

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«Детский медиацентр»**

Базовый уровень

для учащихся 12-17 лет

Срок реализации: 5 месяцев

Разработчик:

Яргонина Екатерина Юрьевна,

педагог дополнительного образования

пгт. Промышленная, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

[1. Комплекс основных характеристик программы](#_Toc18789749)

[1.1. Пояснительная записка…………………………………………………….....3](#_Toc18789750)

1.2. Цель и задачи программы…………………………………………………….6

1.3. Содержание программы ………………………..……………………….........7

[1.3.1. Учебно-тематический план ………………………………………………..7](#_Toc18789751)

[1.3.2. Содержание учебно-тематического плана ………………………..………8](#_Toc18789752)

1.4. Прогнозируемые результаты……………………………………………..…..9

[2. Комплекс организационно-педагогических условий](#_Toc18789756)

[2.1. Календарный учебный график………………………………………………10](#_Toc18789757)

[2.2. Условия реализации программы………………………………………….....10](#_Toc18789758)

[2.3. Формы аттестации/контроля………………………………………………...10](#_Toc18789759)

2.4. Диагностические и оценочные материалы …………………………………11

2.5. Методические материалы…………………………………………………….12

[3. Список литературы ….14](#_Toc18789760)

[Приложения 15](#_Toc18789765)

**1. Комплекс основных характеристик программы**

**1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детский медиацентр» (далее - программа) базового уровня имеет социально-гуманитарную направленность. Программа является продолжением программы «Детский медиацентр» стартового уровня.

Программа соответствует требованиям следующих нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. № 678-р;

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28, вступившее в силу 01.01.2021г. «Об утверждении СанПиН 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Закона «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013г. № 86-ОЗ;

- Устава УДО «Дом детского творчества»;

- Учебного плана УДО «Дом детского творчества»;

- Календарного учебного графика УДО «Дом детского творчества».

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, возросший объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой современными школьниками, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.

Сегодня мы буквально живём в медиасреде. И уметь ей пользоваться, понимать её законы и извлекать из этого пользу для себя – перечень важных качеств человека XXI века.

Поэтому повышение медиа- и информационной грамотности детей и подростков и формирование в итоге их медиакультуры – важнейшие направления в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение «большого пальца».

Наиболее оптимальной формой организации деятельности по повышению медиакультуры детей и подростков является создание детского медиацентра, где учащиеся могут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые станут основой для выбора профессиональной деятельности.

***Актуальность программы*** заключается в том, что она соответствует социальному заказу государства на данный вид деятельности. Изучение медиатехнологий является одним из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования.

Детский медиацентр по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволят определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.

***Отличительные особенности программы***

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов.

Работа над созданием медиапродукта позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публично показать результат своей работы.

***Педагогическая целесообразность.*** Медиацентр – это среда, помогающая самореализации учащихся в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении программы и творческом саморазвитии.

Приобретенные учащимися знания, умения и навыки помогут учащимся в их профессиональном самоопределении, реализации творческих способностей программы.

***Новизна программы*** в модели ее доступности. Программа реализуется в сетевой форме с общеобразовательными организациями округа, а также с редакцией местной газеты, что позволяет выстроить эффективную работу детских медиацентров в каждой школе, создать единое детское медиапространство в округе.

***Адресат программы:*** программа разработана для учащихся 12-17 лет.

В этом возрасте у подростков формируется стремление к независимости, проявлению самостоятельности, ориентация на мир взрослых: стремление утвердиться в их мире, желание поставить себя в роль взрослого. В это время происходит изменение поведения: у подростков выстраивается система ценностей и формируется мировоззрение, наблюдается поиск жизненных ориентиров. Ярко выражается желание выяснить для себя свои собственные способности, возможности. Все эти потребности могут быть реализованы только в процессе активного взаимодействия с окружающими, в различных видах деятельности, поступках, действиях.

Занятия проводятся в группах из 15 человек. Программа реализуется в учебной группе с постоянным составом.

Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

**Срок реализации и объем программы**: 5 месяцев, 19 учебных недель. Объем программы - 38 часов.

**Режим занятий:** занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

**1.2. Цель и задачи программы**

***Цель:*** развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медиацентре.

***Задачи:***

*Обучающие:*

- расширить знания учащихся о детском медиацентре;

- закрепить у учащихся знание основ журналистского мастерства;

- научить учащихся создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

- научить учащихся создавать и монтировать видеоролики в различных жанрах;

- научить учащихся основам фотографии;

- научить учащихся создавать инфографику для массмедиа;

- научить учащихся основам SMM.

*Развивающие:*

- способствовать развитию информационной компетентности учащихся;

- развивать у учащихся навыки фото- и видеосъемки;

- развивать у учащихся навыки работы в графических редакторах;

- развивать у учащихся навыки продвижения контента.

*Воспитательные:*

- воспитывать потребность в «Я – концепции» через усвоение, освоение и принятие учащимися социально значимых знаний, приобретение соответствующего этим знаниям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний;

- воспитывать у учащихся устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;

- воспитывать у учащихся потребность в социально-значимой деятельности, проявлении инициативы и творчества;

- воспитывать у учащихся уважение к культуре, традициям, истории своего народа, его героическому прошлому и настоящему, осознание российской гражданской идентичности путем наполнения ценностно-смысловой сферы.

**1.3. Содержание программы**

**1.3.1. Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Количество часов** | | | **Формы контроля** |
| **теория** | **практика** | **всего** |
|  | Вводное занятие. Инструктаж | 2 |  | **2** | Наблюдение, опрос |
| **Раздел 1. Фото и видеосъемка – 20 часов** | | | | | |
|  | **Тема 1.1.**  Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики | 2 | 2 | 4 | наблюдение |
|  | **Тема 1.2.**  Построение композиции в кадре | 1 | 7 | 8 | защита творческих работ |
|  | **Тема 1.3.**  Основы видеосъемки. | 1 | 7 | 8 | защита творческих работ |
| **Раздел 2. Инфографика в массмедиа – 10 часов** | | | | | |
|  | **Тема 2.1.** Графика в массмедиа, ее виды | 2 |  | 2 | опрос |
|  | **Тема 2.2.**  Работа в графических редакторах | 1 | 7 | 8 | практическая работа |
| **Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа – 8 часов** | | | | | |
|  | **Тема 3.1.** Основы SMM | 1 | 5 | 6 | практическая работа |
|  | **Тема 3.2.** Итоговое занятие | 2 |  | 2 | тест |
|  | **Итого:** | **12** | **26** | **38** |  |

**1.3.2. Содержание учебно-тематического плана**

**Вводное занятие. Инструктаж (2 часа)**

***Теория:*** Знакомство с программой. Повторение техники безопасности.

***Форма контроля:*** наблюдение, опрос.

**Раздел 1. Фото- и видеосъемка (20 часов)**

**Тема 1.1. Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики**

***Теория:*** Роль фото- и видеосъемки в журналистике. Фотожурналистика как специфический вид современной журналистики. Место видеоконтента в современных СМИ.

Практика: просмотр и анализ фото- и видеоконтента известных интернет-СМИ.

***Форма контроля:*** наблюдение

**Тема 1.2. Построение композиции в кадре**

***Теория:*** композиционные приемы построения кадра: «правило третей, «симметрия», «слева направо» и др.

***Практика:*** делаем фото по принципам композиции.

***Форма контроля:*** опрос, наблюдение.

**Тема 1.3. Основы видеосъемки**

***Теория:*** Крупность планов и их комбинация. Положение камеры. Движение камеры. Управление вниманием. Монтаж и наложение звука.

***Практика:***снимаем видеоконтент.

***Форма контроля:*** защита творческих работ.

**Раздел 2. Инфографика в массмедиа (12 часов)**

**Тема 2.1. Графика в массмедиа**

***Теория:*** Использование графики в массмедиа, виды графики, редакторы для создания графики.

***Форма контроля:*** опрос

**Тема 2.2. Работа в графических редакторах**

***Практика***: разработка афиши мероприятия в графических редакторах **Adobe Illustrator, Adobe InDesign, GIMP**.

***Форма контроля:*** практическая работа.

**Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа (8 часов)**

**Тема 3.1. Основы SMM**

***Теория:*** Что такое SMM (маркетинг в социальных сетях)? Особенности продвижения в соцсети контента разного типа, анализ реакции аудитории. Инструменты SMM.

