

Управление образования администрации Ленинск-Кузнецкого городского округа
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и учащейся молодежи»

Принята на заседании
педагогического совета
от 31.05.2022
протокол № 208



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МБОУ ДО «Дворец творчества»

С.В. Харитонова

Приказ от 31.05.2022 № 208

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«САМ СЕБЕ ЖУРНАЛИСТ»

Базовый уровень

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:

Шакурина Наталья Петровна,
педагог дополнительного
образования

г. Ленинск-Кузнецкий, 2022

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют и формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Наряду с суждениями о негативном влиянии средств массовой информации на мировоззрение и интеллектуальное развитие подростка, существует противоположная точка зрения: отмечается роль средств массовой информации в установлении эффективной связи подростков с социальным окружением.

Проблема влияния средств массовой информации на такую социальную группу как молодежь, достаточно актуальна на сегодняшний день, поскольку молодое поколение, желающее быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире - является самой активной частью общества в плане использования средств массовой информации. Среди новых каналов социализации молодежи наибольшее значение приобретают СМИ и Интернет. В роли мощных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: телевидение, реклама, игровые технологии социальных СМИ».

Современные подростки в возрасте 12-17 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Они выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Таким образом, молодежь лучше адаптирована к современным условиям, стремится самостоятельно конструировать реальность и выстраивать жизненные стратегии, полагаясь на свободу выбора, сознательно отстраняясь от ценностей и моделей поведения, навязываемых СМИ.

Информационная система в целом и особенно новые источники приобретают огромное значение сегодня. С одной стороны, с их влиянием процесс социализации становится более мобильным. Повышается общий уровень информированности, а значит, появляются и новые возможности. С другой стороны, сегодня возникает удобная возможность влияния на общественное мнение, использования средств массовой

информации для распространения собственных убеждений.

Дополнительная общеразвивающая программа «Сам себе журналист» призвана помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение учащимися основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Знания, полученные в ходе обучения по программе, дадут им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включиться в систему новых отношений, помогающих выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятие журналистикой позволит им ощутить себя в роли взрослого и рассудительного человека, который может выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наболевшие проблемы подросткового возраста. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира.

Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребёнка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определённых умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Журналистика развивает нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формирует активную и независимую жизненную позицию, раскрывает литературный талант, талант фотохудожника и видеооператора, вырабатывает умение видеть новое в событиях, людях, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

- Закон Российской Федерации Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществлении образовательной

- деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
 - Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
 - Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
 - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
 - Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
 - Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения «Дворец творчества детей и учащейся молодежи»;
 - Положение о дополнительной общеразвивающей программе МБОУ ДО «Дворец творчества» (приказ МБОУ ДО «Дворец творчества» от 09.09.2021 № 290).

Цель программы: развитие творческой индивидуальности учащихся в процессе освоения основ журналистики.

Задачи:

- познакомить с основами журналистского творчества, особенностями журналистской профессии;
- способствовать формированию навыков журналистского мастерства, приобретение первичного профессионального опыта;
- развивать нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира;
- воспитывать трудолюбие, последовательность и упорство в достижении цели, ответственность за результаты своей деятельности;
- формировать нравственные убеждения, активную жизненную позицию.

Отличительная особенность дополнительной общеразвивающей программы «Сам

себе журналист» в том, что в ней отводится значительное место развитию самостоятельности и инициативности детей. У каждого ребенка есть своя важная и значимая задача в работе группы: учащиеся сами определяют темы и интересные события и факты, а также зачастую являются их инициаторами и организаторами. Они собирают материал, фотографируют, редактируют, придумывают рубрики, разрабатывают дизайн и профиль интернет-площадки, организуют встречи с респондентами, выезжают на место события, разрабатывают план вопросов, план ведения беседы, тактику действий. Подростки в процессе создания творческого продукта опираются на собственный жизненный опыт, стремятся выразить личное отношение к происходящим событиям.

Особенностью программы является также разработанная система творческих заданий, способствующая проявлению феномена авторства, что дает право говорить о развитии творческой индивидуальности. Творческие задания способствуют активизации творческого потенциала, формирования умений интерпретировать и импровизировать, находить субъективно новые выразительные образы.

Программа «Сам себе журналист» знакомит учащихся с разновидностями информации, способами её отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ, позволяет раскрыть способности и возможности каждого учащегося, обеспечивает навыками, необходимыми во взрослой жизни.

В результате обучения юный журналист научится анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать. Чем раньше будет сформирована способность отбора и систематизации информации, тем успешнее подросток будет действовать в любой предметной области, используя своё умение находить, обрабатывать и применять учебный материал.

Педагогическая ценность данной программы состоит в том, что даёт учащимся возможность познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями; развивать устную и письменную речь; научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию; расширять свои представления о жизни общества; научиться навыкам общения с социумом; повысить свою самооценку и личностный статус в коллективе; определить свои жизненные взгляды и ценности; приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Программа «Сам себе журналист» предлагает интересные формы деятельности, позволяющие участвовать в социальных акциях, проводить интервью, писать репортажи,

выпускать тематические газеты. Учащиеся старших классов смогут найти применение своих творческих и интеллектуальных способностей в будущей профессии.

Практический характер обучения позволяет каждому работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программой предусмотрена организация внеаудиторного образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в режиме он-лайн (интернетуроки, on-lain тестирование, обсуждения и пр.) и режиме офф-лайн (общение через электронную почту, форумы, блоги, сетевое сообщество и пр.) в следующих формах: с методическим сопровождением самостоятельной работы на основе средств связи: телефонный номер, электронная почта, skype-общение; индивидуального (в том числе, он-лайн уроки) и группового дистанционного обучения (включая проектную работу). Самостоятельная работа учащихся во время дистанционного обучения оценивается через обратную связь в электронном виде, а также по предъявлению результатов проделанной работы (проекта, исследования и т.п.).

Программа предназначена для учащихся учреждений дополнительного образования в возрасте от 12 до 17 лет. Именно в этом возрасте дети испытывают потребность в общении и группировании со сверстниками, творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности, признании, профессиональном самоопределении.

Срок реализации программы – 1 год, уровень – базовый, объем программы - 144 часа.

Режим занятий - 2 раза в неделю по два академических часа в соответствии с расписанием, утвержденным приказом по учреждению. Форма обучения – очная, групповая. Уровень – базовый.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие «Кто такой журналист?»	2	1	1	Опрос «История русской журналистики»
2	Основы журналистики	16	3	13	Тесты «Журналист обязан знать», «Теория и практика СМИ»
2.1	Значение СМИ в современном обществе.	4	1	3	
2.2	Журналистская этика.	6	1	5	
2.3	Законы, регулирующие деятельность СМИ.	6	1	5	

3	Мастерская жанров	74	18	56	
3.1	Информационные жанры.	16	6	10	Творческое задание «Час важных сообщений»
3.2	Аналитические жанры.	16	6	10	Творческое задание «Жанроворд»
3.3	Художественно-публицистические жанры.	16	2	14	Творческое задание «Практикум по редактированию»
3.4	Репортаж.	14	2	12	Практическое задание
3.5	Интервью.	12	2	10	Творческая практика «Интервью с героем событий».
4	Работа над публикацией	34	6	28	
4.1	Информационный повод - о чём писать. Разработка и выбор темы.	8	2	6	Викторина «Юный журналист»
4.2	Структура текста.	10	2	8	Творческое задание «Рекламное агентство»
4.3	Стилистические и логические ошибки в тексте.	8	1	7	Творческое задание «Меняемся листами»
4.4	Умение сокращать	8	1	7	Творческое задание
5	Распространение информации	16	3	13	
5.1	Средства массовой информации.	10	2	8	Творческое задание «Путешествие в Страну Малой Информации»
5.2	Интернет-издания.	6	1	5	Практическая работа «Новая страница»
6	Итоговое занятие «Портфель журналиста»	2	-	2	Презентация портфолио
ВСЕГО		144	31	113	

Содержание программы

1. Вводное занятие «Кто такой журналист?» (2 часа)

Теория. Журналистика как профессия и общественная деятельность. История журналистики.

Практика. Знакомство с историческими изданиями. Игра «Бесконечное слово». Ролевые ситуации «Персонажи. Кем бы я мог быть в журналистике».

Контроль. Опрос «История русской журналистики»

2. Основы журналистики (16 часов)

2.1. Значение СМИ в современном обществе.

