

Содержание

[Пояснительная записка 3](#_Toc71621055)

[Учебно-тематический план 10](#_Toc71621056)

[Содержание календарно-тематического плана 11](#_Toc71621057)

[Раздел 1. Основы видеоблогинга 11](#_Toc71621058)

[Раздел 2. Сценарное мастерство в блогинге 12](#_Toc71621060)

[Раздел 3. Проектирование и создание видеоблога 12](#_Toc71621061)

[Раздел 4. Техника речи и актерское мастерство 13](#_Toc71621062)

[Раздел 5. Создание видео контента 13](#_Toc71621063)

[Методическое обеспечение 14](#_Toc71621064)

[Список литературы 16](#_Toc71621065)

**Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» социально-гуманитарной направленности, обеспечивает работу с обучающимися младшего и среднего школьного возраста в учреждении дополнительного образования. Программа ориентирована на поддержание интереса обучающихся к информационным технологиям, на овладение начальными знаниями и умениями в области создания оригинального видеопродукта (роликов, телепрограмм и др.).

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа блогеров» относится к программам социально-гуманитарной направленности. Форма обучения - очная, согласно закону Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) в программе имеет место дистанционное обучение.

 Программа «Волшебный завиток» соответствует нормативно-правовым актам:

* Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
* Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 – 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1642);
* Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09 – 3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы);
* Приказ Министерства Просвещения российской федерации от 30.09.2020г.

№ 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным Приказом Министерства Просвещения российской федерации от 09.11.2018г. № 196»;

* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
* Региональные и муниципальные документы по ПФДО (Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.04.2019 г. № 740);
* Устав и локальные нормативные акты МБУ ДО «Дом творчества».

В данных документах изложен социальный заказ современного общества на организацию внеурочной занятости учащихся, имеющих право на свободный выбор интересного дела. В настоящее время к числу наиболее актуальных вопросов образования относится развитие творческих способностей обучающихся, необходимых для творческой самореализации личности ребенка в ее социальном, культурном, профессиональном самоопределении в обществе.

**Цель и задачи дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа блогеров»**

**Цель:** развитие творческого потенциала и инормационно-коммуникативных способностей обучающихся по средствам информационных технологий.

**Задачи:**

*Образовательные:*

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;

- сформировать способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;

*Развивающие:*

- развивать творческие способности обучающихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;

- развивать навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;

- развивать умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;

*Воспитательные:*

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;

- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлѐнность и настойчивость в достижении результата.

**Актуальность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа блогеров» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительногообразования способствует: созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения.

**Отличительные особенности программы**

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеоконтента, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы

Часть занятий по съемке проходит вне учебного заведения и т.д., где на практике осваиваются различные жанры видеосъемки, ее изобразительные средства и композиция, развивается умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а так же умение владеть сложной ситуацией.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

**Условия реализации программы**

**Категория обучающихся по программе:** возраст детей — 11–13 лет.

**Сроки реализации программы:** общая продолжительность образовательного процесса — 1 месяц, количество учебных часов — 20 часов.

**Формы и методы организации занятий**

Для восприятия и развития навыков практико-ориентированной работы обучающихся, предусмотрены  **методы, применяемые в ходе реализации программы:**

* *словесный метод* (устное изложение, беседа, объяснение, анализ текста, анализ произведения);
* *объяснительно-иллюстративный метод* (показ видеоматериалов, иллюстраций; показ педагогом приёмов исполнения; наблюдения; показ по образцу и т.д.);
* *практический метод* (тренинг по составлению монтажной фразы; использование спецэффектов, упражнения по обработке звука; упражнение по наложению и изготовлению титров, тренировочные упражнения по цвето - коррекции; и т.д.).

**Формы занятий:** тренинг-занятия и круглые столы, занятие-творчество, занятие-фантазия, занятие - конкурс, творческая выставка, применение активных форм обучения (защита собственных проектов, мастер-класс — встречи с профессионалами), просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного видеоролика, встречи с работниками СМИ, игра.

