


Управление образования Администрации г. Кемерово  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр развития творчества детей и юношества Кировского района»

Принята на заседании  
методического совета

от «10» 06 20 20 г.  
Протокол № 2

Утверждаю:

и.о. директора МБДО  
«ЦРТДиЮ Кировского района»

 / Гапеева Д.В./  
«10» 06 20 20 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«Видеоблоггинг»

Возраст: 12–15 лет  
Срок реализации: 1 год

Разработчик:  
Баландина Н. В.,  
педагог дополнительного образования

Кемерово, 2020 г.

## Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
Пояснительная записка .....	3
Цель и задачи программы.....	8
Содержание программы.....	11
Планируемые результаты.....	15
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	16
Список литературы.....	19

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблоггинг» имеет социально-педагогическую направленность и основана на следующих нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на 06.03.2019 г.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»
3. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р)
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196)
5. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»
6. Постановление правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» (от 31 марта 2017 г. № 376)
7. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ (ред. от 16.10.2019 г.) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242).
9. Устав МБОУДО «ЦРТДиЮ Кировского района» (Протокол № 3 от 14 апреля 2014 года).
10. Положение о дистанционном обучении учащихся МБОУДО «ЦРТДиЮ Кировского района» от 06.04.2020 г.
11. Положение о дополнительной общеразвивающей программе МБОУДО «ЦРТДиЮ Кировского района» (Приказ № 130/1 от 01.07.2019 г.)

В настоящее время интернет является более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблоггинг. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования

интернет-ресурсов. Это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

### **Актуальность программы**

Актуальность ДООП «Видеоблоггинг» определяется все более возрастающим интересом школьников к средствам массовой коммуникации, их стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, школе, уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Программа курса отвечает желаниям учащихся развивать умения компетентного и плодотворного обсуждения общественно значимых проблем путем изучения, поиска информации, создания постов и видеороликов на актуальные для общества темы.

Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть. Программа направлена на развитие у подростков качеств, необходимых блогеру: креативного мышления, умения держаться перед камерой, снимать и монтировать интересное видео на высоком техническом уровне. В процессе реализации программы ребята освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видео блогов в сети Интернет.

Видео блоги являются формой интернет-телевидения и тесно связаны с понятием «тележурналистика». Занятия могут стать для учащихся ориентиром в выборе профессии тележурналиста, видео оператора, видеомонтажера. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров и в области интернет-журналистики. В сфере современных медиа уже серьезно говорят о новых профессиях: специалист по медиа коммуникациям (масс-медиа), редактор сториз, журналист-программист, инфостилист и других. Компетентность таких специалистов подразумевает знание технических аспектов воплощения замысла; владение выразительными средствами, используемых медиа; понимание специфики художественной образности. На развитие этих качеств и направлена программа.

### **Отличительные особенности программы**

Отличительной особенностью ДООП «Видеоблоггинг» является принцип создания медийного продукта самими детьми от замысла темы до видео монтажа и размещения на соответствующих ресурсах. Предметом педагогической деятельности является процесс совместной работы с учащимися над выявлением

интересов, созданием определенных рубрик и материалов; поиск возможностей и путей реализации детских замыслов. Videоблоггинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление видеоблоггинг, становится все более востребованной детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Отдельные разделы программы посвящены технике речи и искусству донесения информации с помощью историй и рассказов (сторителлинг), основам рекламы, что позволяет в полной мере сформировать компетенции видеоблогера, способного не только грамотно осуществлять видеосъемку и монтаж материала, но и владеть голосом, дыханием, грамотно выражать свои мысли, презентовать свой видеоконтент.

### **Педагогическая целесообразность**

С целью развития творческих возможностей учащихся, занятия строятся так, чтобы подростки могли анализировать возникающие в процессе творческой деятельности ситуации, делать выводы, самостоятельно принимать технические решения и использовать полученный опыт в работе над последующими творческими проектами.

### **Адресат программы. Режим занятий**

ДООП «Vидеоблоггинг» направлена на детей среднего и старшего школьного возраста (12 – 15 лет), проявляющих интерес к созданию видеоконтента, имеющих начальные навыки видеосъемки, видеомонтажа, работы на ПК (умение работать в поисковых системах, скачивать и загружать файлы в сеть Интернет).

Количество учащихся в группе – 12–15 человек.