Теория. Виды и типы СМИ. Сообщение информации как главная функция журналистики. Многообразие ролей СМИ в обществе: коммуникативная, контролирующая, идеологическая, культурно-образовательная, рекреативная.

Практика. Контент-анализ газеты «Городская газета» с выделением форм влияния на мнение человека. Дискуссия «Зачем обществу журналист».

Контроль. Собеседование «Теория и практика СМИ»

2.2. Журналистская этика.

Теория. Что такое «утка». Понятие «Желтая пресса». «Кодекс чести» журналиста. Правдивость информации, её честность, объективность. Искажение факта. Проверка факта.

Практика. Лекция «Основы делового общения». Ролевая ситуация «Глухой телефон журналиста». Практикум «Слышим, видим, проверяем». Собеседование «Плохой/Хороший журналист».

Контроль. Практическое задание: составление кодекса чести журналиста.

2.3. Законы, регулирующие деятельность СМИ.

Теория. Знакомство с законами о СМИ. Обзор нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность СМИ. Отношение СМИ с гражданами и организациями. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Практика. Практикум «Вопрос-ответ». Ролевые ситуации «Знай свои права», «Имею право». Беседа «Журналист в предлагаемых обстоятельствах». Опрос «Угадай статью» - карточки с ситуациями: какие права журналиста нарушаются. Круглый стол «Журналистская Дума» (обсуждение гласности, свободы печати, российских законов о СМИ, степени влияния на общество).

Контроль. Тест «Журналист обязан знать».

3. Мастерская жанров (74 часа)

3.1 Информационные жанры.

Теория. Особенности информационных жанров: новость, заметка, информация, отчет, опрос, пресс-релиз, обзор, комментарий. Теория жанров, их типы, виды и отличия.

Практика. Обзор газет и журналов. Определение жанровых характеристик. Игра «Угадайка». Практикум «Написание материалов в информационных жанрах: новость, заметка, информация, отчет, опрос, пресс-релиз, обзор, комментарий». Написание статьи на тему «Профессии моих родителей».

Контроль. Творческое задание «Час важных сообщений».

3.2 Аналитические жанры.

Теория. Обзор аналитических жанров: комментарий, статья, корреспонденция, обзор, рецензия. Их особенности. Чистота жанров.

Практика. Работа с периодическими изданиями. Практикум «Делаем выводы». Практическое задание «Определение жанра». Творческое задание: написать текст в пяти разных жанрах. Самостоятельная работа с текстами. Составление литературного портрета «Мой друг: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

Контроль. Творческое задание «Жанроворд».

3.3. Художественно-публицистические жанры.

Теория. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Принципы, отличия.

Практика. Практикум «Интересно оформленный факт». Практическая работа: написать текст в четырёх разных жанрах. Написание дружеских пародий, «портретов». Круглый стол «Почему важно «олитературить» информацию».

Контроль. Творческое задание «Практикум по редактированию» (например, чужую заметку переделать в фельетон и, наоборот, фельетон сделать заметкой).

3.4. Репортаж.

Теория. Определение жанра «репортаж». Виды, типы, отличительные черты репортажа. Предмет, тема, размеры репортажа. Кто может стать героем репортажа. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж: виды, особенности, построение. Подпись к фотографиям: правила и нюансы.

Практика. Практикум «С места события». Ролевые ситуации: работа над репортажем в двух планах: а) рассказ о событии. б) авторское восприятие события. Практикум «История в кадре». Тренинг «Артикуляционная гимнастика»: из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

Контроль. Практическое задание: подготовить, провести и написать событие в жанре «репортаж».

3.5. Интервью.

Теория. Что такое интервью. Цели интервью. Типы и виды интервью. Тематика интервью. Правила хорошего интервью. Подготовка. Особенности.

Интервью – предварительная работа: выбор темы, выбор собеседника, сбор информации, беседа, написание материала.

Практика. Лекция: основные правила ведения дискуссии. Знакомство с вариантами интервью. Разбор ошибок, обсуждение. Ролевые ситуации: «Плохое интервью», «Хорошее интервью», «Скандалное интервью», «Проблемное интервью». Практическая работа: написать интервью в двух типах композиции: а) свободный, б) импровизированный.

Контроль. Творческая практика «Интервью с героем событий».

4. Работа над публикацией (34 часа)

4.1. Информационный повод - о чём писать.

Теория. Разработка и выбор темы. Отличия темы и проблемы. Лекция-беседа на тему «Что делать, если всё уже написано». Как привлечь внимание читателей. Обзор потребностей потенциальной читательской аудитории. Что можно считать актуальным явлением, событием, проблемой.

Практика. Круглый стол «Что волнует общество». Мастер-класс «5 правил, которые помогут найти интересную тему». Практикум «Создаём дискуссию». Лекция «Ньюсмейкер и информационный повод». Практическое задание: «Поиск и разработка темы».

Контроль. Викторина «Юный журналист»

4.2. Структура текста.

Теория. Структура текста: заголовок, лид (затравка), основная мысль, структура, вывод. Выстраивание композиции материала. Типы лида, его цель. Основные правила написания лида. Иллюстрации к текстам: подбор, выстраивание. Авторский стиль журналиста. Уместность разговорной и просторечной лексики.

Практика. Разбор текстов по структуре. Практическое задание: переписать отрывок текста по изученной структуре. Мастер-класс «Правила интегрирования историй в текст». Практикум «Пишем лид», «Реквизиты хорошего стиля». Ролевые ситуации. Употребление специальных терминов. Расширение словарного запаса. Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).

Контроль. Творческое задание «Рекламное агентство». Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.

4.3. Стилистические и логические ошибки в тексте.

Теория. Типы и виды ошибок в тексте.

Практика. Практикум по разбору ошибок. Разбор примеров стилистических и логических ошибок.

Контроль. Творческое задание «Меняемся листами» (учащиеся меняются работами, и отмечают стилистические и логические ошибки в тексте).

4.4. Умение сокращать.

Теория. Цель и смысл сокращения. Беседа «Заметки писателя Константина Паустовского, как он работал над текстом».

Практика. Мастер-класс «9 правил сокращения». Практикум «Боремся с пассивным залогом», «Убираем клише».

Контроль. Творческое задание: описать свою жизнь до сегодняшнего дня или самый запомнившийся случай из биографии, используя не больше 9 слов (вместе с предлогами).

5. Распространение информации (16 часов)

5.1. Средства массовой информации.

Теория. Признаки СМИ. Типы СМИ. Разделы СМИ: жанровые (публицистические, литературные, художественные, развлекательные и т.д.) идеологические (правые, левые, центристские).

Практика. Собеседование «Что можно и нельзя отнести к СМИ». Экскурсия в редакцию газеты «Городская газета». Деловая игра «Редакционный коллектив». Практическое задание: выбрать и продумать идеологию, сверхзадачу и стратегию собственного публичного издания (газеты, стенгазеты, интернет-страницы/группы и т.д.). Творческая работа: создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).

Интеллектуальный блицтурнир: команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их.

Контроль. Творческое задание «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

5.2. Интернет-издания.

Теория. Обзор публичных информационных страниц и групп в Интернете. Характеристика и особенности электронных СМИ. Популярные страницы. Социальные сети, краткий обзор. Этика и закон публикации в Интернете.

Практика. Анализ типов и видов страниц в сети Интернет. Практикум: создание и оформление Интернет-страницы, Интернет-группы. Составление контент-плана. Наполнение контента. Дискуссия «Хайп и рейтинг».

Контроль. Практическая работа «Новая страница».

6. Итоговое занятие «Портфель Журналиста» (2 часа)

Практика. Деловая игра «Портфель Журналиста».

Контроль. Презентация портфолио.

Планируемые результаты реализации программы

В результате реализации программы учащийся знает:

- историю журналистики;
- виды и типы СМИ;
- многообразие ролей СМИ в обществе;
- законы и положения, регламентирующие деятельность журналиста;
- жанры в журналистике и их особенности;
- структуру и особенности работы в различных публицистических жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т.д.);
- основы делового общения;
- специальную терминологию;
- особенности детского или подросткового издания;
- как вести интервью, репортаж; какие методы используются при их подготовке и составлении;
- элементы редактирования текста;
- особенности электронных СМИ;
- особенности поведения журналиста в различных ситуациях;
- виды конфликтных ситуаций и пути выхода из них.

