из конверта «ИНТЕРВЬЮИРУЕМЫЙ» (приложение 1). Также, интервьюер вытягивает карточку из третьего конверта с надписью «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС» (приложение 2). Определившись с ролями, первая пара участников начинает интервью, согласно указанным в карточках ролям. Интервьюер должен, подстраиваясь под указанную в карточке роль, задать четыре вопроса, которые должны раскрыть характер интервьюируемого. Интервьюируемый, в свою очередь, отвечает на вопросы, стараясь подражать характеру выбранного персонажа.

После того, как будет задано четыре вопроса и получено четыре ответа, интервьюер задает вытянутый вопрос из конверта «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС». После этого мини-интервью считается законченным.

Остальная часть учащихся, выступившая в роле зрителей отвечает на следующие вопросы:

- 1) Была ли в паре командная, органичная работа?
- 2) Смогли ли ученики передать характеры своих персонажей?
- 3) Были ли грубые речевые ошибки, невнятность речи?

После ответа на эти вопросы аналогичной мини-интервью проводит следующая пара.

В процессе, пары могут меняться, меняться как участниками, так и ролями. Игра проводится до тех пор, пока не кончатся все карточки.

Степень свободы участников игры

Участники, находящиеся в паре, свободно ведут беседу в вопросно-ответной форме. Однако, речь каждого из них ограничена рамками той роли, которая указана в карточке. Остальные участники молча слушают, свободно высказываясь лишь в конце каждого мини-интервью.

Тип взаимоотношений

Ролевое игровое взаимодействие с целью образовательной межличностной коммуникации

Тип координации

Непосредственная гибкая координация.

Длительность игры

2 академических часа

Этапы работы:

I – Педагог знакомит учащихся с сутью и правилами игры. Учащиеся разбиваются на пары и вытягивают игровые карточки. Далее дается несколько минут на подготовку.

II – Инсценирование учащимися мини-интервью .

III – Общие выводы по теме

Педагог: Добрый день! На прошлом занятии мы узнали, какими качествами должен обладать журналист, чтобы взять успешное интервью. Сегодня мы закрепим данные знания, опробовав их на практике в игровой форме. Я предлагаю вам сыграть в игру «Интервьюер», суть которой заключается в следующем...

Далее учащимся объясняются суть и правила игры.

Примерный диалог в паре во время мини-интервью:

Спортивный журналист: Добрый день, дорогие зрители! И сегодня мы берем интервью у заслуженного чемпиона мира по ремонту Жигулей – автослесаря Николая!

Автослесарь: Здравствуйте.

С.Ж.: Николай, как вы пришли в свою профессию? Наверное, в детстве любили Формулу-1?

А.: Любовь к машинам мне привил мой отец, он часто брал меня с собой в гараж. Поэтому, после 9 класса я не долго определялся с выбором, сразу пошел в автомобильное училище.

С.Ж.: Наверное, это трудный физический труд, перебирать запчасти автомобилей?

А.: Иногда устаю так, что нет сил даже помыться.

С.Ж.: Очень интересно! Какая самая дорогая машина, которую вам приходилось ремонтировать? Сколько у нее лошадиных сил?

А.: Это был «Лексус» нашего мэра. В нем 367 лошадок.

С.Ж.: Ух ты! Вот это мощь! И последний вопрос: что самое главное в вашей профессии? Как добиться успеха?

А.: Главное хорошо знать свое дело и любить работу руками.

С.Ж.: Спасибо! До новых встреч!

А.: Всего доброго.

В результате ролевой игры предполагается, что учащиеся придут к следующим выводам:

Журналист должен уметь подстраиваться под собеседника во время интервью;

Журналист должен быть как можно более эрудирован в различных областях;

Нужно уметь кратко выражать свою мысль, не перегружая речь;

Обязательно нужно соблюдать культуру речи, не использовать слова-паразиты и т.д.;

Журналист должен уметь быстро ориентироваться в стрессовых ситуациях, быстро переключаться на различные темы;

Журналист должен уметь поставить себя на место собеседника, учиться смотреть на ситуацию со стороны.

Материально-техническая база

Конверты, карточки с описанием интервьюера и интервьюируемого, карточки с дополнительными вопросами.

* сценарий предполагает описание тех действий или событий, которые произойдут в игре

Спортивный журналист

Чемпион мира по греко-римской борьбе

Военный корреспондент

Президент страны ближнего Востока

Журналист, ведущий колонку о моде

Модный дизайнер

Репортер федерального канала

Очевидец ограбления банка

Ведущий вечернего ток-шоу

Многодетная мать, лишившаяся работы

Ведущий программы о животных

Заводчик собак породы «шпиц»

Представитель региональной прессы

Поэт, известный в маленьком городке

Журналист, пишущий о жизни звезд

Известный российский актер/актриса

Блоггер

Начинающий художник

Политический обозреватель

Кандидат в депутаты

Вопросы:

Как Вы пришли к успеху в данной профессии?

Что Вы посоветуете следующему поколению?

Что главное в жизни: семья или карьера?

Как Вы относитесь к глобальным мировым проблемам?

Имеет ли смысл высшее образование в современной России?

Расскажите о Вашем хобби?

Что лучше: сладкая ложь или горькая правда?

Кем вы видите себя через 10 лет?

Какими качествами должен обладать успешный человек?

Старый друг лучше новых двух? Актуальна ли эта фраза для Вас?