### **Объем программы**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы составляет 108 часов.

### **Срок освоения программы**

Программа реализуется в течение 1 года. Режим обучения: 1 раз в неделю по 3 академических часа. Программа обучения базового уровня предусматривает занятия по 3 часа в неделю, продолжительность учебного года – 9 месяцев (36 учебных недель).

### **Уровень программы**

Уровень освоения программы – базовый. Программа базового уровня позволяет расширить представление учащихся о медиа технологиях. Содержание программы направлено на совершенствование у ребят знаний основ тележурналистики, навыков видеосъемки, видеомонтажа, публичного

выступления, а также на приобретение навыков проектирования, создания, оформления и продвижения видеоблога.

### **Формы организации образовательного процесса**

1. Индивидуальная. Делится на следующие этапы:

– предварительный (проводится с целью выявления начального уровня знаний по видеосъемке и видеомонтажу, тележурналистике);

– промежуточный (проверка знаний (тест, самостоятельная работа), умение применения их на практике (выступление перед видеокамерой, составление видеоконтента);

– итоговый (закрепление умения в навыки, систематизация знаний (выполнение и защита индивидуального творческого задания – видеоролика).

2. Групповая. Просмотр, обсуждение, анализ видео контента видео блогов. Как правило, занятия комбинированные, т.е. включают в себя теоретическую часть (беседы, лекции) и практическую часть (под руководством педагога, самостоятельная работа, игра, творческие практикумы).

3. Массовая. Участие в конкурсах и фестивалях.

Данная программа может быть реализована с применением дистанционных технологий: онлайн-платформы Zoom, платформы сайта МБОУДО «ЦРТДиЮ Кировского района» ([www.crtdu-kir.ru/](http://www.crtdu-kir.ru/)).

### **Виды и формы занятий**

Формы проведения занятий:

1. Беседа. Используется для развития интереса к предстоящей деятельности; для уточнения, углубления, обобщения и систематизации знаний.

2. Практическое занятие. Используется для углубления, расширения и конкретизации теоретических знаний; формирования и закрепления практических умений и навыков; приобретения практического опыта; проверки теоретических знаний.

3. Защита творческих проектов. Используется с целью представления проделанной работы, формирования навыка публичного выступления.

4. Конкурс. Проведение конкурсов способствует выявлению и развитию творческих способностей учащихся, повышению уровня учебных достижений, стимулирует познавательную активность, инициативность, самостоятельность ребят.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:**

– групповая (при изучение теоретического материала);

– индивидуально-групповая (при проведении практических занятий).

Дискуссия, лекция, викторина, презентация, просмотр видеофильмов, анализ видео блогов, практикум, мастер-класс, встреча, тренинг, выездные съемочные процессы.

Учащиеся формируются в группы по 12–15 человек. Группы могут делиться на подгруппы по 4–5 человека для освоения практических навыков.

Каждое направление сопровождает технология обучения: технология обучения в сотрудничестве; технология игрового обучения; технология проектного обучения; синема-технология, технология творческих мастерских. Такой подход в обучении позволяет учитывать различную степень подготовки учащихся, их индивидуальные способности и направленность интересов.

### Технологии обучения

Раздел	Технология обучения
Раздел 1. Основы видеоблоггинга	Технология игрового обучения (игра «Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак», викторина). Синема-технология (просмотр и анализ видеоконтента и видеоблогов)
Раздел 2. Операторское мастерство	Технология обучения в сотрудничестве (работа в подгруппах по 4–5 человек). Технология творческих мастерских (съемка на мероприятии)
Раздел 3. Техника речи	Технология игрового обучения (конкурс скороговорок, игровые этюды)
Раздел 4. Видеомонтаж	Синема-технология (просмотр и обсуждение приемов монтажа и использования спецэффектов в фильме). Технология игрового обучения (игра «Озвучиваем видеоролик»)
Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога	Технология игрового обучения (конкурс «Лучшее приветствие для видеоблога»)
Раздел 6. Создание видеоконтента	Технология обучения в сотрудничестве (работа в подгруппах по 4–5 человек). Технология игрового обучения (конкурс на лучший режиссерский сценарий стихотворения)
Раздел 7. Презентация видеоконтента	Технология игрового обучения (конкурс на лучший видеоролик)

### Формы контроля и оценки результатов

В процессе реализации программы используются следующие формы контроля и оценки результатов: опрос, анализ работ, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа, викторина, защита (презентация) творческих проектов.

Форма подведения итогов реализации программы: конкурс видеоконтента (видеороликов).