В результате реализации программы

учащийся умеет:

- поддерживать диалог;
- кратко пересказать содержание услышанного, и давать простую оценку;
- выражать полученные знания и мысли письменно и устно;
- высказывать свое мнение;
- аргументировать свою точку зрения;
- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- задавать вопросы и отвечать на них;
- иллюстрировать свои мысли примерами;
- обрабатывать найденную информацию;
- самостоятельно работать со словарями;
- составлять план текста;
- работать в нескольких журналистских жанрах;
- подготовить, провести и написать событие в жанре «репортаж»;

- написать интервью;
- подбирать или составлять иллюстрации к текстам;
- редактировать несложный текст, обобщать или расширять информацию;
- придумывать рекламные объявления на заданную или собственную тему;
- отмечать стилистические и логические ошибки в тексте;
- создавать оригинал-макет газетной полосы;
- создавать и оформлять Интернет-страницу, Интернет-группу;
- работать в микрогруппах;
- делать фоторепортажи.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный учебный график

Количество учебных недель: 36.

Количество учебных дней: 72.

Сроки контрольных процедур: формы контроля основных компетенций учащихся представлены в учебном плане, проводятся в ходе занятия по темам и разделам программы в течение учебного года

Календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Сам себе журналист», утверждается приказом по учреждению, составляется для каждой учебной группы (Приложение).

Материально-технические условия

Кабинет, оборудованный в соответствии с требованиями СанПиН.

Материальное и техническое оснащение: столы, стулья, тетради, блокноты, авторучки, карандаши, маркеры, ноутбук, планшет, многофункциональный центр, фотоаппарат, принтер, бумага для принтера, доступ в сеть Интернет.

Методические материалы:

- нормативный ряд: документы, регулирующие деятельность СМИ;
- информационный материал, методические разработки и планы занятий, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- материалы для контроля и определения результативности занятий: вопросники, контрольные упражнения, практические и творческие задания;
- дидактические материалы (демонстрационные и раздаточные);

- зрительный ряд: журналы, газеты, фотоснимки, буклеты, ТВ, видеотека с материалами СМИ (сюжеты, интервью, репортажи);
- литературный ряд: очерки, репортажи, эссе, рецензии и т.п.

Формы, методы и средства обучения

Для успешной реализации данной программы используются современные методы и формы занятий, которые помогают сформировать у учащихся устойчивый интерес к данному виду деятельности:

словесные методы: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, работа с периодикой, книгами, метод примера;

- наглядные методы: использование оформления периодических изданий, построений теле- и радиопередач, фотоснимков;
- практические методы: ролевые игры, публикации в сети Интернет материалов, фотоснимков, экскурсии на городские общественные мероприятия, по городу, в редакцию, на предприятия, выставки;
- методы создания положительной мотивации учащихся: ситуация успеха, поощрение, свободный выбор задания, развитие желания быть полезным обществу, создание ситуации взаимопомощи, взаимопроверки и заинтересованности в результатах коллективной работы; решение творческих задач, создание проблемных ситуаций.

В основу всех форм учебных занятий заложены следующие характеристики:

- каждое занятие имеет цель, конкретное содержание, определённые методы организации учебно-педагогической деятельности;
- любое занятие имеет определённую структуру, то есть состоит из отдельных взаимосвязанных этапов;
- построение учебного занятия осуществляется по определённой логике, когда тип занятия соответствует его цели и задачам.

Основная форма обучения – комплексное учебное занятие, включающее в себя вопросы теории и практики. Практическая работа выполняется, как правило после того, как будет усвоен определённый объём знаний, навыков и умений. В ходе работы усвоенное ранее закрепляется, компенсируется, совершенствуется.

Самостоятельное изучение учебного материала является важнейшим методом обучения учащихся. Метод самостоятельного изучения материала – это совокупность приёмов и способов, с помощью которых обучаемые без непосредственного участия педагога закрепляют ранее приобретённые знания, навыки и умения, а также овладевают новыми. Основными видами самостоятельной работы являются работа с печатными

источниками, выполнение творческих заданий, коллективный просмотр и анализ творческого продукта.

Формы контроля

Качество обучения по дополнительной общеразвивающей программе «Сам себе журналист» оценивается на промежуточной и итоговой аттестации в форме зачетов по строевой и огневой подготовке.

Механизм оценивания реализации программы: результаты обучения сравниваются с поставленными учебными задачами на основании разработанных критериев.

Формы контроля освоения содержания учебного плана

- тестирование
- собеседование
- викторина
- наблюдение
- деловая игра
- практическая работа
- творческое задание
- анализ творческого (информационного) продукта
- презентация
- конкурс, участие в конкурсных мероприятиях

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: материалы анкетирования, тестирования, портфолио (грамота, диплом, сертификат), проект, информация в СМИ.

Список литературы

1. Андронников И. Слово, написанное и сказанное. М.: Дрофа, 1995. 230 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. 5-е изд. СПб: изд. Михайлова В.А., 2004. 704 с.
3. Дьяченко М.Д. Развитие творческих способностей будущего журналиста в процессе профессиональной подготовки. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-buduschego-zhurnalista-v-protssesse-professionalnoy-podgotovki/viewer> (дата обращения: 28.07.2020).
4. Зинсер У. Как писать хорошо. СПб.: Альпина Паблишер, 2017. 272 с.
5. Зубков Г. Искусство разговаривать и получать информацию. М.: Дрофа, 2003. 90 с.
6. Карепина С. Сам себе копирайтер. Пишем убедительно. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 208 с.

7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 287 с.
8. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2003. 169 с. (серия «Практическая журналистика»).
9. Основные жанры журналистики: особенности. Электронный ресурс. URL: <https://www.kakprosto.ru/kak-901988-osnovnye-zhanry-zhurnalistiki-osobennosti> (дата обращения: 28.07.2020).
10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во МГУ, 2005. 367 с.
11. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006. 380 с.

Диагностические и оценочные материалы

Приложение 1

Викторина «Юный журналист»

(итоговая к разделу «Работа над публикацией»)

Выполните задания теста и заполните бланк ответов. Время выполнения теста – 90 минут. В заданиях может быть 1, 2 и более правильных ответов. Задание считается выполненным, если указаны все правильные ответы. Общее количество баллов за весь тест – 100.

Критерии оценивания:

31-35 правильных ответов – 5 баллов

25-30 правильных ответов – 4 балла

18-24 правильных ответов – 3 балла

1. С каким предметом связывается происхождение слова «газета»?

А. Бумага

В. Почтовая карета

Б. Типографский станок

Г. Монета

2. Какая из характеристик НЕ имеет отношения к понятию «административный ресурс»?

А) Один из критериев, по которым оцениваются шансы кандидатов и предвыборных объединений.

Б) Способность решать какие-либо задачи с помощью подключения полномочий чиновников различного уровня.

В) Возможность использования служебного положения, связей для достижения каких-либо целей.

Г) Штатное расписание административного аппарата различных управленческих структур.

3. «Виртуальным политиком» в СМИ называют
- А) политического персонажа программы «Мультличности».
 - Б) политика - активного блоггера.
 - В) политика, чей образ формируется в первую очередь самими СМИ.
 - Г) политика – героя литературного произведения.
4. Институт уполномоченного по правам человек выступает посредником в конфликтах человека с:
- А) властью.
 - Б) обществом
 - В) другим человеком
 - Г) самим собой
5. Когда отмечается Международный день солидарности журналистов?
- А. 13 января
 - Б. 7 мая
 - В. 8 сентября
 - Г. 7 ноября
6. Хронологическая последовательность появления видов СМИ верно указана в строке...
- А) радио, газеты, телевидение, интернет
 - Б) газеты, телевидение, радио, интернет
 - В) газеты, радио, телевидение, интернет
 - Г) телевидение, газеты, радио, интернет
7. Чей труд в редакции не является авторским?
- А) корреспондент
 - Б) корректор
 - В) фотограф
 - Г) дизайнер
8. Как называется Всероссийский конкурс молодых журналистов?
- А) Хрустальный апельсин
 - Б) Акулы пера
 - В) Серебряная булавка
 - Г) Золотое перо
9. Отметьте название британского телевидения – одного из лидеров мировых новостей:
- А) Euronews
 - Б) CNN
 - В) BBC
 - Г) Britannica
10. Депрессивный регион – это...
- А) субъект федерации, подвергающийся давлению федерального центра.
 - Б) территория, находящаяся в зоне природных катаклизмов.
 - В) область, в которой зафиксировано большое количество психических заболеваний.
 - Г) регион, в котором долгое время не происходит экономического роста.
11. Термин «новые русские» впервые применен в отечественных СМИ...
- А) в 1922 году
 - Б) в 1962 году
 - В) в 1992 году
 - Г) в 2002 году

12. Укажите группу признаков, характеризующую публицистический стиль речи:

- А) Непринуждённость, прерывистость, эмоциональность, оценочность.
- Б) Ясность, точность, логичность, неэмоциональность изложения.
- В) Точность, стереотипность, детальность, стандартизованность изложения.
- Г) Экспрессивность, убедительность, оценочность, доступность изложения.