***Практика:*** Создание публикации с запланированной реакцией.

***Форма контроля:*** практическая работа.

**Тема 3.2. Итоговое занятие**

***Практика:*** подведение итогов работы.

***Форма контроля***: тест.

**1.4. Ожидаемые результаты**

*В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:*

- основы журналистского мастерства;

- основы фотографии;

- основы видеосъемки и монтажа;

- основы SMM.

Будут уметь:

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

- работать в графических редакторах;

- создавать инфографику для массмедиа;

- продвигать контент в социальных сетях.

*У учащихся будут сформированы:*

- выраженная гражданская позиция;

- устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;

- потребность в социально-значимой деятельности;

- социальные компетентности личности;

- культура поведения в информационной среде.

**2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный учебный график**

Программа рассчитана на 5 месяцев, 19 учебных недель, 38 часов. Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа каждое.

В каникулярное время допускается проведение занятий в форме круглых столов, акций.

**2.2. Условия реализации программы**

*Материально-техническое обеспечение программы:*

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащенном необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятии задачами и выбранными педагогом формами обучения.

**2.3. Формы аттестации**

Чтобы убедиться в прочности полученныхзнаний и умений, эффективности обучения по программе проводятся следующие виды контроля:

1. текущий контроль – проводится для определения уровня освоения программы учащимися (наблюдение, опрос);

2)    итоговый контроль – творческая работа, тестирование.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме наблюдения, публичных демонстраций своих медиапродуктов, выполнения практических заданий.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме тестирования по пройденному материалу.

**2.4. Диагностические и оценочные материалы**

Систематизированные материалы наблюдений (мониторинговые таблицы, диаграммы, индивидуальные маршрутные листы, карты наблюдений) за процессом овладения знаниями, развитием умений и навыков, предусмотренными образовательной программой.

На занятиях объединения отслеживается: посещаемость, уровень теоретических знаний, практические умения, творческая и социальная активность.

Текущий контроль обучающихся позволяет отслеживать методом наблюдения степень участия в занятии и правильность ответов на вопросы по изученным темам:

1) высокая – принимал активное участие в выполнении заданий, проявлял интерес и инициативу, на вопросы отвечал логично и правильно, проявил себя с творческой стороны;

2) средняя – не во всех заданиях был активен, не во всём был инициативен, при ответах на вопросы допускал ошибки, творчество проявил не в достаточной мере;

3) индивидуальная – во время занятия был не активен, мало проявлял интерес, отказывался отвечать на некоторые вопросы.

Итоговый контроль обучающихся по программе проводится на занятии объединения в конце учебного года. Методы отслеживания: тестирование.

Также педагогом отслеживаются практические навыки учащихся, их умение применять полученные знания на практике.

*Оценочные материалы:*

1. Карточки - Перечень терминов и понятий.

2. Практические задания по темам.

**2.5. Методическое обеспечение программы**

*При реализации программы применяются следующие основные методы:*

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).

- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).

- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).

- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

*Психологическое обеспечение* программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;

- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;

- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;

- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;

- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;

- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;

- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии, групповые занятия, производство мультимедиа продуктов, творческие задания, выполнение самостоятельных работ, коллективные творческие дела.

Примерный алгоритм учебного занятия:

1. Организационный момент

2. Самоопределение к деятельности

3. Работа по теме занятия

4. Подвижная перемена

5. Продолжение работы по теме

6. Рефлексия

7. Подведение итогов занятия

**3. Список литературы**

**Список литературы для педагога**

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - https://e.lanbook.com/book/97220 (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

**Список литературы для учащихся**

* 1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.
  2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.
  3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017

**Приложение 1**

**Таблица отслеживания результативности обучения учащихся**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. учащегося | Тема 1 | | Тема 2 | | Тема 3 | | Тема 4 | | Тема 5 | | Тема 6 | |
| Т. | П. | Т. | П. | Т. | П. | Т. | П. | Т. | П. | Т. | П. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

В – высокий уровень;

Д – достаточный уровень;

Н – низкий уровень.