## **Цель и задачи программы**

**Цель программы** – обучение подростков видеоблоггингу посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- ознакомить учащихся с основами цифрового видео;
- обучить работе с цифровой видеотехникой и звукозаписывающей техникой;
- обучить проводить видеосъемку в различных внешних условиях;
- обучить работе в программах видеомонтажа, звукозаписывающих редакторах (Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro, After Effects);
- научить проектировать и создавать видеоблог, применять техники сторителлинга.

#### **Развивающие:**

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- развивать творческие способности, образное мышление;
- формировать навыки самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

#### **Воспитательные:**

- воспитывать уважительные отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- прививать уважение к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия, нравственных и волевых качеств.

## Учебный план программы базового уровня обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	<b>Раздел 1. Основы видеоблоггинга</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	
1.1.	История появления сети интернет. Сайты	3	2	1	Викторина
1.2.	Видеоблоггинг как форма современной интернет-журналистики	3	1	2	Опрос
1.3.	Форматы блогов. Жанры видеоблогов	9	3	6	Самостоятельная работа
1.4.	Тематика видеоблога. Целевая аудитория видеоблога	3	1	2	Практическая работа
1.5.	Виды и жанры контента для видеоблога. Подготовка видеоконтента для социальных сетей	6	2	4	Тестирование
1.6.	Знакомство с блог-платформами. Создание видеоблога. Продвижение видеоблога. Основы рекламы	6	2	4	Опрос
2.	<b>Раздел 2. Операторское мастерство</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	
2.1.	Понятия «фотокадр», «кинокадр», «план». Приемы фото- и видеосъемки. Композиция кадра. Освещение	9	4	5	Опрос Практическая работа
2.2.	Съемка стационарной камерой. Съемка подвижной камерой. Человек в кадре	9	3	6	Практическая работа
2.3.	Репортажная съемка, съемка события	9	4	5	Практическая работа
3.	<b>Раздел 3. Техника речи</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
3.1.	Законы интонации. Речевое дыхание. Дикционный тренинг. Словарь ударений	3	1	2	Выполнение практических заданий и упражнений.

					Викторина
3.2.	Публичное выступление Актерские техники и работа на камеру	3	1	2	Выполнение практических заданий и упражнений
4.	<b>Раздел 4. Видеомонтаж</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
4.1.	Приемы монтажа. Эффект Кулешова	6	2	4	Тест Практическая работа
4.2.	Типы склеек и переходов. Эффекты. Цветокоррекция	3	1	2	Опрос
4.3.	Работа с аудио. Звуки и шумы. Саунд-дизайн в программе Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro	3	1	2	Практическая работа
4.4.	Кодеки и форматы видео. Экспорт видео	3	1	2	Опрос
5.	<b>Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
5.1.	Выбор темы и жанра видеоблога. Разработка концепции	6	2	4	Самостоятельная работа
5.2.	Создание видеоблога. Оформление видеоблога	3	1	2	Опрос
5.3.	Оформление видеоблога. Трейлер канала	3	1	2	Опрос
6.	<b>Раздел 6. Создание видеоконтента</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
6.1.	Идея и сценарий видеоролика. Раскадровка	3	1	2	Самостоятельная работа
6.2.	Видеосъемка на смартфон	6	2	4	Самостоятельная работа
6.3.	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	3	1	2	Практическая задание
7.	<b>Раздел 7. Презентация видеоконтента</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	Защита творческой работы
	Общее количество часов	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

## **Содержание учебного плана программы базового уровня обучения**

### **Раздел 1. Основы видеоблоггинга.**

#### **1.1 История появления сети интернет.**

Теория: понятие «интернет». Понятие «всемирная паутина» и ее создатель.

Виды и типы сайтов.

Практика: тестирование, интерактивные игры.

#### **1.2 Videоблоггинг как форма современной интернет-журналистики.**

Теория: жанры тележурналистики. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Жанры интернет-журналистики. Портрет современного видеоблогера.

Практика: просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### **1.3. Форматы блогов. Жанры видеоблогов.**

Теория: фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Сторителлинг. Элементы истории. Создание образа героя. Сюжет истории. Приемы улучшения истории.

Практика: просмотр и анализ блогов разных форматов. Написание диалогов. Работа над закадровым текстом.

#### **1.4. Тематика видеоблога. Целевая аудитория видеоблога.**

Теория: главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики. Составление текста видеосообщения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

#### **1.5. Виды и жанры контента для видеоблога. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.**

Теория: пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Жанры видеоконтента: «Лайфхак», «Vидеобзор», «Vидеогид». Контент-планирование видеоблога. Рубрикатор. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Практика: работа над закадровым текстом, звук, видеосъемка, видеомонтаж видеоконтента («Лайфхак», «Vидеобзор», «Vидеогид»). Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. Анализ и разделение видео по рубрикам.