13. Выберите НЕверное утверждение.

- А) Газета «Правда» выходит с 1912 года.
- Б) Газета «Московский комсомолец» выходит с 1995 года.
- В) Газета «Аргументы и факты» выходит с 1978 года.
- Г) Газета «Труд» выходит с 1921 года.

14. Какая из телепередач внесена в «Книгу рекордов Гиннеса» как старейшая программа российского телевидения?

- А) Клуб путешественников
- Б) Поле чудес
- В) Спокойной ночи, малыши
- Г) КВН

15. Частные электронные средства массовой информации (радио, телевидение, Интернет) в России появились после...

- А) 1945 года
- Б) 1961 года
- В) 1973 года
- Г) 1985 года

16. Укажите лишнее в списке:

- А) Коммерсантъ
- Б) Профиль
- В) Деньги
- Г) Власть

17. Какие из перечисленных печатных изданий являются литературными журналами?

- А) Гудок
- Б) Огонек
- В) Знамя
- Г) Октябрь

18. Выберите пару журналистов, которая в 2009 году стала победителем в номинации «Лучшие ведущие программы, шоу» престижной премии «Радиомания»:

- А) Владимир Познер и Иван Ургант
- Б) Борис Берман и Ильдар Жандарев
- В) Антон Комолов и Ольга Шелест
- Г) Иван Ургант и Александр Цекало

19. Исключите лишнюю группу телепередач:

- А) «Самый умный», «Галилео», «Умники и умницы»
- Б) «Вести», «Сегодня», «Телевизионная служба новостей»
- В) «6 кадров», «Комеди клуб», «Аншлаг»
- Г) «Модный приговор», «Снимите это немедленно», «Скажи, что не так»

20. Какие из перечисленных телепрограмм выходят в формате «ток-шоу»?

- А) Вести
Б) Гордон Кихот
- В) Пусть говорят
Г) Дом 2

21. Какому жанру соответствует текст, началом которого стала следующая фраза:
«После плотного завтрака в отеле "Де Бэн" режиссер Майкл Мур ответил на вопросы
Андрея Плахова»?

- А) Интервью
Б) Репортаж
- В) Заметка
Г) Аналитический отчет

22. Какие жанры из списка относятся к художественно-публицистическим?

- А) Фельетон
Б) Роман
- В) Очерк
Г) Элегия

23. Радиовещание в диапазоне FM, где сосредоточены все коммерческие радиостанции, -
это вещание на...

- А) длинных волнах.
Б) средних волнах
- В) коротких волнах
Г) ультракоротких волнах

24. Выберите из списка термин, которому соответствует следующее определение:

*рекламный приём, заключающийся в том, что реквизит, используемый в фильмах,
телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах или книгах, имеет
реальный коммерческий аналог.*

- А) Блокбастер
Б) Паблик рилейшенз
- В) Продакт плейсмент
Г) Бестселлер

25. Выберите вариант правильного написания слов

имиджм(1)е/(2)эйкер; (3)и/(4)эмпичмент; и(5)н/(6)ннаугурация; ки(7)л/(8)ллер

- А. 2 3 6 7
Б. 1 3 5 8
- В. 1 3 6 8
Г. 2 3 6 7

26. Выберите выражения с правильным управлением глагола:

- А) разъяснять о том, что...
Б) разъяснять, что...
- В) пояснить, что...
Г) пояснить о том, что...

27. Отметьте стилистически неверные выражения:

- А) Благодаря природным катаклизмам...
Б) Играть немаловажную роль...
В) Санкции в отношении государств...
Г) Очень целесообразно обратиться к...

28. Выберите верные определения.

Включенное наблюдение – это...

- А) анализ содержания журналистских текстов с применением количественных методов.

Б) способ получения информации, при котором «журналист меняет профессию», т. е. в течение определенного времени исполняет иные социальные роли для более глубокого проникновения в суть явлений и проблем.

В) контроль различных процессов в общественной и профессиональной сферах.

Г) способ получения информации, позволяющий собирать образные детали о людях, местах.

29. Колумнист – это

А) автор колонки в газете/журнале.

Б) журналист коммунистической и рабочей прессы.

В) руководитель колонны журналистов на какой-либо официальной церемонии.

Г) журналист, пишущий о политике, культуре и обществе Колумбии.

30. Установите соответствие между позициями с буквенным (левый столбец) и цифровыми (правый столбец) обозначениями.

А. Аккредитация – это...

1. Организованная встреча журналистов с представителями компаний

Б. Лид – это...

2. Массовое (бульварное) издание.

В. Таблоид – это...

3. Идентификация журналиста как представителя СМИ на пресс-мероприятии.

Г. Пресс-конференция – это...

4. Выделенная графически вводная часть журналистского текста.

31. Установите соответствие

А. Видный общественный деятель, журналистка и писательница,

1. Екатерина Андреева

один из прототипов главной героини

романа Б. Пастернака «Доктор Живаго»

Б. Популярная писательница, публицист и телеведущая

2. Лариса Рейснер

В. Телеведущая центрального канала

3. Марианна Максимовская

Г. Ведущая обзора событий за неделю на РЕН ТВ

4. Татьяна Толстая

32. Установите соответствие

А. Своей литературной купелью журнал «Осколки» называл

1. В. Маяковский

- Б. Цикл своих произведений в журнале «Новый Сатирикон» опубликовал 2. А. Солженицын
- В. Никогда не публиковал свои литературные произведения в периодической печати 3. А. Чехов
- Г. Первая отечественная публикация известного романа этого автора состоялась в журнале «Новый мир» 4. А. Грибоедов
33. Установите соответствие
- | | |
|-------------------------|---|
| А. Юрий Поляков | 1. Автор летучей фразы: «Хотели как лучше, а получилось как всегда» |
| Б. Михаил Осокин | 2. Король репортажа |
| В. Владимир Гиляровский | 3. Обладатель премии ТЭФФИ как лучший ведущий информационных программ в 2009 году |
| Г. Виктор Черномырдин | 4. Известный писатель, публицист, киносценарист, редактор федеральной газеты |
34. Установите соответствие
- | | |
|---|------------------------|
| А. Газета - орган ЦК КПСС | 1. Известия |
| Б. На современном газетном рынке нет газеты... | 2. Правда |
| В. Анна Политковская работала в газете... | 3. Российские известия |
| Г. «Мнения и комментарии» - рубрика авторских материалов в газете | 4. Новая газета |
35. Установите соответствие
- | | |
|--|---------------|
| А. Имя героя фильма Ф. Феллини «Сладкая жизнь», ставшее нарицательным в сфере журналистики | 1. Берлускони |
| Б. Премьер-министр, в прошлом – крупный медиамагнат | 2. Мердок |
| В. Именем этого человека названа самая престижная журналистская премия в США | 3. Папарацци |
| Г. Крупный западный медиамагнат | 4. Пулицер |

Творческое задание «История русской журналистики»

Рассмотрите копию газеты «Ведомости» 1723 года. Прочитайте новости из газеты «Ведомости»:

- О празднике в царском парке: «Зрение видит несказанную красоту разных деревьев, расположенных в линию и перспективу и украшенных фонтанами, тут же и река течет, веселит парк и огород царский. Запах от прекрасных цветов сладкий. Звуки труб и звуки пушек... После захода солнца были отличные фейерверки, и огня, вверх летящего и по воде плавающего, было много».
- О торговле: «Московский флот из 30 богатых кораблей под конвоем двух военных кораблей успешно пришел на реку Темзу (в Лондон)». «Из Голландии в Петербург корабль пришел с товарами. Капитан и матросы были приглашены к губернатору за стол. Капитану дали 500 золотых монет, а матросам по 300 мелких монет. И сказали им, что если ещё из Голландии корабль придет, то капитану дадут 300 золотых монет, а если еще – то 150 золотых монет, а привезенные товары купят по хорошей цене».
- О победе над шведами в Северной войне (автор – царь Петр Первый): «Сегодня утром враг нашу конницу и пехоту атаковал, она вынуждена была уступить, но с большими потерями для врага. Потом наши (русские) полки (ед.ч. – полк) навстречу пошли и так шведов встретили, что с поля 12 сбили и пушки их забрали...Одним словом, неприятельская армия была побеждена».