**Типы занятий:** занятие усвоения новых знаний; занятие усвоения умений и навыков; занятие комплексного применения умений, навыков и знаний; занятие обобщения и систематизации знаний.

При составлении и реализации данной программы используются принципы: добровольности, демократичности, системности, индивидуализации и дифференциации образовательного процесса. Занятия строятся в такой форме, чтобы у обучающихся закрепился устойчивый интерес и естественное желание к получению новых знаний, чтобы они почувствовали радость и удовлетворение от выполненной работы, от преодоления естественно возникающих трудностей.

Методика работы с детьми возраста 11-13 лет предполагает развитие способностей обучающихся к выполнению работ с нарастающей степенью трудностей, поэтому при определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

* научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики и др.);
* связи теории с практикой;
* систематичности и последовательности;
* учёт возрастных и индивидуальных особенностей личности;
* доступности и посильности выполнения творческих заданий;
* творческой самостоятельности обучающихся при руководящей роли педагога;
* наглядности;
* прочности овладения знаниями и умениями (достигается при реализации всех вышеперечисленных принципов).

**Прогнозируемые результаты программы «Школа блогеров»**

Образовательный результат программы выражается в овладении обучающимся набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

* способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
* умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
* навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
* умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
* владение основами интернет журналистики;
* владение основами операторского мастерства (производить фото/видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники);
* владение основами нелинейного видеомонтажа (монтирование видеофильмов: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы);
* умение выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их  в видеоряд;
* выполнять правила техники безопасности при работе с видеоаппаратурой, ноутбуком, проектором, принтером.

Данные знания, умения и навыки помогут обучающимся приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит ихсоциальную адаптацию после окончания школы.

**Механизм выявления образовательных результатов программы**

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Дети учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

*Формы и режим контроля:*

* **входной контроль** - проходит в форме собеседования и анкетирования с участниками группы на первой встрече;
* **текущий контроль**- проводится в форме тестирования по содержанию теоретического материала, а также в форме фотовыставок;
* **промежуточный контроль** - проходит в форме творческого отчета (фотовыставка, демонстрация видео роликов на заданную тематику);
* **итоговый контроль** - осуществляется в форме аттестации, через создание образовательного продукта (итогового видеоролика на свободную тему), индивидуальная фотовыставка.

**Критерии оценки учебных результатов программы**

*Критерии оценки уровня теоретической подготовки*:

* основы теории тележурналистики;
* технология работы в программах видеомонтажа;
* технология работы в фоторедакторах;
* правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором, принтером;
* самостоятельно искать и находить необходимую информацию используя специальную литературу.

*Критерии оценки уровня практической подготовки:*

* владение основами операторского мастерства;
* выполнение правил техники безопасности при работе с видеоаппаратурой, ноутбуком, проектором, принтером.

*Критерии оценки уровня личностного развития обучающихся:*

* умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
* способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
* умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
* навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
* правильная организация практической деятельности;
* аккуратность и ответственность при работе.

*Количественные критерии оценки эффективности программы:*

* численность учащихся, успешно завершивших обучение;
* количество представленных образовательных продуктов (видеороликов на свободную тему);
* количество индивидуальных фотовыставок.

**Формы подведения итогов реализации программы:** по итогам реализации программы каждый обучающийся демонстрирует образовательный продукт (итоговый видеоролик на свободную тему), индивидуальная фотовыставка.

Результаты освоения программы определяются по трём уровням: высокий; средний; низкий.