#### **1.6. Знакомство с блог-платформами. Создание видеоблога.**

Теория: функциональная направленность видеоблога. Продвижение видеоблога. Основы рекламы.

Практика: выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ. Защита аккаунта. Оформление видеоблога. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

## **Раздел 2. Операторское мастерство.**

### **2.1. Основы фото- и видеосъемки. Композиция кадра.**

Теория: понятия «фотокадр», «кинокадр», «план». Приемы фото- и видеосъемки. Композиция кадра. Освещение. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Выделение главного элемента. Освещение объекта съемки. Драматургия и цвет. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: построение композиции в видео. Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

### **2.2. Съемка стационарной камерой. Съемка подвижной камерой. Человек в кадре.**

Теория: съемка движущихся объектов. Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение. Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения.

Практика: панорамирование со статичной точки. Съемка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения. Методика съемки жестов и мимики человека.

### **2.3. Репортажная съемка, съемка события.**

Теория: съемка групп людей и объектов. Внутрикадровый монтаж. Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами). Открытая и закрытая композиция.

Практика: анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка на мероприятии. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

## **Раздел 3. Техника речи.**

### **3.1. Законы интонации. Речевое дыхание Дикционный тренинг. Словарь ударений.**

Теория: законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

Практика: выполнение упражнений. Скороговорки для тренировки дикции. Речь диктора. Использование программы «Телесуфлер».

### **3.2. Публичное выступление. Актерские техники и работа на камеру.**

Теория: публичное выступление. Вербальные/невербальные средства общения.

Практика: выполнение упражнений. Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок. Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок. Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок. Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

#### **Раздел 4. Видеомонтаж.**

##### **4.1. Приемы монтажа. Эффект Кулешова.**

Теория: общие закономерности монтажа кадров. Крупность планов по Л. Кулешову. Эффект Кулешова.

Практика: просмотр фильма. Создание проекта сцены согласно одному из изученных принципов Кулешова.

##### **4.2. Типы склеек и переходов. Эффекты. Цветокоррекция.**

Теория: популярные типы переходов в Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro.

Практика: просмотр фильма. Применение на практике 5 типов склеек: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика. Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro.

##### **4.3. Работа с аудио. Звуки и шумы.**

Теория: саунд-дизайн в программе Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro

Практика: работа с библиотекой звуков. Запись закадрового текста (озвучивание фрагмента художественной книги по ролям).

#### **Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога.**

##### **5.1. Выбор темы и жанра видеоблога.**

Теория: основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога. Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога. Рубрикатор.

Практика: построение рубрикатора. Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

##### **5.2. Создание видеоблога. Оформление видеоблога.**

Теория: общий стиль канала на видеохостинге.

Практика: регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Защита аккаунта Ограничение доступа к видео на канале. Создание и установка аватара канала.

##### **5.3. Оформление видеоблога. Трейлер канала.**

Теория: коллаж обложки канала. Трейлер канала.

Практика: создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

#### **Раздел 6. Создание видеоконтента.**

##### **6.1. Идея и сценарий видеоролика. Раскадровка.**

Теория: разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Раскадровка (сториборд, аниматик).

Практика: создание режиссерского сценария для видеоролика. Создание и оформление раскадровки.

#### 6.2. Видеосъемка на смартфон.

Теория: запись звука. Практика видеомонтажа Цветокоррекция видео. Видеосъемка перебивок на смартфон. Запись закадрового текста. Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов.

Практика: кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

#### 6.3 Подготовка видеоконтента для социальных сетей.

Теория: особенности видеоконтента для социальных сетей

Практика: создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

### **Раздел 7. Презентация видеоконтента.**

Практика: Презентация видеороликов. Анализ. Обсуждение. Награждение номинантов конкурса.

## **Планируемые результаты освоения программы**

### *Личностные:*

- умение работать в коллективе;
- проявление чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- проявление нравственных и волевых качеств: отзывчивости, доброжелательности, честности, ответственности, уверенности в себе, целеустремленности.