Ответьте на вопросы:

Какая газета положила начало русской печатной журналистике?

Назовите год ее выхода?

По чьему указу была основана газета «Ведомости»?

В каких городах издавалась газета «Ведомости»?

Для чего Петр Первый создал газету «Ведомости»?

Кто был первым редактором газеты «Ведомости?»

Как Петр Первый принимал участие в подготовке номеров газеты «Ведомости»? Назовите тираж и периодичность газеты «Ведомости» в разные годы ее издания.

Какое содержание было у газеты «Ведомости»?

Какие жанры журналистики использовались в 18 веке?

Критерии оценивания

Высокий уровень - правильно ответили на 7-10 вопросов.

Средний уровень - правильно ответили на 4-6 вопросов.

Низкий уровень - правильно ответили на 1-3 вопросов.

Работа журналиста: ваш творческий потенциал

Тест 1. Есть ли у вас склонность к творчеству?

Данный вопросник составлен на основе нескольких хорошо зарекомендовавших себя методик и предназначен для определения степени выраженности творческого компонента личности. Его автор (Д. Холмс, 1976) делал акцент на получении результатов для отбора в определенные творческие вузы. Нам он поможет лучше узнать творческий потенциал именно человека связанного со СМИ или мечтающего о журналистике как профессии.

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты. Слева от номера каждого вопроса или утверждения поставьте букву, значение которой точнее всего отражает степень Вашего согласия с данным утверждением. Буквы означают.

А – согласен целиком

Б – согласен

В – затрудняюсь ответить определенно

Г – не согласен

Д – совершенно не согласен

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.
2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.
3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.
4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.
5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.
6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.
7. Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.
8. Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.
9. Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях, на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.
10. У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.

11. Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.
12. Я талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.
13. У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.
14. Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.
15. Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.
16. В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.
17. У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.
18. Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.
19. Я более субъективен, чем большинство людей.
20. Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.
21. Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.
22. Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.
23. Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.
24. Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.
25. Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.
26. Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.
27. Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.
28. По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.
29. У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.

30. Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.
31. Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.
32. Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.
33. Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.
34. Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.
35. Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.
36. У меня больше энергии, чем у большинства других людей.
37. Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.
38. Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.
39. Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.
40. По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.
41. По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.
42. Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.
43. Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.
44. Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.
45. Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.
46. Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.
47. Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.
48. Я не таков, как большинство людей.
49. Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.
50. Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрее, чем большинство коллег-журналистов.

51. В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.
52. Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.
53. Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к работе».
54. Я более скрытный, чем большинство людей.
55. Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.
56. Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.
57. Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым своим произведением.
58. Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.
59. По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспосабливаюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.
60. Я более других способен к конструктивной критике.
61. Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.
62. В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.
63. По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.
64. Я более динамичен, чем большинство людей.
65. Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?
66. Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.
67. Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.
68. Я меньше других способен пререкаться с начальством.
69. Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.

70. У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.

71. Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.

72. Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.

73. Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.

74. Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).

75. Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

Подсчет и оценка результатов.

Все утверждения из вопросника делятся на две категории: сформулированные позитивно и сформулированные негативно, т.е. согласие с последними означает отрицание склонности к творчеству. Оценка утверждений из этих двух категорий проводится противоположным образом.

К **позитивно** сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

1. 3, 4, 7, 9, 11, 16, 17, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 30, 31, 37, 44, 47, 48, 50, 52, 55, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75. Ответы на эти вопросы оцениваются следующим количеством баллов: А = +2, Б = +1, В = 0, Г = -1, Д = -2.

К **негативно** сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

2. 5, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 18, 21, 24, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 49, 51, 53, 54, 56, 58, 62, 65, 68, 69. Ответы на эти вопросы оцениваются следующим образом: А = -2, Б = -1, В = 0, Г = +1, Д = +2.

Ответы на вопросы 12 и 20 не оцениваются.

Подсчитайте общую сумму набранных баллов и соотнесите ее с приведенными ниже категориями:

Более 100 баллов – ярко выраженные творческие наклонности.

От 60 до 99 баллов – выраженные творческие наклонности.

От 0 до 60 баллов – средние способности к творчеству.

Менее 0 – слабая склонность к творчеству.

Еще раз повторим, что эти результаты, конечно же, весьма условны. Во-первых, в связи с тем, что данный тест в полном авторском варианте включает в себя более 200 вопросов, и итоги соотносятся с помощью компьютерной программы с результатами других тестов.

Во-вторых, при его проведении необходимо достаточно строго соблюдать процедурные требования. В-третьих, полная версия в обязательном порядке предполагает включение в тест «вопросов-ловушек», с помощью которых контролируется степень искренности ответов.

Тест 2. Творческий потенциал журналиста-практика («юнкор», «ремесленник», «творец»)
А вот еще один вариант авторской разработки теста, выясняющего коэффициент творческой. Но в данном случае он адресован прежде всего тем, кто уже работает в средствах массовой информации. Итак, возьмите ручку, листок бумаги и на каждый из 19 вопросов ищите среди трех предложенных подходящий для Вас ответ. Затем запишите ту букву, которой он обозначен: «а», «б», «в». И, чур, не подглядывать раньше времени в ответы.

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

а) да; б) нет; в) да, но только кое в чем.

2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

а) да, в большинстве случаев; б) нет; в) да, в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

а) да; б) да, при благоприятных обстоятельствах; в) в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

а) да, наверняка; б) маловероятно; в) не исключено.

5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

а) да; б) часто сомневаюсь; в) нет.

6. Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

а) да, я авантюрист(ка) в журналистике; б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим; в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взялись за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

а) да; б) думаю, это нереально; в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8. Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако, прежде чем появится публикация (сюжет в эфире). Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

а) да; б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно; в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.

9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал; б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот; в) используете свою индивидуальную методiku, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности; б) стабильности положения, материального достатка; в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

а) да; б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным; в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда; б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно; в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглязеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого; б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»; в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

а) полное одиночество; б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел; в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным; б) когда «заказчики» более-менее довольны; в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

16. У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах; б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому; в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь; б) Вы можете делать это только наедине; в) только там, где не очень отвлекают.

18. В Вашем характере следующая черта:

а) не упрямствоваться, если аргументы оппонентов в споре убедительнее; б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали; в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

19. Отвечая на вопросы, Вы:

а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию; б) были стопроцентно честны перед собой; в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

Теперь подсчитайте количество баллов, учитывая, что ответ под буквой:

«а» оценивается 3 балла;

«б» – 1 балл;

«в» – 2 балла.

51 и более баллов. В вас заложен творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей, и открывают вам блестящие перспективы в журналистике. Хотя, наверное, вас уже и сейчас ценят коллеги и товарищи за нестандартное мышление и творческую мобильность.

26 – 50 баллов. У Вас вполне достаточный творческий потенциал и Вы обладаете профессиональными навыками по его реализации. Но есть и проблемы, которые мешают вам в процессе творчества, найти и искоренить их вам поможет анализ вопросов теста. Выявите по ним свои «изъяны».

25 и менее баллов. Ваш творческий потенциал пока, увы, невелик. Может вам мешает набор комплексов, или вы недостаточно серьезно отнеслись к вопросам теста. Так или иначе, но вы только подступаете к настоящей творческой деятельности. А может вы просто случайный в журналистике человек? Если на вопрос 10 Вы дали ответ «б», а на 19 – «в», то стоит подумать о смене деятельности.