**Для реализации программы «Школа блогеров» необходимы:**

*Учебно-наглядные пособия:*

* Справочники;
* Электронные учебники и электронные учебные пособия;
* Методическая литература;
* Программа для видеомонтажа WindowsLive, MovaviVideoSuite,
* Программа обработки фотографий Picasa 3, растровый графический редактор Gimp;
* Инструкции по технике безопасности;
* Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

# Учебно-тематический план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Формы аттестации/****контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **1.** | **Основы блогинга** | **5** | **3** | **2** |  |
| 1.1. | Вводное занятие. Система видеоблогинга | 0,5 | 0,5 | 0 | Анкетирование |
| 1.2. | Видеоблогинг как форма современной интернет журналистики | 1 | 0,5 | 0,5 | Круглый стол |
| 1.3. | Формы блогов | 0,5 | 0,5 | 0 | Обсуждение |
| 1.4. | Жанры и тематика видеоблогов | 0,5 | 0,5 | 0 | Наблюдение |
| 1.5. | Целевая аудитория | 0,5 | 0,5 | 0 | Дискуссия |
| 1.6. | Контент планирование | 2 | 0,5 | 1,5 | Тестирование |
| **2.** | **Сценарное мастерство в блогинге** | **5** | **2,5** | **2,5** |  |
| 2.1. | Алгоритм создания сценария | 1 | 0,5 | 0,5 | Круглый стол |
| 2.2. | Идеи сценариев и разработка концепции | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 2.3. | Создание и оформление видеоблога | 2 | 1 | 1 | Конкурс дизайнов оформления |
| 3. | **Проектирование и создание видеоблога** | **4** | **1,5** | **2,5** |  |
| 3.1. | Выбор темы и жанра видеоблога | 1 | 0,5 | 0,5 | Наблюдение |
| 3.2. | Разработка концепции видеоблога | 1 | 0,5 | 0,5 | Круглый стол |
| 3.3 | Создание и оформление видеоблога | 2 | 0,5 | 1,5 | Игра |
| **4.** | **Техника речи и актерское мастерство** | **4** | **1** | **3** |  |
| 4.1. | Особенности речи оратора и дикционные тренинги | 2 | 0,5 | 1,5 | Тренинги |
| 4.2. | Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру | 2 | 0,5 | 1,5 | Конкурс |
| **5.** | **Итоговое занятие** | **2** | **0,5** | **1,5** | **Выставка** |
| 5.1. | Итоговое занятие |  |  |  | Вручение сертификатов |
| **Итого** | **20** | **8,5** | **11,5** |  |

# Содержание календарно-тематического плана

Раздел 1. Основы видеоблогинга ***(5ч.)***

**Тема 1.1.Вводное занятие. Система видеоблогинга *(0,5ч.)***

**Теория:** Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Видеоблогинг. Целиизадачи программы. Вводный инструктаж. Журналистика.Интернет-журналистика.Особенностиweb-среды.Задачиблогера.

**Практика:** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

**Тема 1.2. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики *(1ч.)***

**Теория:** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

**Практика:** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

**Тема 1.3. Форматы блогов *(0,5ч.)***

**Теория:** Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов.Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика:** Просмотр и анализ блогов разных форматов.

**Тема 1.4. Жанры и тематика видеоблогов *(0,5ч.)***

**Теория:**Жанроваяклассификациявидеоблогов.Особенностижанроввидеоблогов. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика:**Кастингведущеговидеоблогажанра«лайфхак».Просмотрианализвидеоблоговнаразныетематики.

**Тема 1.5. Целевая аудитория видеоблога *(0,5ч.)***

**Теория:** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика:** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

**Тема 1.6. Виды контента и контент - планирование видеоблога *(2ч.)***

**Теория:** Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Что такое контент -планирование.

**Практика:** Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. Составление контент - плана для ведения видеоблога.

Раздел 2. Сценарное мастерство в блогинге ***(5ч.)***

**Тема 2.1. Алгоритм создания сценария *(1ч.)***

**Теория:** Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

**Практика:** Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

**Тема 2.2. Идея сценария и разработка концепции *(2ч.)***

**Теория:** Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.Структура видеоролика.

**Практика:** Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна. Разработка концепции видеоролика.

**Тема 2.3. Оптимизация канала. Создание разделов *(2ч.)***

**Теория:** Организация контента на канале.Технические параметры видео. Название файла видео.

**Практика:** Добавление разделов на главной странице канала.Рекомендуемыеканалы.Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры.Теги.Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

Раздел 3. Проектирование и создание видеоблога ***(4ч.)***

**Тема 3.1. Выбор темы и жанра видеоблога *(1ч.)***

**Теория:** Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

**практика:** Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

**Тема 3.2. Разработка концепции *(1ч.)***

**Теория:** Определение цели и задач видеоблога.

**Практика:** Разработка концепции видеоблога.

**Тема 3.3.Созданиеи оформление видеоблога *(2ч.)***

**Практика:**Регистрацияаккаунта.Созданиеканала.Настройкиканала.Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации. Общий стиль канала на видеохостинге. Создание и загрузка аватара канала.