### *Метапредметные:*

к концу обучения учащийся будет уметь:

- планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

### *Предметные:*

к концу обучения учащийся узнает:

- основные понятия видеоблоггинга;
  - процесс планирования своей деятельности при создании мультимедийной продукции
- В программе видеомонтажа;

сможет научиться:

- осуществлять видеосъемку: выбирать точки съемки; строить композицию кадра, настраивать освещение, применять планы; правильно использовать возможности съемочной техники; проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;

- осуществлять видеомонтаж: захватывать видеофайлы; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы;

овладеет:

- базовыми навыками видеомонтажа с помощью программ Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro;

- техниками сторителлинга: уметь создавать и рассказывать истории; разрабатывать сюжет, образ героев; продумывать детали, диалоги.



## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение программы:

Цифровой фотоаппарат – 1 шт.

Цифровая видеокамера – 1 шт.

Микрофон проводной – 1 шт.

Штатив – 2 шт.

Микрофон для записи голоса – 1 шт.

Компьютер – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Операционная система (MS Windows XP 2007).

Офисный пакет MS Office 2010.

Видеоредакторы Pinnacle Studio, Adobe Premiere Pro.

Звукозаписывающий редактор Free Audio Recorder.

### Формы контроля

*Входной* контроль применяется при поступлении воспитанника в коллектив (собеседование (выявление интересов, предпочтений обучающихся), опрос, анализ работ, наблюдение, тестирование).

*Текущий* контроль проводится на каждом занятии в форме викторины, опроса, зачета, беседы-обсуждения.

*Итоговый* контроль проводится в конце учебного года и по окончании образовательной программы в следующей форме:

- выполнение практических заданий и упражнений;
- выполнение самостоятельной работы: снять и смонтировать видеоконтент.

### Формы подведения итогов:

- конкурс на лучшее приветствие для видеоблога; конкурс на лучший режиссерский сценарий стихотворения;
- защита индивидуальных творческих работ (видеороликов).

### Оценочные материалы

Раздел	Оценочные материалы
Раздел 1. Основы видеоблоггинга	Викторина «Привет, интернет!» Тест-опросник «Жанры видеоблогов». Тест-опросник «Виды и жанры видеоконтента»

Раздел 2. Операторское мастерство	Тест-презентация «Композиция кадра»
Раздел 3. Техника речи	Викторина «Говорим правильно»
Раздел 4. Видеомонтаж	Тест-презентация «Продолжи видеоряд» Опросник «Форматы и кодеки»
Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога	Опросник «Из чего состоит видеоблог?»
Раздел 6. Создание видеоконтента	Тест-презентация «Этапы создания видеоролика»

### Методические материалы

Раздел	Методические материалы
Раздел 1. Основы видеоблоггинга	Подборка детских и молодежных видеоблогов. Презентация «Форматы блогов». Презентация «Жанры видеоблогов», подборка видеоматериалов по теме.
Раздел 2. Операторское мастерство	Памятка по видеосъемке. Презентация «Профессия оператора». Таблицы «Крупность плана», «Композиция кадра», «Правило третей». Подборка видеоматериалов
Раздел 3. Техника речи	Карточки с заданиями по технике речи. Словарь ударений. Техника «Продавец», карточки с заданиями. Техника «Я начну, а ты продолжи», карточки с заданиями. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла», карточки с заданиями. Техника «Слепая запись», карточки с заданиями
Раздел 4. Видеомонтаж	Презентация «Видеомонтаж». Подборка видеоматериалов по теме. Презентация «Основы звукозаписи». Подборка звуковых файлов
Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога	Презентация «Проектирование и создание видеоблога». Подборка детских и

	молодежных видеоблогов. Критерии конкурса «Лучшее приветствие для видеоблога»
Раздел 6. Создание видеоконтента	Презентация «Создание видеоконтента». Презентация «Сторителлинг». Подборка видеороликов. Подборка примеров видеоконтента в детских и молодежных видеоблогах. Критерии конкурса на лучший режиссерский сценарий стихотворения
Раздел 7. Презентация видеоконтента	Критерии конкурса на лучший видеоролик

## Список литературы

1. Алферова Л. Д. Речевой тренинг. [Текст] / Л. Д. Алферова – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской государственной академии театрального искусства, 2003. – 87 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. [Текст] / В. Богатов – СПб.: Питер, 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. [Текст] / К. Визнер – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. [Текст] / С. Коноплицкий – М. : Литагент Ридеро, 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. [Текст] / А. Молчанов – М. :ООО «Издательство «Эксмо», 2015. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. [Текст] / М. Стелзнер – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. [Текст] / Д. Хатченс – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.
8. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. [Текст] / М. Хайятт – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.