Собеседование «Теория и практика СМИ»

Примерные вопросы

1. Пресса в России существует
 - а) более 500 лет
 - б) более 300 лет
 - в) более 200 лет
 - г) более 100 лет
2. Какой из названных жанров относится только к группе информационных:
 - а) отчет
 - б) заметка
 - в) репортаж
 - г) корреспонденция
3. Смысл (семантика) слова «media»
 - а) передатчик
 - б) посредник
 - в) рупор
 - г) канал
4. Автор книги «Жанры периодической печати»
 - а) Я. Засурский
 - б) В. Жириновский
 - в) И. Дзялошинский
 - г) А. Тертычный
5. В каком году принят действующий Закон о СМИ
 - а) 1786
 - б) 1991
 - в) 1995
 - г) 2001
6. Как называлась первая русская газета
 - а) Вести
 - б) Ведомости
 - в) Глашатай
 - г) Зеркало
7. Что является основным жанровым признаком репортажа
 - а) Сиюминутность

- б) Достоверность
 - в) Объективность
 - г) Эффект присутствия
8. Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики
- а) Беседа
 - б) Дискуссия
 - в) Интервью
 - г) Пресс-конференция
9. Автор модели массовой коммуникации «Кто сообщает, что, по каким каналам, кому, с каким эффектом»
- а) Г. Лассуэлл
 - б) У. Шрамм
 - в) Аристотель
 - г) М. Лауристин
10. Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения
- а) комментарий
 - б) аналитическая статья
 - в) журналистское расследование
 - г) рецензия
11. Что отсутствует в структуре информационной заметки
- а) заголовок
 - б) вступление
 - в) цитаты
 - г) заключение
12. Что является разновидностью аналитической статьи:
- а) научное обозрение
 - б) комментарий
 - в) критическая статья
 - г) общетеоретическая статья
13. К какой группе научных дисциплин относится теория журналистики
- а) социология
 - б) политология
 - в) искусствоведение
 - г) филология

14. Интервью – это:

- а) жанр журналистики
- б) способ получения информации
- в) источник информации
- г) все вышеперечисленное

15. Что лишнее в типологии интервью:

- а) событийное
- б) постановочное
- в) личностное
- г) тематическое

16. Какая теория прессы совпадает с демократической моделью СМИ

- а) Авторитарная
- б) Либертарианская
- в) Коммунистическая
- г) Социальной ответственности

7. Что не является журналистской профессией

- а) корреспондент
- б) редактор
- в) корректор
- г) комментатор

18. Издание является периодическим, если оно выходит не реже

- а) 1 раза в неделю
- б) 1 раза в месяц
- в) 1 раза в квартал
- г) 1 раза в год

19. В «Законе о СМИ» записано, что:

- а) цензура ограничена
- б) цензура запрещена
- в) цензура не ограничена
- г) цензура не распространяется на государственные СМИ

20. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе аналитических:

- а) рецензия
- б) корреспонденция
- в) репортаж
- г) интервью

21. Что не относится к невербальным средствам общения

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) семантика
- г) паралингвистика

22. Что формирует пространственно-временную структуру видеосюжета

- а) изображение
- б) звук
- в) музыка
- г) монтаж

23. К какой группе вопросов для интервью относятся прожективные вопросы?

- а) прямые
- б) косвенные
- в) контактные
- г) контрольные

24. Категория «детская пресса» является типологической группой, относящейся к классификации:

- а) функциональной
- б) адресной
- в) жанровой
- г) тематической

25. Метод контент-анализа применяется в исследованиях СМИ при изучении

- а) аудитории СМИ
- б) содержания сообщения
- в) целей коммуникатора
- г) media-каналов

26. Что такое «релевантность»?

- а) эмоциональная оценка сообщения
- б) соответствие ожиданиям аудитории
- в) небанальность
- г) высокий рейтинг

27. В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает

- а) конфронтацию журналистики и власти
- б) содействие журналистики властным структурам
- в) оппозицию журналистики в отношении власти

г) авторитаризм власти в отношении к журналистике

28. Какая группа периодических изданий не входит в предметно-тематическую классификацию?

а) Информационно-аналитические

б) Экономические

в) Политические

г) Спортивные

29. Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?

а) заметка

б) комментарий

в) рецензия

г) репортаж

30. Какая должность не относится к творческой журналистской профессии

а) главный редактор

б) спец. корреспондент

в) сотрудник отдела информации

г) корректор

Критерии оценивания.

Высокий уровень Учащийся принимал активное участие в обсуждении вопросов. Дал правильные и развернутые ответы более чем на 20 вопросов, дополнял ответы других учащихся. Владеет терминологией. Речь грамотная.

Средний уровень Учащийся дал правильные ответы не менее, чем на 15 вопросов, дополнял ответы других учащихся. Владеет терминологией. Речь грамотная.

Низкий уровень Учащийся вел себя пассивно. Не проявлял интерес к обсуждаемой теме. Правильные ответы единичны.

Приложение 5

Тест по дисциплине «СМИ в PR и рекламе»

1. Какая реклама запрещена на ТВ

а) памперсов

б) пива

в) водки

г) спортивных мероприятий

2. Чем отличается «вертикальная» пресса от «горизонтальной»?

а) размером аудитории

- б) тиражом
 - в) источником информации
 - г) специализацией
3. Что нельзя показывать в репортаже с места события
- а) раненых и убитых людей
 - б) события, связанные с захватом заложников
 - в) планы действий спецназа
 - г) ход переговоров с террористами
4. К кому следует обратиться журналисту для проверки достоверности информации?
- а) к политику
 - б) к эксперту
 - в) к источнику информации
 - г) к данным социологических опросов
5. Что такое «Infotainment»?
- а) информатика для демократии
 - б) разновидность ток-шоу
 - в) информационный бюллетень
 - г) совмещение информационной и рекреативной функций.
6. Что делать интервьюеру, если интервьюируемый не отвечает на поставленный вопрос?
- а) спросить, как он себя чувствует
 - б) прервать его ответ и задать уточняющий вопрос
 - в) сказать о своем мнении по этому поводу
 - г) пожаловаться главному редактору
7. Чем отличается рекламный материал в газете от нерекламного
- а) размещением на газетной полосе
 - б) заголовком
 - в) указанием названий товаров, услуг и организаций
 - г) наличием иллюстративного материала
8. В тексте пресс-релиза не должно быть
- а) метафор
 - б) подчеркиваний и выделения отдельных слов жирным шрифтом
 - в) хвалебной информации о фирме-организаторе
 - г) причастий и деепричастий
9. Что является предметом парламентской журналистики?
- а) политическая информация

- б) освещение деятельности законодательных органов власти
- в) информация о деятельности правительства
- г) актуальная социальная тематика

10. Что должен делать журналист на брифинге?

- а) задавать вопросы
- б) записывать информацию
- в) записывать эксклюзивные интервью
- г) передавать информацию в агентство

11. Что, кроме оплаты, может гарантировать публикацию PR-материала в прессе?

- а) выбор адекватной тематики
- б) заблаговременная рассылка пресс-релизов
- в) организация фуршета
- г) личный контакт с журналистами

12. Признаком скрытой рекламы является:

- а) наличие названий фирм, логотипов
- б) ссылки на экспертные мнения
- в) отсутствие альтернативной оценки
- г) указание имен и фамилий

13. Что лежит в основе воздействия рекламы?

- а) информативность
- б) образность
- в) экспрессивность
- г) ассоциативность

14. Что не относится к компетенции пресс-службы организации?

- а) пропуск на объект
- б) мониторинг прессы
- в) подготовка пресс-релизов
- г) аккредитация журналистов

15. Телевизионное ток-шоу является:

- а) жанровой разновидностью дискуссии
- б) формой телевизионной передачи
- в) способом интерактивного общения со зрителем
- г) жанром телевизионной журналистики

16. Главным требованием, общим для пресс-релиза и информационной заметки является:

- а) отсутствие заголовка

- б) точность информации
- в) отсутствие образности
- г) структурированность

17. Аккредитацией журналиста занимается

- а) зав. отделом информации
- б) пресс-служба организации
- в) ФСО
- г) сам журналист

18. Светская хроника – это основная тема

- а) ток-шоу
- б) глянцевого журналов
- в) женских журналов
- г) метапрессы

19. Что является нарушением Закона о СМИ

- а) публикация неточных сведений
- б) нарушение этических принципов
- в) публикация заказных материалов
- г) вторжение в частную жизнь

20. Имеет ли право журналист быть членом политической партии?

- а) да
- б) нет
- в) если он не работает в штате редакции
- г) если он работает в частном или корпоративном издании

21. Мониторинг прессы – это

- а) оценка деятельности СМИ
- б) направление деятельности пресс-службы
- в) отражение событий в прессе
- г) изучение целевой аудитории СМИ

22. Что главное в рекламном креативе?