# Раздел 4. Техника речи и актерское мастерство *(4ч.)*

**Тема 4.1. Особенности речи оратора и дикционные тренинги *(2ч.)***

**Теория:**Переченьтребованийкпубличномувыступлению.Структуравыступления.Знакомство с упражнениями.

**Практика:**Просмотриобсуждениепримеров,выполнениеупражнений.Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировкидикции.

**Тема 4.2. Публичное выступление,актерские техники и работа на камеру *(2ч.)***

**Теория:**Правила поведения на сцене.Разбор техник по актерскому мастерству.

**Практика:** Выступление. Обсуждение и анализ.Отработка техник актерского мастерства.

Раздел 5. Создание видео контента ***(2ч.)***

**5.1. Итоговое занятие *(2ч.)***

**Практика:** Подведение итогов и вручение сертификатов.

# Методическое обеспечение

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Темы****программы** | **Дидакт.****материал** | **Типы занятий** | **Методы** | **Контроль** |
| **Раздел 1. Основы блогинга (5 ч.)** |
|  |  | Наглядные пособия, интернет ресурсы, расречатки | Занятие-знакомство | НаглядныйСловесный (беседа, инструктаж) | Анкетирование |
| **Раздел 2. Сценарное мастерство в блогинге (5 ч.)** |
| **1.****2.****3.** | ***Алгоритм создания сценария.***  ***Идеи сценариев и разработка концепции.******Создание и оформление видеоблога .*** | Распечатки готовых идей и сценариев.Наглядные фотографии. | Комбинированное занятие.Занятие изучения иформирование новых ЗУН.Занятие – творчество.Занятиекомплексного применения ЗУН. | СловесныйНаглядный Практический  | ***Конкурс творческих работ (дизайнов оформления)*** |
| **Раздел 3. Проектирование и создание видеоблога (4 ч.)** |
| **1.****2.****3.** |  ***Выбор темы и жанра видеоблога******Разработка концепции видеоблога******Создание и оформление видеоблога*** | Распечатки примеро жанров и концепций видеоблогов.Наглядные примеры (фото, видео и др.) | Комбинированное занятие.Занятие изучения иформирование новых ЗУН.Занятие – творчество.Занятиекомплексного применения ЗУН. | СловесныйНаглядный Практический  | ***Курглый стол, игра.*** |
| ***Раздел 4.* Техника речи и актерское мастерство *(4 ч.)*** |
| **1.****2.** | ***Особенности речи оратора и дикционные тренинги******Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру*** |  Печатный методический материал,Фото и видео примеры. | Комбинированное занятие.Занятие изучения иформирование новых ЗУН.Занятие – творчество.Занятиекомплексного применения ЗУН. | СловесныйНаглядный Практический  | ***Конкурс ораторов (ведущих)*** |
| ***Раздел 5. Итоговое занятие (2 ч.)*** |
| **1.** |  ***Итоговое занятие*** | Печатный материал,Фото и видео примеры | Комбинированное занятие.Занятие изучения иформирование новых ЗУН.Занятие – творчество.Занятиекомплексного применения ЗУН. | СловесныйНаглядный Практический |  |

# Список литературы

1. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст]: учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018,- 416с.
2. Клюева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]: учебное пособие/ Н.В.Клюева, Ю.В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011, - 240 с.
3. Молчанов А. Букварь сценариста [Текст]: учебное пособие/ А.Молчанов. – М.:2015. – 92 с.
4. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст]: учебное пособие/М. Стелзнер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017, – 288 с.
5. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 c.