- а) оригинальная идея
- б) актуальная тема
- в) участие звезд
- г) драматургия

23. Что такое «новость» в журналистском сообщении

- а) то, что люди готовы и хотят услышать именно сегодня

- б) хорошо забытое старое
 - в) то, что было неизвестно ранее
 - г) оперативная информация о событиях
24. Что такое журналистская аккредитация?
- а) пропуск на объект
 - б) удостоверение личности журналиста
 - в) взятие на себя аккредитующей организацией обеспечения возможности работы журналиста
 - г) отбор журналистов для освещения соответствующей тематики
25. Запрещает ли Закон о СМИ съемку скрытой камерой?
- а) да
 - б) нет
 - в) запрещает во время террористических актов
 - г) запрещает при освещении криминальной тематики
26. Обязан ли журналист показывать готовый материал герою (или интервьюируемому) перед публикацией?
- а) да
 - б) нет
 - в) только в случае предварительной договоренности
 - г) в случае конфликта или скандальной ситуации
27. Какая реклама относится к социальной?
- а) реклама дешевых товаров
 - б) реклама политических партий
 - в) реклама социальных и общечеловеческих ценностей
 - г) реклама спонсоров
28. Какой из ниже перечисленных жанров относится к группе художественно-публицистических?
- а) интервью
 - б) репортаж
 - в) очерк
 - г) реклама спонсоров
29. Прожективный вопрос - это
- а) вопрос о жизненных планах
 - б) вопрос о перспективах развития
 - в) вопрос-ситуация

г) вопрос, предполагающий однозначный ответ

30. Главным принципом публикации результатов социологических опросов в СМИ является:

- а) подача результатов в сравнении
- б) приведение конкретных примеров
- в) округление цифр
- г) объяснение социологической терминологии

Критерии оценивания.

Высокий уровень Учащийся принимал активное участие в обсуждении вопросов. Дал правильные и развернутые ответы более чем на 20 вопросов, дополнял ответы других учащихся. Владеет терминологией. Речь грамотная.

Средний уровень Учащийся дал правильные ответы не менее, чем на 15 вопросов, дополнял ответы других учащихся. Владеет терминологией. Речь грамотная.

Низкий уровень Учащийся вел себя пассивно. Не проявлял интерес к обсуждаемой теме. Правильные ответы единичны.

Приложение 6

Тест по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование»

1. Какой термин обозначает понятие языковой избыточности?

- а) паронимия
- б) контаминация
- в) плеоназм
- г) коннотация

2. Что такое «канцеляризм»?

- а) слово, относящееся к официально-деловому стилю
- б) устаревшая метафора
- в) слово официально-делового стиля, использованное в другом функциональном стиле
- г) речевой штамп

3. Макароническая речь – это:

- а) речь, насыщенная неологизмами
- б) речь, насыщенная варваризмами
- в) непонятная речь
- г) речь, насыщенная заимствованной лексикой

4. Метафора в языке возникает на основе:

- а) многозначности
- б) сходства

в) смежности

г) образности

5. Синекдоха – это разновидность:

а) метафоры

б) метонимии

в) антитезы

г) гиперболы

6. Этимология – это наука:

а) о значении слов

б) о стилистической принадлежности

в) о лексическом составе языка

г) о происхождении слов

7. «Белая птица с черной отметиной» - это пример:

а) оксюморона

б) противопоставления

в) сравнения

г) контраста

8. Слово «пагинация» относится:

а) к официально-деловому стилю

б) к научному стилю

в) к литературно-художественному стилю

г) к публицистическому

9. Слово «пиарщик» следует считать:

а) профессиональным жаргоном

б) разговорным словом

в) термином

г) диалектизмом

10. Рекламный слоган: «Чистота – чисто Тайд» основан на:

а) омонимии

б) синонимии

в) антонимии

г) паронимии

11. Языковое клише – это

а) любое устойчивое словосочетание

б) метафора

- в) штамп
- г) фразеологизм

12. В предложении «Случился еще вот такой случай» присутствует:

- а) плеоназм
- б) нарушение семантики
- в) тавтология
- г) нарушение стилистического единства

13. Какая синтаксическая конструкция характерна для устной разговорной речи:

- а) повтор
- б) неполное предложение
- в) обращение
- г) односоставное предложение

14. Что изучает семасиология:

- а) значение слов
- б) происхождение слов
- в) части речи
- г) стилистическую окраску слов

15. Возвратная частица «ся» в глаголах неопределенной формы – это:

- а) аффикс
- б) префикс
- в) суффикс
- г) постфикс

16. В предложении «Что день грядущий мне готовит?» слово «грядущий» относится:

- а) к устаревшей лексике
- б) к научной лексике
- в) к поэтической лексике
- г) разговорной лексике

17. «Заглавная роль» - это:

- а) главная роль
- б) роль, исполняемая ведущим актером
- в) роль, обозначенная в названии фильма
- г) роль, обозначенная в названии экранизируемого произведения

18. Какой выразительный прием использован в словосочетании «ветер поет»:

- а) метафора
- б) олицетворение

в) сравнение

г) эпитет

19. Антитеза – это:

а) сравнение

б) утверждение

в) аргументация

г) противопоставление

20. В предложении «Он вышел в пальто и в хорошем настроении» используется:

а) окказионализм

б) зевгма

в) аттракция

г) градация

21. Словосочетание «юный вундеркинд» является:

а) тавтологией;

б) аттракцией;

в) плеоназмом;

г) варваризмом.

22. К какому языковому стилю относится слово «официальный»?

а) публицистическому;

б) литературно-художественному;

в) разговорному;

г) научному.

23. Выражение «Вот тебе, бабушка, и Юрьев день» следует считать:

а) фразеологизмом;

б) пословицей;

в) поговоркой;

г) крылатым выражением.

24. Кто является основоположником дисциплины «практическая стилистика русского языка»:

а) Григорий Солганик;

б) Виктор Черномырдин;

в) Дитмар Розенталь;

г) Наталья Формановская.

25. Слово «чело» является:

а) историзмом;

- б) архаизмом;
- в) канцеляризмом;
- г) окказионализмом.

26. Выражение «лохматить бабушку» является:

- а) просторечием;
- б) сленгом;
- в) метафорой;
- г) олицетворением.

27. Слова «луг» и «лук» являются

- а) омофонами;
- б) омографами;
- в) антонимами;
- г) паронимами.

28. Слово «боестолкновение» является:

- а) аббревиатурой;
- б) неологизмом;
- в) историзмом;
- г) сложносокращенным словом.

29. Выражение «женщина бальзаковского возраста» является:

- а) эвфемизмом;
- б) метафорой
- в) метонимией;
- г) перифразом.

30. Географическое название «Москва-река»:

- а) не склоняется;
- б) всегда склоняется полностью;
- в) склоняется только слово «река»;
- г) склоняется только в некоторых случаях.

Критерии оценивания.

Высокий уровень Учащийся принимал активное участие в обсуждении вопросов. Дал правильные и развернутые ответы более чем на 20 вопросов, дополнял ответы других учащихся. Владеет терминологией. Речь грамотная.

Средний уровень Учащийся дал правильные ответы не менее, чем на 15 вопросов, дополнял ответы других учащихся. Владеет терминологией. Речь грамотная.

Низкий уровень Учащийся вел себя пассивно. Не проявлял интерес к обсуждаемой теме.
Правильные ответы единичны.

Приложение 7

Творческие задания по разделам программы

1. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
2. Мастер-новость - «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни образовательной организации.
3. Творческая практика «Интервью с героем событий».
4. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в фельетон, и наоборот.
5. «Рекламное агентство». Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.
6. Написание дружеских пародий, «портретов».
7. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей».
8. Составление литературного портрета «Мой друг: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
9. «Меняемся листами» (учащиеся меняются работами, и отмечают стилистические и логические ошибки в тексте).
10. «Жанроворд». Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки: - что изучает этот жанр;
- трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;
- кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

Критерии оценивания творческого задания

Содержание	0-5 баллов
Выполнение требований, сформулированных в задании Соответствует заданию. Ответ представляет собой рассуждение. Есть вступление, общая часть с рассуждениями по теме, заключение с выводами	5
Оригинальность содержания/ изложения Содержание и/или изложение отличаются оригинальностью: не использует общепринятые фразы и односложные предложения	5

Предложено необычное, нестандартное видение темы	
Связность и логичность текста Текст связный, логичный. Используются различные средства логической связи	5
Языковая грамотность	5
Грамматика Правильно употребляет необходимые грамматические формы и конструкции. Правильно строит простые и сложные фразы	5
Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме, обеспечивающим точное выражение мысли и отсутствие неоправданных повторов. Употребляет слова в их точном лексическом значении	5

Критерии оценивания творческого задания «Написание материала по заданному жанру»

Содержание	0-5 баллов
Выполнение требований, сформулированных в задании Учитывает ситуацию и возможного получателя сообщения, оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами. Письменная работа представляет собой новостную статью-репортаж	5
Оригинальность содержания/ изложения Содержание и/или изложение отличаются оригинальностью. Работа имеет название. Указаны дата и место проведения мероприятия. Текст содержит описание места проведения и самого мероприятия, присутствует прямая речь (интервью или комментарии участников мероприятия). Подчеркнута важность мероприятия	5
Связность и логичность текста Оформляет текст, соблюдая связность и событийную логичность построения. Текст разделен на абзацы. В тексте есть средства логической связи	5
Языковая грамотность	5
Грамматика Правильно употребляет необходимые для решения коммуникативной задачи грамматические формы и конструкции. Правильно строит простые и сложные фразы. Владеет различными средствами логической связи	5
Лексика Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме, обеспечивающим точное выражение мысли и отсутствие	5

неоправданных повторов. Употребляет слова в их точном лексическом значении	
Орфография Владеет орфографией и основными правилами пунктуации	5

Критерии оценивания творческих работ

Защита работы

Оценка «5» - 36 - 45

Оценка «4» - 26 - 35

Оценка «3»- 10 -25

Оценка «2 – менее 10

Для авторов творческих работ	Критерии	Обоснование критериев
Содержание	Понимание задания	<ul style="list-style-type: none"> - Работа демонстрирует точное понимание задания - Включаются как материалы, имеющие непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней. - Включены материалы, не имеющие непосредственного отношения к теме или собранная информация не анализируется и не оценивается.
	Соответствие заданию	<ul style="list-style-type: none"> - Полное соответствие, приводятся конкретные факты и примеры. - Содержание соответствует заданию, но не все аспекты раскрыты. - Содержание не относится в рассматриваемой проблеме.
	Логика изложения информации	<ul style="list-style-type: none"> - Логичное изложение материала. - Нарушение логики. - Отсутствие логики.
Творчество и самостоятельность работы	Творчество	<ul style="list-style-type: none"> - Работа и форма её представления является авторской, интересной. - В работе есть элементы творчества, отдельные «находки», «изюминки». - Обычная, стандартная работа.
	Самостоятельность	<ul style="list-style-type: none"> - Вся работа выполнена самостоятельно в главном. - Автор работы получил одну-две консультации педагога. - Работа была проверена педагогом заранее, сделаны существенные изменения в

		содержании.
	Авторская оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - Уникальная работа. Содержится большое число оригинальных, изобретательных примеров. - В работе присутствуют авторские находки. - Стандартная работа, не содержит авторской индивидуальности.
	Использование мультимедийных возможностей	<ul style="list-style-type: none"> - Эффективное использование изображений, видео, аудио и других мультимедийных возможностей, чтобы представить свою тему и вызвать интерес. Соблюдаются законы об авторском праве. - Я использую однотипные мультимедийные возможности, или некоторые из них отвлекают внимание от темы презентации. Обычно я соблюдаю законы об авторском праве. - Я не использую изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, или их использование отвлекает внимание. Я часто не соблюдаю законы об авторском праве.
	Соблюдение требований к презентации	<ul style="list-style-type: none"> - Презентация имеет все необходимые разделы, данные об авторе, ссылки на источники; Оформлена в одном стиле, с использованием рекомендуемых цветов и размера шрифта. - Основные требования соблюдены, но отсутствует либо требование к оформлению, либо к содержанию. - Не соблюдены требования (см. п.1)
	Грамотность работы	<ul style="list-style-type: none"> - Текст не избыточен на слайде, не имеет орфографических и речевых ошибок. - Текст не избыточен на слайде, но плохо читается, несколько неудачных речевых выражений. - Слишком много текста ИЛИ 2 и более орфографических ошибок ИЛИ речевые и орфографические ошибки

Тест «Журналист обязан знать»
(итоговый по разделу «Основы журналистики»)

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником

в. рукописной газетой

г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

а. 1865 году

б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

21. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

22. О недопустимости цензуры в России говорится в статье

- а. первой Закона РФ
- б. десятой
- в. сороковой
- г. второй

Ответ: г

23. Устав редакции определен статьей

- а. пятнадцатой Закона РФ
- б. двадцатой
- в. одиннадцатой
- г. шестьдесят второй

Ответ: б

24. Права журналиста закреплены в статье

а. сорок седьмой Закона РФ

б. двенадцатой

в. двадцать седьмой

г. пятидесятой

Ответ: а

25. Заметка – это жанр

а. оперативно-новостной

б. исследовательский

в. исследовательско-образный

г. исследовательско-новостной

Ответ: а

26. К оперативно-исследовательским жанрам относится

а. очерк

б. рецензия

в. заметка

г. отчет

Ответ: г

27. «Первичная реальность» является предметом отображения в

а. корреспонденции

б. фельетоне

в. репортаже

г. эссе

Ответ: в

28. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

а. рецензии

б. заметке

в. обзрении

г. постановочной статье

Ответ: а

29. К информационным жанрам журналистики относится

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

30. Монологичная форма изложения используется журналистами в

- а. интервью
- б. статье
- в. репортаже
- г. беседе

Ответ: б

Критерии оценивания:

25-30 правильных ответов – 5 баллов

14-24 правильных ответов – 4 балла

8-13 правильных ответов – 3 балла

Тест по журналистике с ответами

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

Ответ: г

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- а. памфлет
- б. статья
- в. эссе
- г. репортаж

Ответ: в

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

Ответ: а

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой

в. двадцать пятой

г. сорок первой

Ответ: б

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

а. тридцать третьей

б. шестнадцатой

в. шестидесятой

г. девятой

Ответ: б

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

а. Иоганном Гутенбергом

б. Иваном Федоровым

в. Абрагамом Фергуеном

г. Теофрастом Рено

Ответ: а

7. Журналистов образно называют представителями

а. третьей власти

б. второй власти

в. четвертой власти

г. первой власти

Ответ: в

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

а. России

б. Европе

в. Африке

г. Азии

Ответ: г

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

а. XIV веке

б. X веке

в. XVII веке

г. XVIII веке

Ответ: б

10. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая
- в. 13 января
- г. 21 января

Ответ: в

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- а. определения тиража издания
- б. аккредитации журналиста
- в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
- г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Ответ: в

12. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

16. Главная цель журналистского труда -

- а. информация
- б. коммуникация
- в. репрезентация
- г. интенсификация

Ответ: б

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

Ответ: в

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

- а. главным редактором журнала
- б. учредителем СМИ
- в. прокуратурой
- г. Правительством РФ

Ответ: г

19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

- а. с 23 до 4 часов
- б. с 21 до 5 часов
- в. с 24 часов
- с 24 до 5 часов

Ответ: а

20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

- а. пятидесятой
- б. сорок девятой
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

Ответ: б

21. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

22. «Лид» в журналистике имеет значение

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения
- д. первые фразы текста

Ответ: г

23. Слово «пластика» заимствовано из

- а. испанского языка
- б. греческого языка
- в. английского языка
- г. португальского языка

Ответ: б

24. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

25. Монтаж, не свойственный журналистскому произведению -

- а. перпендикулярный
- б. ассоциативный
- в. перекрестный
- г. параллельный

Ответ: а

26. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

- а. любой гражданин РФ
- б. лицо без гражданства
- в. гражданин, признанный недееспособным
- г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

Ответ: г

27. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

а. Ленинград

б. Киев

в. Москва

г. Краснодар

Ответ: в, а, б, г

28. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

29. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

30. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)

б. формирование издания завершено

в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания

г. получение разрешения административных органов

Ответ: а

Критерии оценивания:

25-30 правильных ответов – 5 баллов

14-24 правильных ответов – 4 балла

8-13 правильных ответов – 3 балла